



2022年5月6日

# 『SPY×FAMILY』初の首位、 オリジナルはディズニー『ムーンナイト』、 アマプラ『ベイクオフ』が TOP2

## ～定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20～

(2022年4月第4週、対象期間：4月23日～4月29日)

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は5月6日（金）、エンタメコンテンツランキングやデータ情報を発信する「GEM ランキングクラブ」プロジェクトにて作成した2022年4月第4週の「定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20（調査対象期間：4月23日～4月29日、調査対象：日本在住 15～69歳男女）」を発表します。

### 定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング 2022年4月第4週 全体TOP20 (対象期間：4月23日～4月29日)

順位	変動	前回	赤字：定額制動画配信サービス オリジナル作品※1	(pt)
1	↑	2	SPY×FAMILY	162
2	↓	1	名探偵コナン	134
3	↑	6	キングダム	54
4	→	4	進撃の巨人	46
5	↓	3	鬼滅の刃	43
6	↑	8	ワンピース	42
7	↓	5	ワイルド・スピード	37
8	↓	7	かぐや様は告らせたい?	33
9	→	9	呪術廻戦	32
10	↑	12	パリピ孔明	30
11	↑	16	クレヨンしんちゃん	27
12	↓	11	盾の勇者の成り上がり	26
13	→	13	ドラゴンボール	26
14	↓	10	ドラえもん	24
15	↑	26	孤独のグルメ	24
16	↑	25	ゴールデンカムイ	23
17	→	17	相席食堂	21
18	-	NEW	浅田家!	20
19	↑	54	ムーンナイト (ディズニープラス)	18
20	↓	18	王様ランキング	18

※1：シリーズすべてが配信サービスオリジナルの作品  
出典：GEM Partners による定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査  
実査日：2022年4月30日 調査対象期間：2022年4月23日～4月29日

視聴者数 pt：記載の実査日において過去1週間以内にそのコンテンツを見た人の多さを示す。

本ランキングは19の定額制動画配信サービス（ABEMA プレミアム、Amazon プライム・ビデオ、Apple TV+、dTV、d アニメストア、FOD、Hulu、J:COM オンデマンド、Netflix、Paravi、Rakuten TV、SPOOX、TELASA、TSUTAYA TV、U-NEXT、アニメ放題、ディズニープラス、バンダイチャンネル、ひかり TV ビデオサービス）の視聴者数 pt を横断して集計しています。



GEMランキングクラブ

エンタテインメントをデータでも楽しむ！

## ■ 『SPY×FAMILY』が初の首位獲得、配信開始以降、視聴者数 pt が毎週上昇

今週、3週ぶりに1位が交代しました。新たに1位を獲得したのは『SPY×FAMILY』です。Webマンガ誌「少年ジャンプ+」で連載中の漫画を原作とする本作は、4月9日（土）に各動画配信サービスで配信を開始しました。視聴者の内訳をみると、男女比は約5:5と片寄りなく、年代別では20代と30代で特に高い視聴者数 pt を集めました。視聴者数 pt は配信開始以降、前々週84pt、前週145pt、今週162ptと毎週上昇を続けています。

2位は4月15日（金）に劇場公開された『名探偵コナン ハロウィンの花嫁』が大ヒットを記録している『名探偵コナン』シリーズです。劇場版の公開に合わせて関連作品の視聴が高まったと推察されるものの、今週ランクを一つ落とし、視聴者数 pt は前週155ptから今週134ptと減少しました。

3位は、前週6位からランクアップした『キングダム』シリーズです。4月10日（日）に最新となる第4シリーズの配信が始まりました。視聴者数 pt は前週40ptから今週54ptと上昇しています。

## ■ Amazon プライム・ビデオ独占配信『浅田家！』初登場 18 位

『浅田家！』が初登場TOP20入りし、18位にランクインしました。写真家・浅田政志の写真集「浅田家」「アルバムのチカラ」の2冊を原案に二宮和也主演で実写映画化した作品で、4月27日（水）にAmazonプライム・ビデオで独占配信が始まりました。視聴者の内訳をみると、男女比は約4:6と若干の女性寄り、年代別では40代、50代、60代で高い視聴者数 pt を集めました。

## ■ 配信オリジナルTOP10：ディズニープラス『ムーンナイト』が1位を獲得、 2位はAmazonプライム・ビデオ『バイクオフ・ジャパン』

配信オリジナルTOP10に入ったコンテンツのサービス内訳は、Netflix7作品、Amazonプライム・ビデオ2作品、ディズニープラス1作品と、Netflixの存在感が強いことが分かります。コンテンツタイプ別にみると、ドラマ8作品、バラエティ2作品となりました。

1位を獲得したのは、3月30日（水）にディズニープラスで独占配信が始まったマーベルドラマ『ムーンナイト』です。毎週水曜日に新エピソードが追加され、第5話まで配信されています。男女比は約9:1でかなり男性寄り、年代別では20代、30代、50代で高い視聴者数 pt を集めています。

2位には Amazon プライム・ビデオで独占配信が始まったばかりの『ベイクオフ・ジャパン』がランクインしました。日本の Amazon オリジナルで初となるクッキング・リアリティ番組で、4月22日（金）に配信が始まりました。男女比は約 2：8 と女性寄り、年代別では 40 代で特に高い視聴者数 pt を集めました。

定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング  
**配信オリジナル TOP10**  
 (2022年4月第4週 対象期間：4月23日～4月29日)

[シリーズすべてが配信サービスオリジナルのコンテンツ]

順位	コンテンツタイトル	配信サービス	視聴者数pt
1	ムーンナイト	ディズニープラス	18
2	ベイクオフ・ジャパン	Amazonプライム・ビデオ	17
3	愛の不時着	Netflix	16
4	39歳	Netflix	15
5	イカゲーム	Netflix	15
6	ドキュメンタル※1	Amazonプライム・ビデオ	13
7	ヒヤマケンタロウの妊娠	Netflix	12
8	明日	Netflix	10
9	社内お見合い	Netflix	10
10	二十五、二十一	Netflix	9

※1：「HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル」  
 出典：GEM Partners による定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査  
 実査日：2022年4月30日 調査対象期間：2022年4月23日～4月29日



過去のランキングデータ、男女別、年代別などの詳細は「GEM ランキングクラブ」で公開中

[https://gemranking.club/w\\_ranking/](https://gemranking.club/w_ranking/)

「GEM ランキングクラブ」は、週次の調査に基づき集計しています（詳細は「調査概要」参照）。定額制動画配信サービス利用者全体の中で、どんなコンテンツが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことを目的とし、成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテインメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

■ 定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート

【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女

【回答者数】 各回 約 7,000 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】視聴したコンテンツについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。コンテンツごとの視聴したシーズン数やエピソード数等は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場／テレビ版や海外／国内版も同一コンテンツとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても 1 カウントとしている。※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

## ■会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社

設立：2008 年 3 月 17 日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス・マーケティング領域における

データプラットフォームサービス

リサーチサービス

デジタルマーケティング・広告代理店業

メディア運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM Standard：<https://gem-standard.com/>

## ■本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジエムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346

メールアドレス：info@gempartners.com