



2021年5月27日

＜配信ランキング＞『逃げ恥』主演二人の結婚発表を受けて急上昇、 『東京リベンジャーズ』2位に上昇など ～定額制動画配信サービス ウィークリーランキング TOP30～

(実査日 5月22日、調査対象期間 5月15日～21日)

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は5月27日（木）、エンタメコンテンツランキングやデータ情報を発信する「GEM ランキングクラブ」プロジェクトにて作成した「定額制動画配信タイトルの視聴者数ランキング」を発表いたします。

本ランキングは、GEM Partners が実施する週次の調査に基づき集計しています。Amazon プライム・ビデオや Netflix など様々な定額制動画配信サービスを横断し、利用者全体の中で、どんなタイトルが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことが目的です。成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテインメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

※ 視聴者数 pt：下記の実査日において過去1週間以内にそのタイトルを見た人の多さを示す

■ 全体 タイトル別ウィークリーランキング TOP30 (5月22日実査)

定額制動画配信サービス タイトル別ウィークリーランキング 全体TOP30 (5月22日実査)

順位	変動	前回差分		(pt)
1	→	0	呪術廻戦	94
2	↑	1	東京リベンジャーズ	73
3	↓	-1	名探偵コナン	69
4	↑	1	鬼滅の刃	58
5	↓	-1	進撃の巨人	52
6	↑	2	転生したらスライムだった件	51
7	↓	-1	僕のヒーローアカデミア	50
8	↓	-1	ワンピース	44
9	↑	1	ゆるキャン△	43
10	↓	-1	キングダム	36
11	↑	11	孤独のグルメ	32
12	↑	7	蜘蛛ですが、なにか?	30
13	↓	-1	ドキュメンタル ※1	30
14	↑	12	不滅のあなたへ	29
15	↑	19	ハイキュー!!	27

順位	変動	前回差分		(pt)
16	→	0	スーパーカブ	25
17	↑	6	クレヨンしんちゃん	25
18	↓	-3	ヴァンチェンツォ	24
19	↑	23	シャドーハウス	24
20	↑	12	るろうに剣心	23
21	↓	-10	ウォーキング・デッド	21
22	↑	21	ウマ娘 プリティーダービー	21
23	↑	23	はたらく細胞	20
24	↑	6	相席食堂	20
25	↑	29	ましろのおと	20
26	↓	-12	アクアマン	19
27	↑	20	聖女の魔力は万能です	18
28	↓	-8	SUITS/スーツ	18
29	↑	393	逃げるは恥だが役に立つ	18
30	↑	9	ドラえもん	17

※1『HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル』

出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス タイトル別 調査 実査日：2021年5月22日 調査対象期間：2021年5月15日～5月21日

GEMランキングクラブ

エンタテインメントをデータでも楽しむ!

● 上位作品の顔ぶれに変化がないなか、『東京リベンジャーズ』2位にランクアップ

今回、TOP10 作品の前週からの変化はいずれも上下 1~2 ランクと、顔ぶれに大きな変化はありませんでした。そのなかで、先週 3 位に上昇していた『東京リベンジャーズ』が、今週『名探偵コナン』を抜き、2 位に浮上しています。視聴者数 pt も、前週の 59pt から 14pt 増の 73pt を記録し、1 位にランクインした『呪術廻戦』の 94pt に迫る勢いです。

本作は実写の劇場版公開が 7 月 9 日（金）に予定されています。アニメ人気の高まりと同様、劇場版の鑑賞意欲や公開週の興行収入見込み値も順調に高まっており、劇場版のヒットにもますます期待がかかるそうです。

● 『逃げ恥』大幅ランクアップ、主演二人の結婚発表を受けて話題度急上昇

11 位以下では前週から大きく上昇した作品が多く TOP30 入りしています。『ハイキュー!!』は前週 34 位から 19 ランクアップして 15 位、『シャドーハウス』は前週 42 位から 23 ランクアップして 19 位、最新作が劇場公開中の『るろうに剣心』は前週 32 位から 12 ランクアップして 20 位に入りました。

今回、TOP30 で最も大きなジャンプ幅となったのは、前週 422 位から 393 ランクアップして 29 位にランクインした『逃げるは恥だが役に立つ』です。本作は主演の新垣結衣と星野源の結婚が大きな話題として各種メディアで取り上げられていますが、本ニュースをきっかけにドラマを見直した人も多かったことが伺えます。本作は、Amazon プライム・ビデオ（13pt）や Paravi（4pt）などで視聴されていました。

■ 男女別や年代別等の詳細なランキングは「GEM ランキングクラブ」でご確認ください

<https://gemranking.club/>

■ 定額制動画配信サービス タイトル別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート

【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女

【回答者数】 各回 約 7,000 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したタイトルについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。タイトルごとの視聴したシーズン数やエピソード数等は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場/テレビ版や海外/国内版も同一タイトルとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても 1 カウントとしている。

※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

■ 会社概要

会社名 : GEM Partners 株式会社

設立 : 2008 年 3 月 17 日

代表取締役 : 梅津 文

事業内容 : エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと

マーケティング戦略の立案と実行モニタリング

デジタルマーケティング実行

メディアの企画・運営

コーポレートサイト : <https://www.gempartners.com/>

GEM ランキングクラブ : <https://gemranking.club/>

■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners (ジェムパートナーズ) 株式会社

担当 : 河西 (かさい)

電話 : 03-6303-1346 メールアドレス : info@gempartners.com