



2021年6月25日

**『東京リベンジャーズ』2週連続1位獲得！**  
**ハリウッド版の劇場公開控える「ゴジラ」シリーズなども急上昇**  
**～定額制動画配信サービス ウィークリーランキング TOP30～**  
**(実査日 6月19日、調査対象期間 6月12日～18日)**  
 ～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は6月25日（金）、エンタメコンテンツランキングやデータ情報を発信する「GEM ランキングクラブ」プロジェクトにて作成した「定額制動画配信タイトルの視聴者数 pt ウィークリーランキング TOP30（実査日：6月19日、調査対象期間：6月12日～18日）」を発表いたします。w

本ランキングは、GEM Partners が実施する週次の調査に基づき集計しています。Amazon プライム・ビデオや Netflix など様々な定額制動画配信サービスを横断し、利用者全体の中で、どんなタイトルが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことが目的です。成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテインメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

※ 視聴者数 pt：下記の実査日において過去1週間以内にそのタイトルを見た人の多さを示す

**定額制動画配信サービス タイトル別ウィークリーランキング 全体TOP30（6月19日実査）**

順位	変動	前回差分		(pt)	順位	変動	前回差分		(pt)
1	→	0	東京リベンジャーズ	88	16	↑	21	不滅のあなたへ	23
2	↑	2	呪術廻戦	69	17	↓	-7	ゆるキャン△	23
3	→	0	鬼滅の刃	63	18	↓	-3	グリーンブック	22
4	↑	2	名探偵コナン	53	19	↓	-6	蜘蛛ですが、なにか？	22
5	↓	-3	僕のヒーローアカデミア	49	20	↓	-8	スーパーカブ	21
6	↓	-1	キングダム	48	21	↓	-2	クレヨンしんちゃん	21
7	→	0	ワンピース	42	22	↑	18	るろうに剣心	21
8	→	0	転生したらスライムだった件	40	23	↑	53	□キ	20
9	↑	8	孤独のグルメ	35	24	↑	7	ドキュメンタル ※1	19
10	↓	-1	ウォーキング・デッド	33	25	↓	-4	フルーツバスケット	19
11	↑	3	進撃の巨人	32	26	↓	-10	シャドーハウス	18
12	↑	47	「ゴジラ」シリーズ（実写）	28	27	↑	2	ハイキュー!!	17
13	↓	-2	相席食堂	25	28	↓	-3	ウマ娘 プリティーダービー	17
14	↑	70	ファースト・ラブ	24	29	↓	-3	ポケットモンスター	16
15	↑	47	ザ・ファブル	24	30	↑	25	スマホを落とすだけなのに	15

※1『HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル』  
 出典：「GEM Partnersによる定額制動画配信サービス タイトル別 調査」 実査日：2021年6月19日 調査対象期間：2021年6月12日～6月18日

## ■ 『東京リベンジャーズ』 2 週連続 1 位に

話題度急上昇中の『東京リベンジャーズ』が 2 週連続で 1 位となりました。視聴者数 pt も前週比で 4.5pt 上昇しています。また、本作は男女別ランキングにおいても男女両方で 1 位にランクイン。さらに、年代別ランキングでも 10 代（15～19 歳）、20 代、30 代で 1 位を獲得しています。

全体ランキングでは、上位ランキング常連の『呪術廻戦』が 2 位、『鬼滅の刃』が 3 位と続きました。

## ■ 劇場公開と連動して視聴者数 pt が伸びる『ゴジラ』『ザ・ファブル』

ハリウッド版「ゴジラ」の最新作『ゴジラ vs コング』が 7 月 2 日（金）に劇場公開予定の中、『「ゴジラ」シリーズ（実写）』が前週から 47 ランクアップして 12 位にランクインしました。『ゴジラ vs コング』のプロモーションに触れたきっかけで、復習視聴などが伸びていることが伺えます。

また、先週末に『ザ・ファブル 殺さない殺し屋』が公開され、週末観客動員数ランキングで 1 位スタートを切りましたが、こちらも前作『ザ・ファブル』が前週から 47 ランクアップして 15 位にランクインしました。

## ■ オリジナルコンテンツはディズニープラスの『ロキ』が 23 位にランクイン

ディズニープラスで独占配信中のマーベル・スタジオのドラマシリーズ『ロキ』が、前週から 53 ランクアップして 23 位にランクインしました。同じマーベル・スタジオ作品となる『ブラック・ウィドウ』の劇場公開が 7 月 8 日（木）、ディズニープラス配信が 7 月 9 日（金）に迫っており、『ロキ』の今後の盛り上がり注目です。

## ■ 男女別や年代別等の詳細なランキングは「GEM ランキングクラブ」でご確認ください

<https://gemranking.club/>

## ■ 定額制動画配信サービス タイトル別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート

【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女

【回答者数】 各回 約 7,000 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したタイトルについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。タイトルごとの視聴したシーズン数やエピソード数等は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場/テレビ版や海外/国内版も同一タイトルとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても 1 カウントとしている。

※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

## ■ 会社概要

会社名 : GEM Partners 株式会社

設立 : 2008 年 3 月 17 日

代表取締役 : 梅津 文

事業内容 : エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと

マーケティング戦略の立案と実行モニタリング

デジタルマーケティング実行

メディアの企画・運営

コーポレートサイト : <https://www.gempartners.com/>

GEM ランキングクラブ : <https://gemranking.club/>

## ■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners (ジエムパートナーズ) 株式会社

担当 : 河西 (かさい)

電話 : 03-6303-1346

メールアドレス : [info@gempartners.com](mailto:info@gempartners.com)