



2021年9月24日

『東京リベンジャーズ』4週連続1位、 アマプラ『ザ・マスクド・シンガー』『007』、Hulu『ハコヅメ』がTOP20に浮上 ～定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20～

(実査日 9月18日、調査対象期間 9月11日～9月17日)

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は9月24日（金）、 「GEM ランキングクラブ」にて作成した「定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20（実査日：9月18日、調査対象期間：9月11日～9月17日）」を発表いたします。

※ 視聴者数 pt：下記の実査日において過去1週間以内にそのコンテンツを見た人の多さを示す

定額制動画配信サービスコンテンツ別週間ランキング 全体TOP20（9月18日実査）

順位	変動	前回		(pt)
1	→	1	東京リベンジャーズ	161
2	↑	6	鬼滅の刃	78
3	↑	5	僕のヒーローアカデミア	63
4	↓	2	転生したらスライムだった件	61
5	↓	4	キングダム	59
6	↓	3	エヴァンゲリオン	53
7	↑	9	ザ・マスクド・シンガー	53
8	↓	7	名探偵コナン	48
9	↑	10	ワンピース	41
10	↑	87	007	38
11	↑	14	呪術廻戦	34
12	↑	21	シンデレラ	33
13	↑	23	ハコヅメ～たたかう!交番女子～	30
14	↑	16	うらみちお兄さん	30
15	↓	12	ジョジョの奇妙な冒険	28
16	↓	15	ひぐらしのなく頃に	25
17	↓	11	小林さんちのメイドラゴンS	23
18	↑	31	NARUTO -ナルト-	22
19	↓	17	ハイキュー!!	22
20	↓	13	孤独のグルメ	21

出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査
実査日：2021年9月18日 調査対象期間：2021年9月11日～9月17日

本ランキングは19の定額制動画配信サービス（ABEMA プレミアム、Amazon プライム・ビデオ、Apple TV+、dTV、d アニメストア、FOD、Hulu、J:COM オンデマンド、Netflix、Paravi、Rakuten TV、TELASA、TSUTAYA TV、U-NEXT、アニメ放題、スカパー！オンデマンド、ディズニープラス、バンダイチャンネル、ひかりTVビデオサービス）の視聴者数 pt を横断して集計しています。



GEM ランキングクラブ

エンタテインメントをデータでも楽しむ！

■ 1位は4週連続『東京リベンジャーズ』、2位は特別編集版がテレビ放送された『鬼滅の刃』、6位から大幅ランクアップ

アニメ『東京リベンジャーズ』が4週連続で1位を獲得しました。9月19日（日）より放送・配信された第24話をもって最終回を迎えた本作ですが、首位をどこまで維持できるか注目です。

続く2位に入ったのは、前回6位からランクアップしたアニメ『鬼滅の刃』です。9月25日（土）に予定されている映画『劇場版「鬼滅の刃」無限列車編』のテレビ初放送に向け、テレビアニメの特別編集版が9月11日（土）より放送されました。特別編集版の放送をきっかけに、配信でも振り返り視聴が行われたものと推察されます。

全体ランキングTOP5は以降、3位『僕のヒーローアカデミア』、4位『転生したらスライムだった件』、5位『キングダム』がランクインし、前週と同様にアニメ作品が占めました。

■ Amazonプライム・ビデオ9月のラインナップがTOP20に浮上

Amazonプライム・ビデオで9月から配信開始となったコンテンツがTOP20に4つ入りしました。

1つ目はAmazonオリジナル作品『ザ・マスクド・シンガー』で、前回9位から7位にランクアップしました。2つ目は、10月1日（金）に最新作の劇場公開が控える『007』シリーズで、前回87位から10位へと急上昇しています。本シリーズは、9月10日（金）より過去作の一挙配信が始まっており、振り返り視聴が行われたものと推察されます。3つ目は、9月3日（金）に配信開始となったAmazonオリジナル作品『シンデレラ』で、前回21位から12位へと上昇。4つ目は、9月10日（金）より配信が始まったアニメ作品『NARUTO』シリーズで、前回31位から18位に浮上しました。

■ 13位にHulu独占配信のドラマ『ハコヅメ ～たたかう！交番女子～』

今回、TOP20入りを果たした作品にはそのほか、9月15日（水）に最終回が放送されたドラマ『ハコヅメ ～たたかう！交番女子～』があり、前回23位から13位にランクアップしました。本作は見放題サービスではHuluのみでの提供となります。

「GEM ランキングクラブ」では男女別・年代別等詳細データも公開中

<https://gemranking.club/>

「GEM ランキングクラブ」は、週次の調査に基づき集計しています（詳細は「調査概要」参照）。定額制動画配信サービス利用者全体の中で、どんなコンテンツが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことを目的とし、成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテイメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

■ 定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート

【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女

【回答者数】 各回 約 7,000 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したコンテンツについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。コンテンツごとの視聴したシーズン数やエピソード数等は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場／テレビ版や海外／国内版も同一コンテンツとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても 1 カウントとしている。※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社

設立：2008 年 3 月 17 日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと

マーケティング戦略の立案と実行モニタリング

デジタルマーケティング実行

メディアの企画・運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM ランキングクラブ：<https://gemranking.club/>

■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジエムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346

メールアドレス：info@gempartners.com