



2021年11月18日

# 『鬼滅の刃』勢い増し 5 週連続 1 位獲得、 菅田将暉×小松菜奈主演の映画『糸』と 『ワールドトリガー』が初の TOP5 入り

## ～定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20～

(2021年11月第2週、対象期間：11月6日～11月12日)

～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は 11 月 18 日（木）、エンタメコンテンツランキングやデータ情報を発信する「GEM ランキングクラブ」プロジェクトにて作成した 2021 年 11 月第 2 週の「定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20（実査日：11 月 13 日、調査対象期間：11 月 6 日～11 月 12 日）」を発表いたします。

### 定額制動画配信サービスコンテンツ別週間ランキング 2021年11月第2週 全体TOP20 (対象期間：11月6日～11月12日)

順位	変動	前回		(pt)
1	→	1	鬼滅の刃	150
2	→	2	イカゲーム	86
3	↑	6	名探偵コナン	47
4	↑	76	糸	39
5	↑	7	ワールドトリガー	37
6	↓	4	王様ランキング	36
7	↓	3	東京リベンジャーズ	33
8	→	8	ワンピース	29
9	↑	23	ハイキュー!!	29
10	↑	25	進撃の巨人	26
11	↓	9	無職転生 ※1	26
12	↑	22	きのう何食べた?	25
13	→	13	エヴァンゲリオン	25
14	↑	20	ジョジョの奇妙な冒険	25
15	↑	16	見える子ちゃん	24
16	↑	35	マトリックス	24
17	↓	5	ガンダム	23
18	↓	10	呪術廻戦	22
19	↑	31	NARUTO -ナルト-	22
20	↑	26	異世界食堂	22

※1：『無職転生～異世界行ったら本気だす～』  
出典：GEM Partnersによる定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査  
実査日：2021年11月13日 調査対象期間：2021年11月6日～11月12日

視聴者数 pt：記載の実査日において過去 1 週間以内にそのコンテンツを見た人の多さを示す

本ランキングは 19 の定額制動画配信サービス（ABEMA プレミアム、Amazon プライム・ビデオ、Apple TV+、dTV、d アニメストア、FOD、Hulu、J:COM オンデマンド、Netflix、Paravi、Rakuten TV、TELASA、TSUTAYA TV、U-NEXT、アニメ放題、スカパー！オンデマンド、ディズニープラス、バンダイチャンネル、ひかり TV ビデオサービス）の視聴者数 pt を横断して集計しています。



## ■ 5週連続で1位『鬼滅の刃』、2位『イカゲーム』とTOP2に変動なし

1位は『鬼滅の刃』がランクインしました。現在、放送・配信中の『テレビアニメ「鬼滅の刃」無限列車編』の後押しを受け、5週連続の首位獲得です。本作の視聴者数 pt は、10月第4週（10月23日実査）以降、減少傾向にあり、前週は132ptを記録しましたが、今週150ptに上昇しました。

2位に入ったのはNetflixオリジナルの実写ドラマ『イカゲーム』です。これで5週連続の2位獲得となりますが、視聴者数 pt は前週の106ptから86ptへと減少しています。続く3位には『名探偵コナン』がランクインしました。本作は特に20代、30代で高い視聴者数 pt を集めました。

## ■ 映画『糸』、秋アニメ『ワールドトリガー』初のTOP5入り

4位、5位には初のTOP5入りコンテンツが入りました。4位に入ったのは菅田将暉と小松菜奈が主演を務めた映画『糸』です。2021年11月5日（金）にAmazonプライム・ビデオで見放題独占配信が始まり、前週76位から急上昇しました。男女比は4:6と若干の女性寄り、年代別では50代、60代で高い視聴者数 pt を集めました。

5位には10月11日（月）に3rdシーズンの配信が始まったアニメ『ワールドトリガー』が入りました。男女比では6:4と若干の男性寄り、年代別では20代を中心に視聴者数 pt を集めています。

## ■ 劇場公開にあわせて『きのう何食べた?』『マトリックス』が浮上

今週、劇場公開作品に関連したコンテンツが2つTOP20入りしました。1つ目は、前週22位から12位に上昇した『きのう何食べた?』です。本作は現在、劇場版が大ヒット公開中であり、振り返り視聴が増えたものと推察されます。視聴内訳をみると、男女比では2:8と女性寄り、年代別では40代と60代を中心に高い視聴者数 pt を集めました。

2つ目は前週35位から16位にランクアップした『マトリックス』シリーズです。本作は、2021年12月17日（金）に劇場版最新作『マトリックス レザレクションズ』の公開が予定されており、過去作の視聴が増えたものと推察されます。視聴内訳をみると、男女比では7:3と男性寄り、年代別では40代、50代を中心に高い視聴者数 pt を集めました。

過去のランキングデータ、男女別、年代別などの詳細は「GEM ランキングクラブ」で公開中

[https://gemranking.club/w\\_ranking/](https://gemranking.club/w_ranking/)

「GEM ランキングクラブ」は、週次の調査に基づき集計しています（詳細は「調査概要」参照）。定額制動画配信サービス利用者全体の中で、どんなコンテンツが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことを目的とし、成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテイメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

## ■ 定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート

【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女

【回答者数】 各回 約 7,000 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したコンテンツについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。コンテンツごとの視聴したシーズン数やエピソード数は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場／テレビ版や海外／国内版も同一コンテンツとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても 1 カウントとしている。※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

## ■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社 設立：2008 年 3 月 17 日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと

マーケティング戦略の立案と実行モニタリング

デジタルマーケティング実行

メディアの企画・運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM Standard：<https://gem-standard.com/>

GEM ランキングクラブ：<https://gemranking.club/>

## ■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジエムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346 メールアドレス：info@gempartners.com