



2021年3月16日

**<定額制動画配信 視聴者数ウィークリーランキング 3月13日実査>  
シリーズ最終章が大ヒットスタートした「エヴァンゲリオン」がランクアップ、  
「新劇場版」独占配信の Amazon プライム・ビデオで人気**

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は3月16日（火）、エンタメコンテンツランキングやデータ情報を発信する「GEM ランキングクラブ」プロジェクトにて作成した「定額制動画配信タイトルの視聴者数ランキング」を発表いたします。

本ランキングは、GEM Partners が実施する週次の調査に基づき集計しています。Amazon プライム・ビデオや Netflix など様々な定額制動画配信サービスを横断し、利用者全体の中で、どんなタイトルが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことが目的です。成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテインメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

※ 視聴者数 pt：下記の実査日において過去1週間以内にそのタイトルを見た人の多さを示す

**【調査ハイライト】**

➤ **全体 タイトル別ウィークリーランキング TOP20**

上位作品の顔ぶれにほとんど変化がない中、先週最末に最新作が大ヒットスタートした「エヴァンゲリオン」シリーズが12位にランクアップ

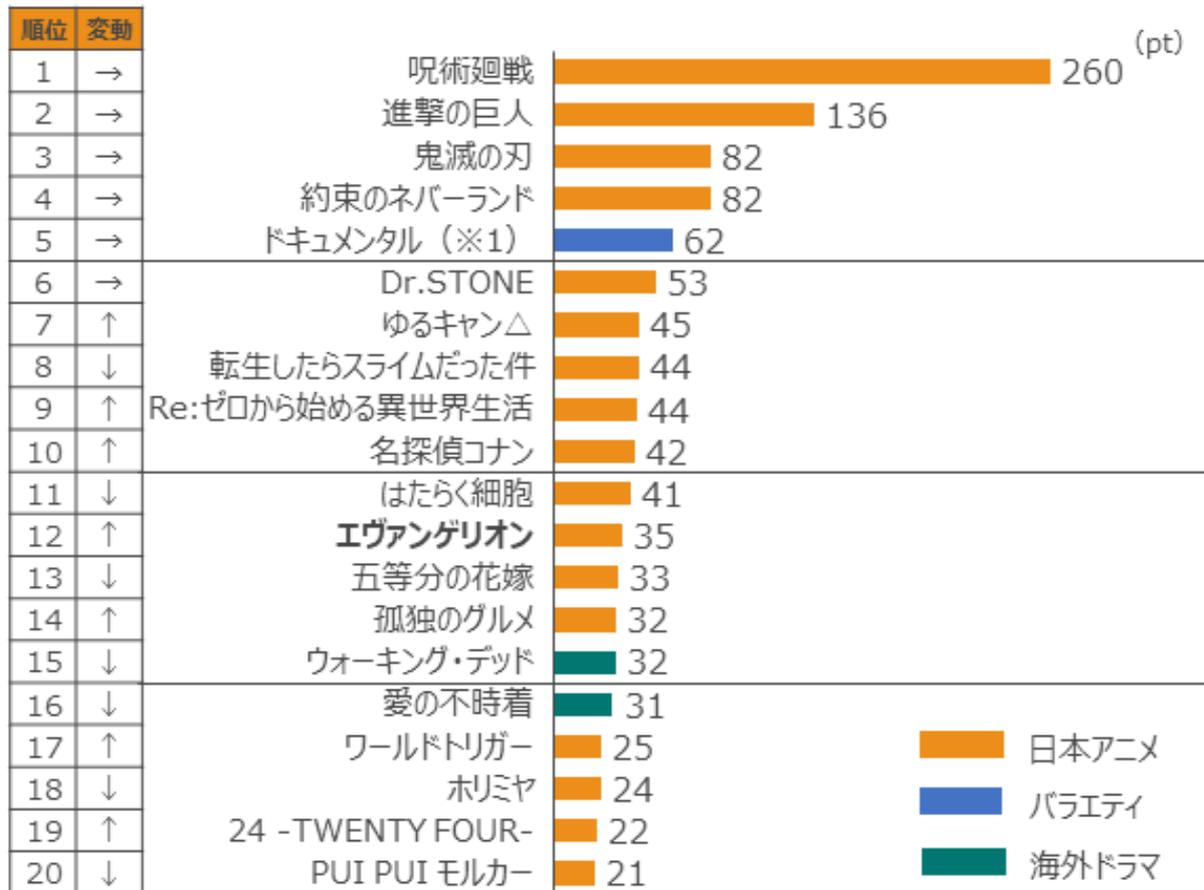
➤ **Amazon プライム・ビデオ タイトル別ウィークリーランキング TOP15**

「エヴァンゲリオン新劇場版」3作を独占配信していた Amazon プライム・ビデオでは、先週末時点で「エヴァンゲリオン」シリーズが6位にランクイン

## ■全体 タイトル別ウィークリーランキング TOP20

上位作品の顔ぶれにほとんど変化がない中、先週最末に最新作が大ヒットスタートした「エヴァンゲリオン」シリーズが 12 位にランクアップ

# 定額制動画配信サービス タイトル別ウィークリーランキング 全体TOP20（3月13日実査）



※1『HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル』

出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス タイトル別 調査

実査日：2021年3月13日 調査対象期間：2021年3月6日～3月12日

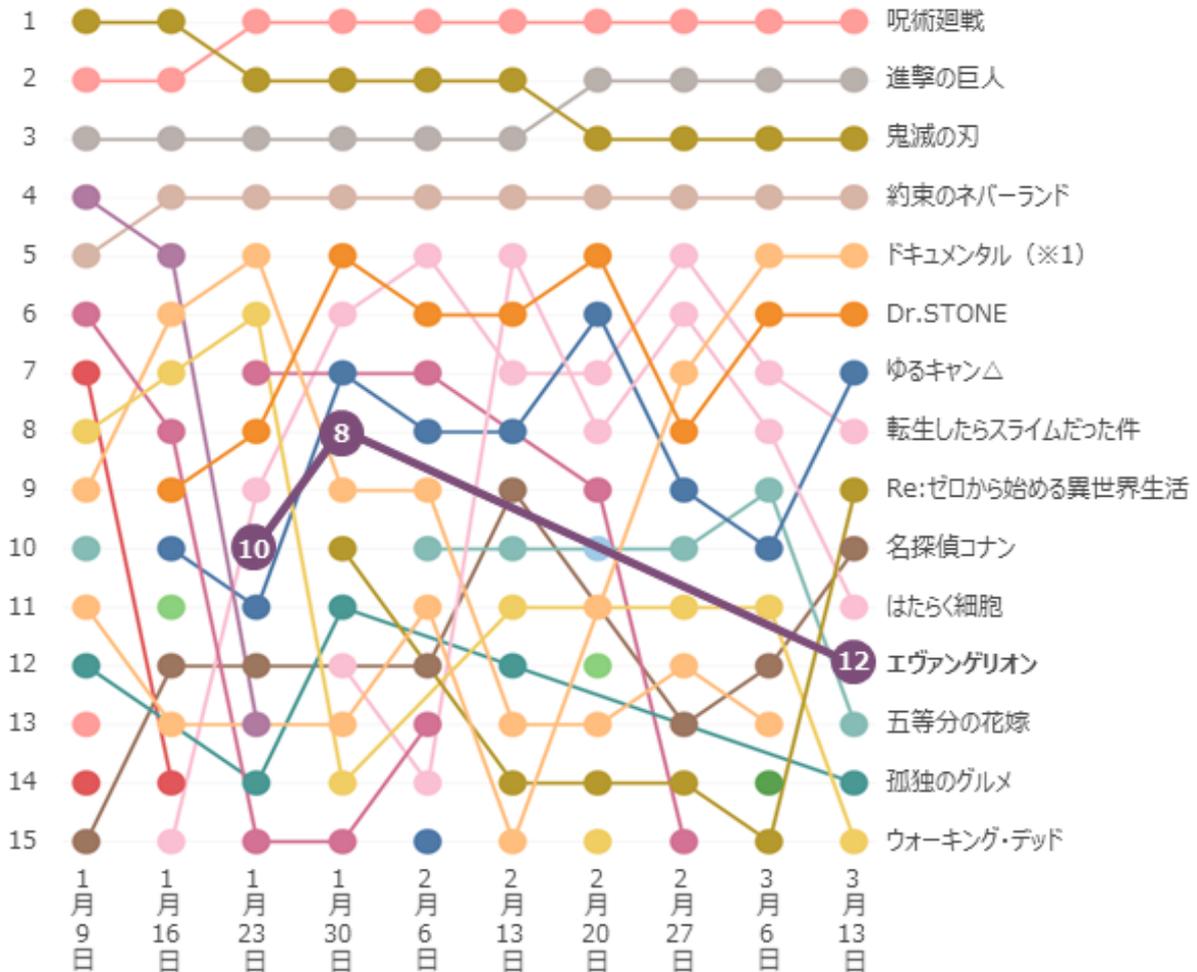


GEMランキングクラブ

エンタテインメントをデータでも楽しむ！

全体的にアニメが強い状況に変化はなく、上位 6 位までが前週と同じランクでした。注目は、3月 8 日（月）に劇場公開されて大ヒットスタートを切った『シン・エヴァンゲリオン劇場版』の過去シリーズ作品が大幅ランクアップし、12 位に「エヴァンゲリオン」がランクインしたことです。

# 定額制動画配信サービス タイトル別ウィークリーランキング 全体TOP15 過去推移



※1 『HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル』

出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス タイトル別 調査

調査対象期間：各実査日に対して過去1週間（例：3月13日：2021年3月6日～3月12日）



GEMランキングクラブ

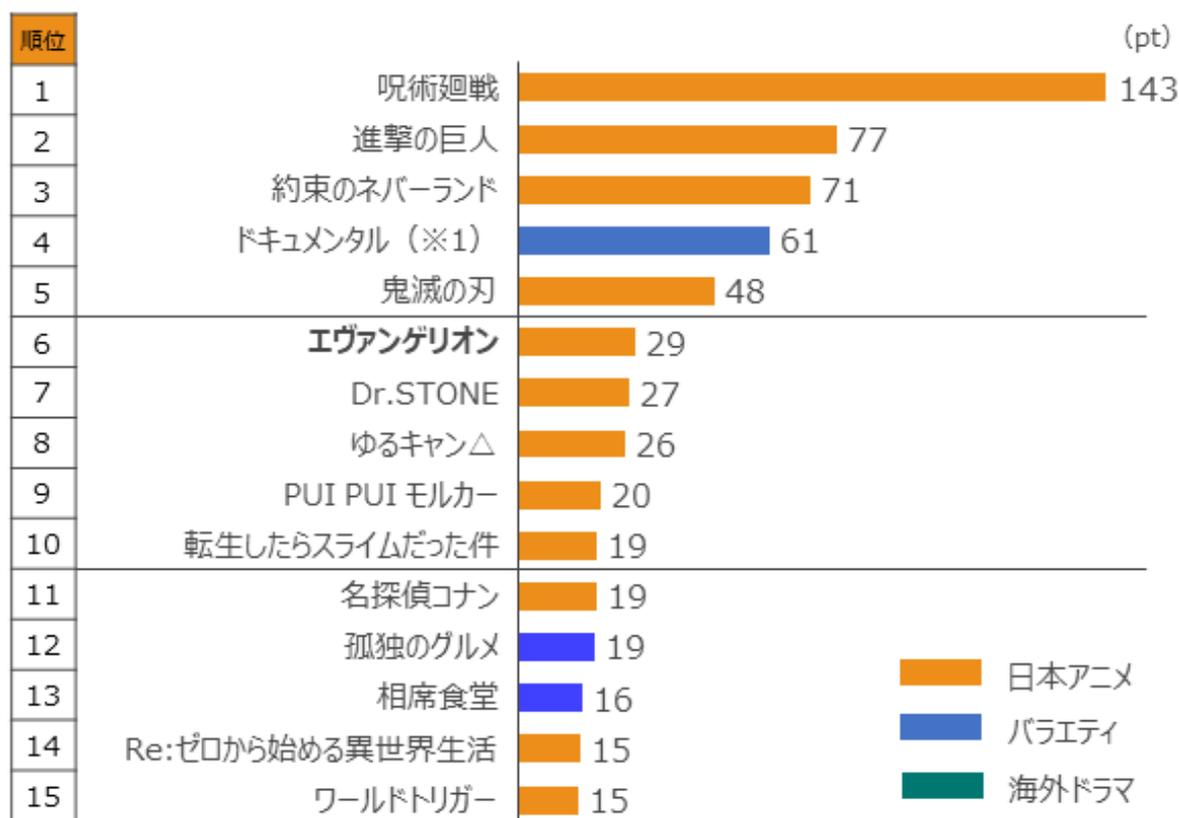
エンタテインメントをデータでも楽しむ！

上記は各作品のランキング推移です。『シン・エヴァンゲリオン劇場版』は今年1月23日（土）の公開を予定していましたが、1月14日（木）に延期が発表されました。ランキング推移をみると、延期発表後と公開予定日の頃にも、10位、8位にランクインしていました。本作は25年にわたる物語の完結編ですが、劇場公開に合わせて過去作品の「復習」鑑賞も多かったことが伺えます。

## ■ Amazon プライム・ビデオ タイトル別ウィークリーランキング TOP15

「エヴァンゲリオン新劇場版」3作を独占配信していた Amazon プライム・ビデオでは先週末時点で「エヴァンゲリオン」シリーズが6位にランクイン

# Amazonプライム・ビデオ視聴者数 タイトル別ウィークリーランキング 全体TOP15 (3月13日実査)



※1 『HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル』

出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス タイトル別 調査

実査日：2021年3月13日 調査対象期間：2021年3月6日～3月12日

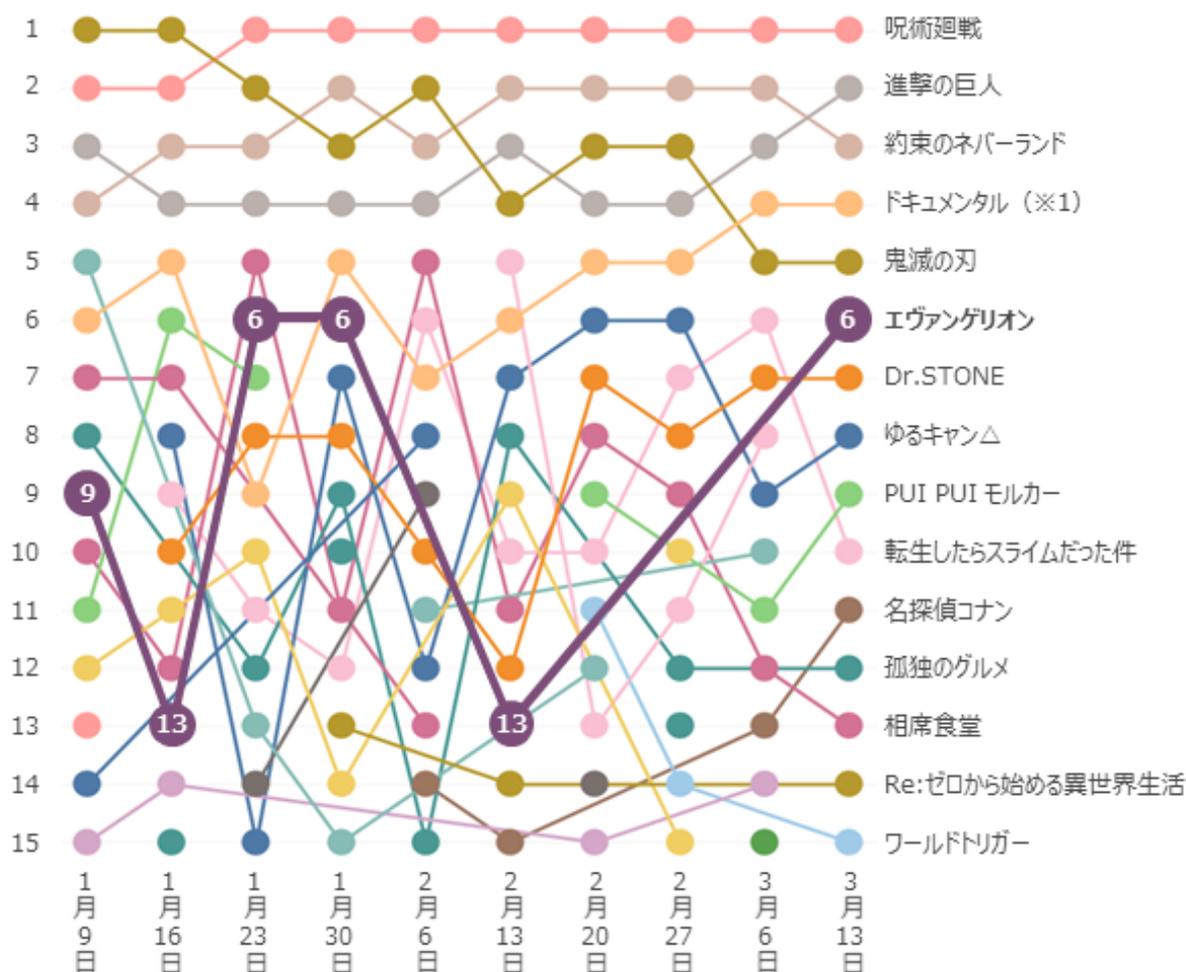


GEMランキングクラブ

エンタテインメントをデータでも楽しむ!

「エヴァンゲリオン新劇場版」シリーズ3作品を独占配信していた Amazon プライム・ビデオではどのように視聴されていたのでしょうか。Amazon プライム・ビデオでの視聴者数ランキングをみると、先週末時点で6位にランクインしていたことが分かります。

# Amazonプライム・ビデオ視聴者数 タイトル別ウィークリーランキング 全体TOP15 過去推移



※1『HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル』

出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス タイトル別 調査

調査対象期間：各実査日に対して過去1週間（例：3月13日：2021年3月6日～3月12日）



**GEMランキングクラブ**

エンタテインメントをデータでも楽しむ！

上記過去推移をみても、1月の公開予定日前後は6位と高いランクだったことが分かります。劇場公開される作品のシリーズ過去作品、関連作品が配信で視聴者を集め、劇場での鑑賞熱を高める。こういった劇場でのヒットと話題度の高まりが配信での視聴者数を増やすという現象は現在も劇場版が大ヒット公開中の「鬼滅の刃」でもみられた現象ですが、多くの作品が配信されていた「エヴァンゲリオン」シリーズでも同様と考えられます。

## ■ 定額制動画配信サービス タイトル別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート 【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女

【回答者数】 約 7,000 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したタイトルについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。タイトルごとの視聴したシーズン数やエピソード数等は区別せず一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。複数回観ても 1 カウントとしている。

※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

## ■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社

設立：2008 年 3 月 17 日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと

マーケティング戦略の立案と実行モニタリング

デジタルマーケティング実行

メディアの企画・運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM ランキングクラブ：<https://gemranking.club/>

## ■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジエムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346 メールアドレス：[info@gempartners.com](mailto:info@gempartners.com)