



2021年12月3日

『バチエラー・ジャパン』が『イカゲーム』を制し 2 位へ 『鬼滅の刃』は 7 週連続で首位を維持 ～定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20～ (2021年11月第4週、対象期間：11月20日～11月26日)

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は12月3日（金）、エンタメコンテンツランキングやデータ情報を発信する「GEM ランキングクラブ」プロジェクトにて作成した2021年11月第4週の「定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20（実査日：11月27日、調査対象期間：11月20日～11月26日）」を発表いたします。

定額制動画配信サービスコンテンツ別週間ランキング 2021年11月第4週 全体TOP20 (対象期間：11月20日～11月26日)

順位	変動	前回		(pt)
1	→	1	鬼滅の刃	145
2	↑	84	バチエラー・ジャパン	55
3	↓	2	イカゲーム	55
4	↑	10	ワンピース	40
5	↑	8	名探偵コナン	40
6	↑	48	孤独のグルメ	38
7	↑	11	呪術廻戦	36
8	↓	5	王様ランキング	36
9	↓	4	東京リベンジャーズ	33
10	↓	7	無職転生 ※1	31
11	↓	9	ワールドトリガー	29
12	↑	14	ガンダム	26
13	↑	20	見える子ちゃん	25
14	↑	26	ハイキュー!!	25
15	↓	12	NARUTO -ナルト-	23
16	↑	42	きのう何食べた?	21
17	↓	3	糸	21
18	↑	29	転生したらスライムだった件	20
19	→	19	僕のヒーローアカデミア	19
20	↑	102	地獄が呼んでいる	19

※1：『無職転生～異世界行ったら本気だす～』

出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査

実査日：2021年11月27日 調査対象期間：2021年11月20日～11月26日

視聴者数 pt：記載の実査日において過去1週間以内にそのコンテンツを見た人の多さを示す

本ランキングは19の定額制動画配信サービス（ABEMA プレミアム、Amazon プライム・ビデオ、Apple TV+、dTV、d アニメストア、FOD、Hulu、J:COM オンデマンド、Netflix、Paravi、Rakuten TV、TELASA、TSUTAYA TV、U-NEXT、アニメ放題、スカパー！オンデマンド、ディズニープラス、バンダイチャンネル、ひかりTVビデオサービス）の視聴者数 pt を横断して集計しています。

GEM ランキングクラブ

エンタテインメントをデータでも楽しむ！

■ 1位は7週連続で『鬼滅の刃』、2位に『バチェラー・ジャパン』が新たにランクイン

1位は『鬼滅の刃』がランクインしました。現在、放送・配信中の『テレビアニメ「鬼滅の刃」無限列車編』の後押しを受け、7週連続の首位獲得となります。視聴者数 pt は前週の 144pt から 145pt と横ばいとなりました。

2位に入ったのは Amazon プライム・ビデオのオリジナル番組『バチェラー・ジャパン』。3位にランクインした Netflix オリジナルの実写ドラマ『イカゲーム』との差はわずか 1pt 未満と、僅差での 2位獲得となりました。『バチェラー・ジャパン』は、11月25日（木）に最新「シーズン4」の配信が始まったことに伴い、前週 84 位から急上昇しました。新作に対する注目の高さが伺われます。視聴者の内訳をみると、男女比は 2 : 8 と女性寄り、年代別では 20 代、30 代、40 代を中心に高い視聴者数 pt を集めています。

そのほか TOP5 には、4 位『ワンピース』、5 位『名探偵コナン』がランクイン。前週から引き続き TOP5 においてアニメ作品が実写作品を上回る割合となりました。

■ 実写ドラマが急上昇、20 位には“Next イカゲーム”『地獄が呼んでいる』がランクイン

今週は、多くの実写ドラマ作品が圏外から TOP20 入りを果たしました。前週 48 位から 6 位にランクアップしたのは『孤独のグルメ』です。視聴者の内訳をみると、男女比は 6 : 4 と男性寄り、年代別では 50 代で特に高い視聴者数 pt を集めています。

前週 42 位から 16 位に浮上したのは『きのう何食べた?』。本作は、『劇場版「きのう何食べた?」』が大ヒット公開中であり、関連シリーズである本作の視聴熱も高まっていると推察されます。視聴者の内訳をみると、男女比は 2 : 8 と女性寄り、年代別では 30 代で特に高い視聴者数 pt を集めています。

前週 102 位から 20 位に急上昇したのは、Netflix オリジナルの韓国ドラマ『地獄が呼んでいる』です。11月19日（金）に配信が始まった本作は、Netflix 公式の非英語テレビ番組ランキング（2021年11月15日～21日）で視聴時間総合 1 位を獲得、71 の国と地域で TOP10 入りするなど、世界的に注目を浴び、その話題性から次の『イカゲーム』と称されている作品です。本ランキングにおいても今週 TOP20 入りを果たしました。視聴者の内訳としては、男女比は 3 : 7 と女性寄り、年代別では 20 代と 50 代で高い視聴者数 pt を集めています。

過去のランキングデータ、男女別、年代別などの詳細は「GEM ランキングクラブ」で公開中

https://gemranking.club/w_ranking/

「GEM ランキングクラブ」は、週次の調査に基づき集計しています（詳細は「調査概要」参照）。定額制動画配信サービス利用者全体の中で、どんなコンテンツが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことを目的とし、成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテイメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

■ 定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート

【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女

【回答者数】 各回 約 7,000 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したコンテンツについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。コンテンツごとの視聴したシーズン数やエピソード数は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場／テレビ版や海外／国内版も同一コンテンツとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても 1 カウントとしている。※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社 設立：2008 年 3 月 17 日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと

マーケティング戦略の立案と実行モニタリング

デジタルマーケティング実行

メディアの企画・運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM Standard：<https://gem-standard.com/>

GEM ランキングクラブ：<https://gemranking.club/>

■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジエムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346 メールアドレス：info@gempartners.com