



2021年8月4日

『僕のヒーローアカデミア』『ワイルド・スピード』『クレヨンしんちゃん』 劇場版公開にあわせて大進撃！

～定額制動画配信サービス ウィークリーランキング TOP20～

(実査日 7月31日、調査対象期間 7月24日～30日)

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は8月4日（水）、 「GEM ランキングクラブ」にて作成した「定額制動画配信タイトルの視聴者数 pt ウィークリーランキング TOP20（実査日：7月31日、調査対象期間：7月24日～30日）」を発表いたします。

本ランキングは19の定額制動画配信サービスの視聴者数 pt を横断して集計しているのが特徴です。対象サービスは、ABEMA プレミアム、Amazon プライム・ビデオ、Apple TV+、dTV、d アニメストア、FOD、Hulu、J:COM オンデマンド、Netflix、Paravi、Rakuten TV、TELASA、TSUTAYA TV、U-NEXT、アニメ放題、スカパー！オンデマンド、ディズニープラス、バンダイチャンネル、ひかりTV ビデオサービスです。

※ 視聴者数 pt：下記の実査日において過去1週間以内にそのタイトルを見た人の多さを示す

定額制動画配信サービス タイトル別ウィークリーランキング全体TOP20（7月31日実査）

順位	変動	前回順位	(pt)	順位	変動	前回順位	(pt)
1	→	1	東京リベンジャーズ 115	11	↓	7	キングダム 27
2	→	2	僕のヒーローアカデミア 65	12	↓	10	全裸監督 27
3	↑	6	呪術廻戦 53	13	↑	35	ワイルド・スピード 26
4	↓	3	転生したらスライムだった件 46	14	↑	21	不滅のあなたへ 24
5	↑	11	ワンピース 42	15	↑	27	クレヨンしんちゃん 23
6	↓	5	鬼滅の刃 41	16	↑	25	カイジ 22
7	↑	23	うらみちお兄さん 37	17	↑	20	相席食堂 22
8	↓	4	名探偵コナン 30	18	↓	12	進撃の巨人 21
9	↑	14	NCIS ～ネイビー犯罪捜査班 27	19	↑	24	小林さんちのメイドラゴンS 21
10	↓	8	孤独のグルメ 27	20	↓	19	エヴァンゲリオン 19

出典：「GEM Partnersによる定額制動画配信サービス タイトル別 調査」 実査日：7月31日、調査対象期間：7月24日～30日

■ 劇場版公開で盛り上がるアニメ作品が TOP3 を獲得

実写映画が大ヒット中のアニメ作品『東京リベンジャーズ』が8週連続で1位を獲得しました。2位には『僕のヒーローアカデミア』がランクイン。同作は今週末に劇場版最新作『僕のヒーローアカデミア THE MOVIE ワールド ヒーローズ ミッション』の公開が控えているため、過去作の振り返り視聴が行われていると推察されます。次いで3位入ったのは『呪術廻戦』です。同作も年末に『劇場版 呪術廻戦 0』の公開が予定されており、今後の熱量の高まりに注目です。

そのほか劇場版公開に伴うアニメ作品の動きとして、7月30日（金）に劇場版『映画クレヨンしんちゃん 謎メキ！花の天カス学園』が公開された『クレヨンしんちゃん』も前週27位から、15位へランクアップしました。

■ 『ワイルド・スピード』シリーズが幅広い層で人気

今週末にシリーズ最新作『ワイルド・スピード/ジェットブレイク』が公開となる『ワイルド・スピード』が、前週35位から13位へ急上昇しました。視聴者数ptの内訳をみると、男女別では5:5、年代別では20代~40代、60代が同程度の視聴者数ptとなり、幅広い層から注目を浴びていることが分かります。

■ 夏アニメから2本が急上昇

7月放送開始となった夏アニメでは、『うらみちお兄さん』が前週23位から7位に、『小林さんちのメイドラゴンS』が前週24位から19位にランクアップしました。両作品ともに今回が初のTOP20入りとなります。

また、7月21日（水）に『シン・エヴァンゲリオン劇場版:||』が終映を迎えた『エヴァンゲリオン』が20位に入りました。『シン・エヴァンゲリオン劇場版:||』は早くも8月13日（金）からAmazonプライム・ビデオでの独占配信が決定しており、今後のランキングにどのように影響するか注目です。

「GEM ランキングクラブ」では男女別・年代別等詳細データも公開中

<https://gemranking.club/>

「GEM ランキングクラブ」は、週次の調査に基づき集計しています（詳細は「調査概要」参照）。定額制動画配信サービス利用者全体の中で、どんなタイトルが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことを目的とし、成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテインメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

■ 定額制動画配信サービス タイトル別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート 【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女

【回答者数】 各回 約 7,000 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したタイトルについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。タイトルごとの視聴したシーズン数やエピソード数等は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場／テレビ版や海外／国内版も同一タイトルとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても 1 カウントとしている。※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社 設立：2008 年 3 月 17 日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと

マーケティング戦略の立案と実行モニタリング

デジタルマーケティング実行

メディアの企画・運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM ランキングクラブ：<https://gemranking.club/>

■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジェムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346

メールアドレス：info@gempartners.com