



2021年10月28日

# 『鬼滅の刃』『イカゲーム』が2週連続1位, 2位 『007』が3位に浮上

～定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20～

(2021年10月第4週、対象期間：10月16日～10月22日)

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は10月28日（木）、エンタメコンテンツランキングやデータ情報を発信する「GEM ランキングクラブ」プロジェクトにて作成した2021年10月第4週の「定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20（実査日：10月23日、調査対象期間：10月16日～10月22日）」を発表いたします。

## 定額制動画配信サービスコンテンツ別週間ランキング 2021年10月第4週 全体TOP20 (対象期間：10月16日～10月22日)

順位	変動	前回		(pt)
1	→	1	鬼滅の刃	192
2	→	2	イカゲーム	106
3	↑	5	007	51
4	→	4	キングダム	50
5	↓	3	東京リベンジャーズ	49
6	↑	7	ザ・マスコド・シンガー	39
7	↓	6	名探偵コナン	39
8	↑	11	ワンピース	38
9	↑	10	僕のヒーローアカデミア	34
10	↑	51	ガンダム	32
11	↑	18	海街チャチャチャ	31
12	↑	16	孤独のグルメ	29
13	↑	28	ルパン三世	28
14	↓	9	呪術廻戦	27
15	↓	8	エヴァンゲリオン	26
16	↑	43	ワールドトリガー	25
17	↓	12	無職転生 ※1	25
18	↑	35	進撃の巨人	25
19	↑	323	王様ランキング	25
20	↑	21	NARUTO -ナルト-	24

※1：『無職転生～異世界行ったら本気だす～』

出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査

実査日：2021年10月23日 調査対象期間：2021年10月16日～10月22日

視聴者数 pt：記載の実査日において過去1週間以内にそのコンテンツを見た人の多さを示す

本ランキングは19の定額制動画配信サービス（ABEMA プレミアム、Amazon プライム・ビデオ、Apple TV+、dTV、d アニメストア、FOD、Hulu、J:COM オンデマンド、Netflix、Paravi、Rakuten TV、TELASA、TSUTAYA TV、U-NEXT、アニメ放題、スカパー！オンデマンド、ディズニープラス、バンダイチャンネル、ひかりTVビデオサービス）の視聴者数 pt を横断して集計しています。



## ■ 『鬼滅の刃』 勢い強めて 2 週連続の首位、『イカゲーム』 は人気を維持し 2 位

『鬼滅の刃』が前週に続き 1 位を獲得しました。『テレビアニメ「鬼滅の刃」無限列車編』の放送・配信の後押しを受け、視聴者数 pt を前週の 155pt から 192pt に伸ばし勢いを強めています。年代別でも 15-19 歳、30 代、40 代、50 代、60 代と幅広い層で 1 位にランクイン。男女比では約 6 : 4 とやや男性寄りです。

2 位も前週と変わらず Netflix オリジナルの実写ドラマ『イカゲーム』がつけました。視聴者数 pt は前週の 102pt から 106pt と高い値のまま推移し、人気を維持しています。年代別では 20 代で 1 位を獲得、男女比は約 3 : 7 と女性寄りです。

そのほか TOP5 には、『007』シリーズが前週 5 位から順位を上げて 3 位にランクイン。本シリーズは特に 60 代の視聴者数 pt を集めました。以降、4 位には『キングダム』、5 位には『東京リベンジャーズ』がそれぞれ入りました。

## ■ アニメが急上昇、『ガンダム』『ルパン三世』『ワールドトリガー』など

『ガンダム』シリーズが前週 51 位から 10 位へ急上昇しました。6 月 11 日（金）に劇場公開されヒットを記録した『機動戦士ガンダム 閃光のハサウェイ』が 10 月 16 日（土）、早くも複数の見放題サービスで配信開始。シリーズとして視聴者数 pt を多く集めました。

『ルパン三世』シリーズは前週 28 位から 13 位に浮上しました。今年、アニメ化 50 周年を迎えることを記念して制作された新シリーズ『ルパン三世 PART6』が 10 月 10 日（日）より見放題サービスで配信開始となり、視聴者数 pt を高めています。

そのほか、今週急上昇した作品には、3rd シーズンの配信が 10 月 11 日（月）に始まった『ワールドトリガー』が前週 43 位から 16 位に、2022 年 1 月 10 日（月）から「The Final Season Part 2」のテレビ放送が決定した『進撃の巨人』が前週 35 位から 18 位へ、10 月 14 日（木）から Amazon プライム・ビデオで見放題サービスの独占配信が始まった『王様ランキング』が前週 323 位から 19 位へと、それぞれランクアップしました。2021 年の秋アニメ作品が次々とランキング上位に浮上し始めており、今後の動向に注目です。

## 過去データ、男女別、年代別などの詳細は「GEM ランキングクラブ」で公開中

[https://gemranking.club/w\\_ranking/](https://gemranking.club/w_ranking/)

「GEM ランキングクラブ」は、週次の調査に基づき集計しています（詳細は「調査概要」参照）。定額制動画配信サービス利用者全体の中で、どんなコンテンツが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことを目的とし、成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテイメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

### ■ 定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート

【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女

【回答者数】 各回 約 7,000 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したコンテンツについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。コンテンツごとの視聴したシーズン数やエピソード数は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場／テレビ版や海外／国内版も同一コンテンツとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても 1 カウントとしている。※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

### ■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社 設立：2008 年 3 月 17 日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと

マーケティング戦略の立案と実行モニタリング

デジタルマーケティング実行

メディアの企画・運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM Standard：<https://gem-standard.com/>

GEM ランキングクラブ：<https://gemranking.club/>

### ■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジエムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346 メールアドレス：info@gempartners.com