



2022年5月26日

『SPY×FAMILY』V4、 オリジナルは Netflix 韓流ドラマと Amazon バラエティ番組が占拠

～定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20～

(2022年5月第3週、対象期間：5月14日～5月20日)

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は5月26日（木）、エンタメコンテンツランキングやデータ情報を発信する「GEM ランキングクラブ」プロジェクトにて作成した2022年5月第3週の「定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20（調査対象期間：5月14日～5月20日、調査対象：日本在住15～69歳男女）」を発表します。

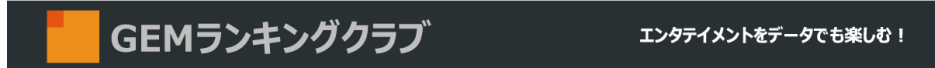
定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング 2022年5月第3週 全体TOP20 (対象期間：5月14日～5月20日)

順位	変動	前回		(pt)
1	→	1	SPY×FAMILY	229
2	→	2	名探偵コナン	128
3	↑	6	ワンピース	48
4	↓	3	キングダム	47
5	↓	4	007	41
6	↓	5	鬼滅の刃	38
7	↑	9	進撃の巨人	37
8	↓	7	かぐや様は告らせたい	37
9	↓	8	パリピ孔明	36
10	↑	15	呪術廻戦	30
11	↑	13	孤独のグルメ	27
12	↑	16	ドラゴンボール	26
13	↑	18	ドラえもん	21
14	↓	11	ワイルド・スピード	20
15	↑	34	銀魂	19
16	↑	19	ハイキュー!!	19
17	↑	22	ドラゴンクエスト ダイの大冒険	19
18	↓	12	盾の勇者の成り上がり	18
19	↑	33	エヴァンゲリオン	17
20	↓	10	クレヨンしんちゃん	17

視聴者数 pt：記載の実査日において過去1週間以内にそのコンテンツを見た人の多さを示す。

本ランキングは19の定額制動画配信サービス（ABEMA プレミアム、Amazon プライム・ビデオ、Apple TV+、dTV、d アニメストア、FOD、Hulu、J:COM オンデマンド、Netflix、Paravi、Rakuten TV、SPOOX、TELASA、TSUTAYA TV、U-NEXT、アニメ放題、ディズニープラス、バンダイチャンネル、ひかりTVビデオサービス）の視聴者数 pt を横断して集計しています。

出典：GEM Partners による定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査
実査日：2022年5月21日 調査対象期間：2022年5月14日～5月20日



■ 『SPY×FAMILY』さらにポイント上昇、200pt 超えを維持して 4 週連続首位

アニメ『SPY×FAMILY』が視聴者数 pt を 229pt 集めて 4 週連続で首位を獲得しました。Web マンガ誌「少年ジャンプ+」で連載中の漫画を原作とする本作は、4 月 9 日（土）の配信開始以降、視聴者数 pt を伸ばし続けています。今週も前週から 20pt 上昇し、3 週連続の 200pt 超えとなりました。2021 年 1 月以降、視聴者数 pt が 200pt を超えて推移したのは、本作以外では『鬼滅の刃』と『呪術廻戦』の 2 作品のみ。『SPY×FAMILY』もこれら 2 作品と同様に非常に高い人気を博していることが推察されます。なお、200pt 超えの連続記録は、『鬼滅の刃』の 12 週連続（2021 年 12 月第 2 週～2022 年 2 月第 4 週）が最長となります。

2 位は 4 週連続で『名探偵コナン』シリーズがランクイン。4 月 15 日（金）に劇場公開された『名探偵コナン ハロウィンの花嫁』が興行収入 79 億円を超える大ヒットを記録しています。視聴者数 pt は前週 135pt から今週 128pt と若干の減少となりました。

TOP2 に順位変動はありませんでしたが、3 位は 4 週ぶりに入れ替わりました。今週 3 位に入ったのは前週 6 位からランクを高めた『ワンピース』です。8 月 6 日（土）には劇場版最新作『ONE PIECE FILM RED』の公開が予定されているほか、Netflix で実写ドラマ版の全世界独占配信が予定されているなど、今後の動向が注目されます。視聴者数 pt は前週 44pt から今週 48pt と若干上昇しました。

■ TOP20 入りを維持する唯一の実写ドラマ『孤独のグルメ』

TOP20 に安定してランクインし続けている作品の一つが、今週 11 位を獲得した『孤独のグルメ』です。2022 年 1 月第 1 週から今週に至るまで、4 月第 3 週を除き、すべての週で TOP20 入りしました。今年の平均順位は 12 位、平均視聴者数 pt は約 29pt となりました。今週の視聴者の内訳をみると、男女比は約 4 : 6 と若干の女性寄り、年代別では 60 代で特に高い視聴者数 pt を集めています。

同様に TOP20 入りを維持している作品には、『名探偵コナン』『ワンピース』『鬼滅の刃』『進撃の巨人』『呪術廻戦』があり、そのすべてがアニメです。『孤独のグルメ』は、実写ドラマで唯一の該当作品となりました。

■ 配信オリジナル TOP10 : ドラマの Netflix、バラエティの Amazon に

配信オリジナル TOP10 に入ったコンテンツの内訳をみると、Netflix の韓国ドラマが 7 作品、Amazon プライム・ビデオのバラエティが 3 作品と、ジャンルによって配信サービスが分かれる結果となりました。

バラエティに着目すると、最も上位を獲得したのは4位の『HITOSHI MATSUMOTO presents ドキュメンタル』シリーズです。本作のフォーマットを用いてドイツ版、オーストラリア版、フランス版などの海外版が続々と制作されるなど、人気の高いバラエティ番組となります。男女比は8:2と男性寄り、年代別では40代で特に高い視聴者数ptを集めました。

定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング
配信オリジナル TOP10
 (2022年5月第3週 対象期間：5月14日～5月20日)

[シリーズすべてが配信サービスオリジナルのコンテンツ]

順位	コンテンツタイトル	配信サービス	視聴者数pt
1	グリーンマザーズクラブ	Netflix	14
2	梨泰院クラス	Netflix	14
3	イカゲーム	Netflix	13
4	ドキュメンタル※1	Amazonプライム・ビデオ	13
5	愛の不時着	Netflix	13
6	バイクオフ・ジャパン	Amazonプライム・ビデオ	12
7	二十五、二十一	Netflix	12
8	社内お見合い	Netflix	10
9	明日	Netflix	10
10	パチエラー・ジャパン	Amazonプライム・ビデオ	9

※1：「HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル」
 出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査
 実査日：2022年5月21日 調査対象期間：2022年5月14日～5月20日

GEMランキングクラブ エンタテインメントをデータでも楽しむ！

過去のランキングデータ、男女別、年代別などの詳細は「GEM ランキングクラブ」で公開中

https://gemranking.club/w_ranking/

「GEM ランキングクラブ」は、週次の調査に基づき集計しています（詳細は「調査概要」参照）。定額制動画配信サービス利用者全体の中で、どんなコンテンツが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことを目的とし、成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテインメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

■ 定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート

【調査対象】 日本在住の15～69歳の男女

【回答者数】 各回 約7,000人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】視聴したコンテンツについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。コンテンツごとの視聴したシーズン数やエピソード数等は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場／テレビ版や海外／国内版も同一コンテンツとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても 1 カウントとしている。※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

■会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社

設立：2008 年 3 月 17 日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス・マーケティング領域における

データプラットフォームサービス

リサーチサービス

デジタルマーケティング・広告代理店業

メディア運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM Standard：<https://gem-standard.com/>

■本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジェムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346

メールアドレス：info@gempartners.com