



2020年5月21日

# エンタテインメントへの自粛意識と飢餓感 ～新型コロナウイルスの流行を受けて～

<GEM Partners 株式会社>

エンタテインメント業界に向けたマーケティングデータの分析・レポート提供、デジタルマーケティングの実行・分析を行っている GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は、4月25日～27日、および5月9日～11日の2度にわたり、エンタテインメント業界に特化した形で、新型コロナウイルスの影響を把握する調査を実施いたしました。本調査では、「映像・音楽・書籍・ゲーム・スポーツ・演劇・旅行・その他レジャー」などを広くエンタテインメントと捉え調査しております。今回、2度の調査の中から注目の結果をご報告します。

## 【調査ハイライト】

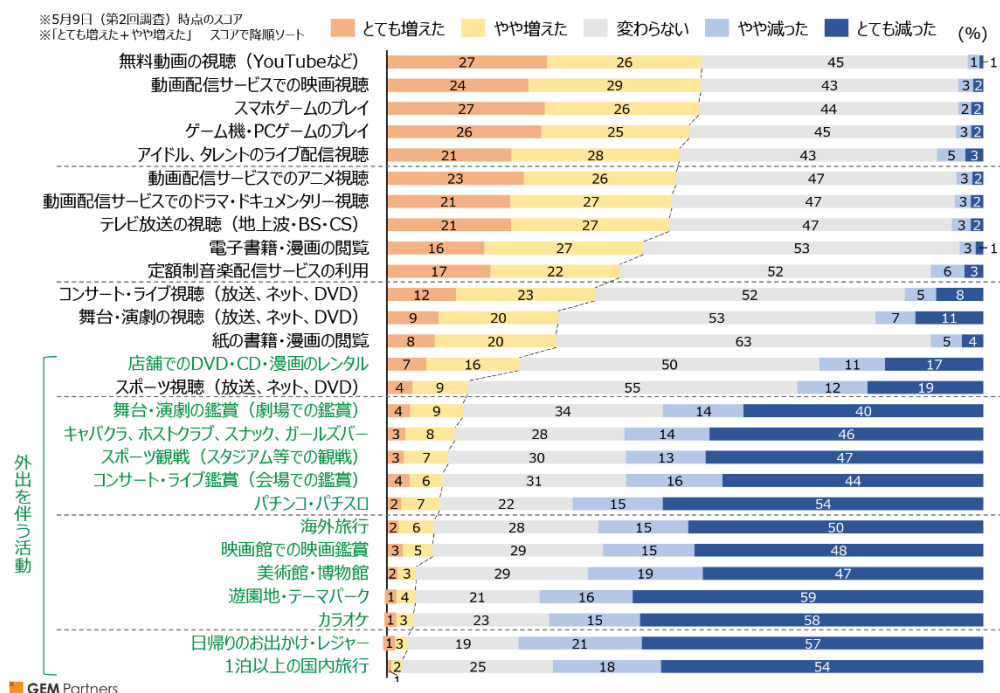
- 外出を伴う活動は、コロナウイルス流行前と比べて費やす時間が大幅に減少。費やす時間が減ったぶん、飢餓感が増している。
- 「動画配信サービス」「定額制音楽配信サービス」「電子書籍・漫画」は、費やす時間は大幅に増加しているものの、費やすお金はそこまで増えていない。
- 自粛が必要だという気持ちは依然強いものの、ピークは過ぎつつある状態。ただし、「海外旅行」「キャバクラ」「パチンコ」は引き続き強い自粛意識が見られる。

## 【調査データ詳細】

- 【1】 外出を伴う活動は、新型コロナウイルス流行前と比べて費やす時間が大幅に減少。費やす時間が減ったぶん、飢餓感が増している。**

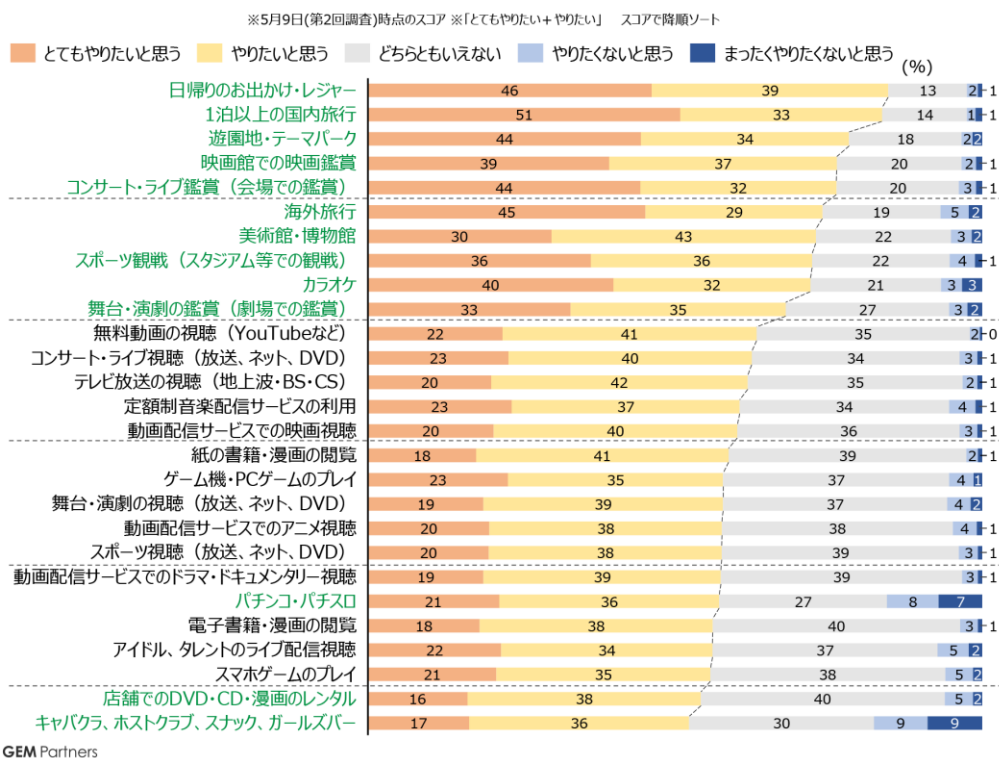
各カテゴリの1年以内実施者に対し、コロナ流行前と比べた費やす時間の増減を聞いたところ、「無料動画視聴（YouTubeなど）」「動画配信サービスでの映画視聴」「スマホゲームのプレイ」などの自宅でできるものは増加傾向となった。対して、外出を伴う「1泊以上の国内旅行」「日帰りのお出かけ・レジャー」「遊園地・テーマパーク」「カラオケ」などの減少が目立った。

## コロナ流行前と比べた、費やす時間の増減 (各1年以内実施者ベース)



費やす時間が減少した外出を伴う活動について、平常時に戻った場合の意欲を聞くと、「とてもやりたいと思う+やりたいと思う」が7割を超えるものが多く、自宅でできるものと比べても意欲が高い傾向となった。現状できていないことで、飢餓感が増している状況がうかがえる。

## 平常時に戻った場合の意欲 (各1年以内実施者ベース)



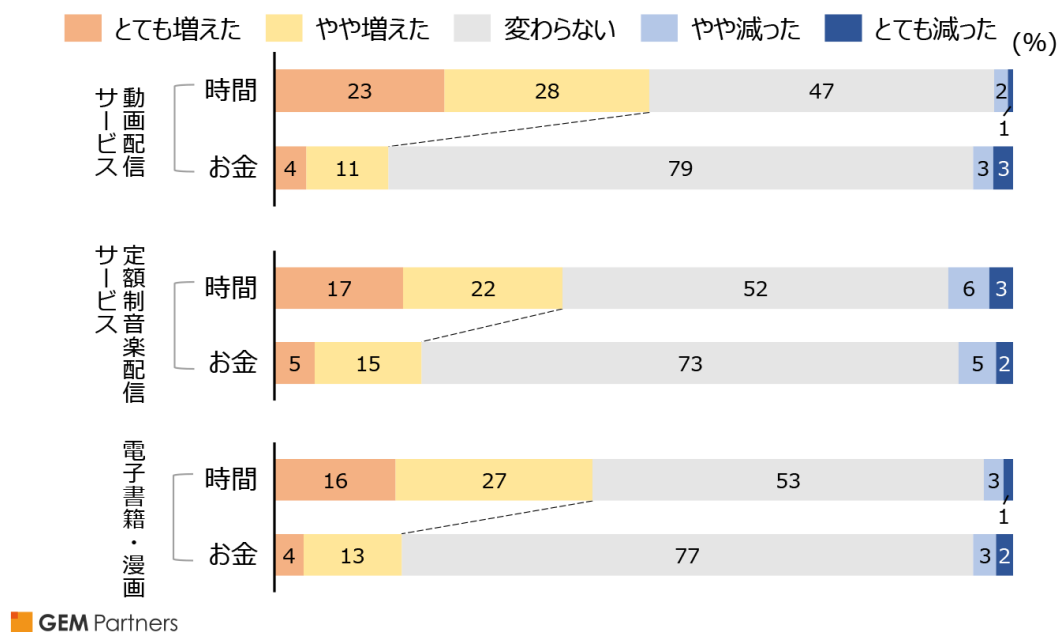
【2】 「動画配信サービス」「定額制音楽配信サービス」「電子書籍・漫画」は、  
費やす時間は大幅に増加しているものの、費やすお金はそこまで増えていない。

「動画配信サービス」「定額制音楽配信サービス」「電子書籍・漫画」の各利用者は、新型コロナウイルス流行前と比べた費やす時間について「とても増えた+やや増えた」と回答する人が4-5割ほどとなっているのに対し、費やすお金は「とても増えた+やや増えた」が1-2割ほどに留まり、時間のわりに支出は増えていないように見受けられる。

「動画配信サービス」や「定額制音楽配信サービス」は、月額定額制のものが多いため、加入しているサービスを使い倒すことでコストパフォーマンス良く利用している様子がうかがえる。サービス事業者からすると、新規加入者によって収入は増えるものの、加入者1人あたりの利用時間が増えることでサーバ管理費などのコストが増加する側面もありそうだ。

## コロナ流行前と比べた、費やす時間・お金の増減 (各1年以内実施者ベース)

※5月9日(第2回調査)時点のスコア



【3】 自粛が必要だという気持ちは依然強いものの、ピークは過ぎつつある状態。  
ただし、「海外旅行」「キャバクラ」「パチンコ」は引き続き強い自粛意識が見られる。

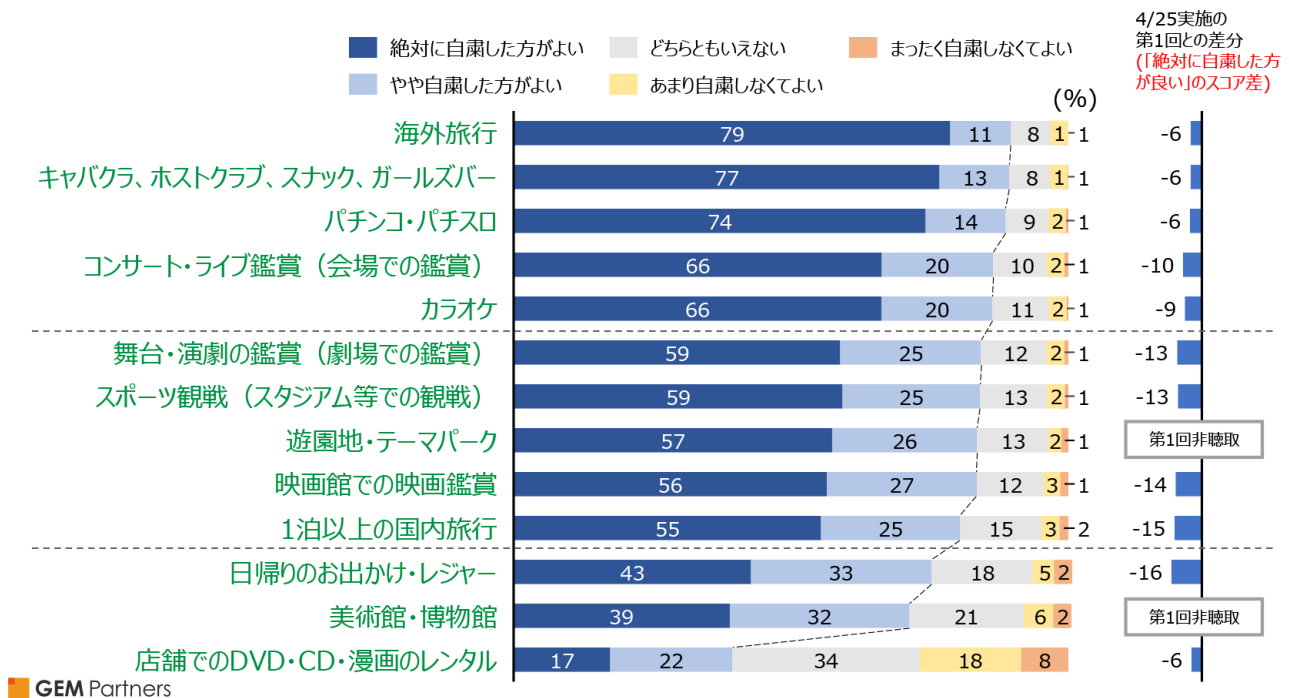
外出を伴う活動に対する「自粛の必要性」を聞いたところ、「絶対に自粛した方がよい+やや自粛した方がよい」のスコアはいずれも7-9割を占めており、自粛意識が強い状態が続いている。しかし、4月25日(第1回調査)と5月9日(第2回調査)を比べると、ピークは過ぎたように見受けられる。

具体的には、「日帰りのお出かけ・レジャー」「1泊以上の国内旅行」「映画館での映画鑑賞」「スポーツ観戦（スタジアム等での観戦）」などは、「絶対に自粛した方がよい」のスコアが、第1回調査から第2回調査にかけて10ポイント以上低下している。

一方で、「海外旅行」「キャバクラ、ホストクラブ、スナック、ガールズバー」「パチンコ・パチスロ」は低下幅が少なく、自粛意識が緩和されるまではまだしばらくかかりそうだ。

## コロナ流行を受けての自粛の必要性

※5月9日(第2回調査)時点のスコア ※「絶対に自粛+やや自粛」 スコアで降順ソート



\*

GEM Partners 株式会社では、エンタテインメント業界に特化したマーケティングデータの分析・レポート提供、デジタルマーケティングの実行・分析を行っております。

個別のご依頼などございましたら、下記のお問い合わせ先までご連絡をお願いいたします。

### ■ 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート

【調査対象】 全国に住む 15～69 歳の男女

【調査実施日】

第1回：2020年4月25日（土）～2020年4月27日（月）

第2回：2020年5月9日（土）～2020年5月11日（月）

【回答者数】

第1回：4,145 サンプル

第2回：4,218 サンプル

【数値重みづけ】総務省発表の人口統計、弊社実施調査を参考に回答者を性年代・映画鑑賞頻度別に重みづけ

■ **会社概要**

会社名：GEM Partners 株式会社

設立：2008年3月17日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと

- ・マーケティング戦略の立案と実行モニタリング
- ・デジタルマーケティング実行
- ・メディアの企画・運営

URL：<https://www.gempartners.com/>

■ **本件に関するお問い合わせ先**

GEM Partners（ジエムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）、西川

電話：03-6303-1346 メールアドレス：info@gempartners.com