

里田まいプロデュースブランド



新商品「ガンガン洗える割烹着・エプロン」

3月20日(金・祝)、21日(土)

イベント「カーボンニュートラルを考える

2026 by SATOYAMA & SATOUMI movement」

数量限定/販売決定のお知らせ

里田まいプロデュースブランド「THE MINE COLLECTION」(ザ マイン コレクション)が、
改良に改良を重ね1年をかけて
ガンガン洗える割烹着&エプロンを作りました！

今回は、メディカルアパレルブランド「クラシコ」さんが大切に保管していたアーカイブ生地を提供いただき、
上質で丈夫な素材をそのまま生かしています。

おでかけ前、大切な服を着ている時も

おやすみ前、ルームウェアを着ている時も

割烹着は長袖で首元までしっかり覆われているので、お料理や作業中でも大切なお洋服が汚れず安心仕様。

腰元のポケットは、なんと“鍋つかみ”としても使える便利仕様！

さらに左側のポケットには、サッとふきんを掛けられるループつき、使い勝手も抜群です。

またEC販売に先立ち「ガンガン洗える割烹着&エプロン」を

3月20日(金・祝)、21日(土)に開催のイベント「カーボンニュートラルを考える 2026 by SATOYAMA & SATOUMI movement」にて先行発売いたします。

会場には里田まいが来場いたします。この機会にぜひお越しください。

※EC販売は4月中旬を予定しております。



【里田まいコメント】

お久しぶりです！里田まいです。

抵抗なくガンガン洗って使える
理想の割烹着とエプロンができました！

医療現場のユニフォームを制作している
クラシコさんよりアーカイブ生地をご提供いただきました。

「着心地・軽さ・洗濯に強い」
そんなスペシャルな生地に出会え、喜びを感じております。

年代問わず着用でき、シンプルでどんなスタイルにも合う
デザインになりました。
是非、お手にとってみてください！

【ガンガン洗える割烹着】商品詳細

ライトグレー、ネイビー

価格：11,000円(税込)

サイズ：Free サイズ(紐で調節ができ、ゆとりのある作りです)

着丈：100cm

肩幅：60cm

バスト：145cm

袖丈：46cm+リブ部分8cm

商品詳細：洗濯乾燥可能

ポケット部分が鍋つかみになっています

リブ付きで袖をあげられます

素材：

ネイビー :ポリエステル 89%、分類外繊維(和紙) 11%、リブ部分 ポリエステル100%

ライトグレー:ポリエステル 100% 、リブ部分 ポリエステル100%

【ガシガシ洗えるエプロン】商品詳細

ライトグレー、ネイビー、ライトブルー

価格：8,580円(税込)

サイズ：Free サイズ(紐で調節ができ、ゆとりのある作りです)

着丈：90cm

ウエスト：94cm

商品詳細：洗濯乾燥可能

ポケット部分が鍋つかみになっています

素材：

ネイビー : ポリエステル 89%、分類外繊維(和紙) 11%

ライトグレー/ライトブルー: ポリエステル 100%

【先行発売：イベント「カーボンニュートラルを考える 2026 by SATOYAMA & SATOUMI movement」について】

日時：3月20日(金・祝)、21日(土) 10:00～17:00

会場：幕張メッセ(国際展示場ホール3)千葉県千葉市美浜区中瀬2丁目1

販売場所：出展エリア ブースNo.22 SATOYAMA & SATOUMI コラボ商品販売ブース内

入場無料

※ガシガシ洗える割烹着、エプロンは数量限定での販売です。

イベント参加背景：

新商品「ガシガシ洗える割烹着&エプロン」は

クラシコ株式会社より提供いただいたアーカイブ生地を使用し製作しております。

アーカイブ生地とは、アパレル製造に伴い生じる残布や、使い切れずに残ったデッドストック生地のことです。

アパレル製品をつくる過程では、裁断後に生じる端切れや反物の余りなどの残布に加え、ロットの都合や企画変更などによって使い切れずに残る生地がどうしても発生します。

今回はアーカイブ生地を使用することにより、新たに生地を作ることなく

必要とされるかたちへつないでいくことができ、環境にもやさしい取り組みです。

今回、イベント「カーボンニュートラルを考える 2026 by SATOYAMA & SATOUMI movement」の趣旨に共感し、本イベントにて先行販売をさせていただくことになりました。

また、新商品の他に定番商品の「たためるカバン」もご用意いたします。

簡単にたたむことができ、エコバッグとしてご活用いただける商品です。



【クラシコ株式会社について】

「かっこいい白衣がない」というある医師の一言をきっかけに、メディカルアパレルブランドのクラシコは 2008 年に誕生し、「医療現場に、感性を。」というミッションのもと、デザイナーの感性と高い機能性を両立した医療用白衣やスクラブを展開しています。

日本国内の医師の認知率は 47%(*1)、「仕事のモチベーションになる」「患者さんとのコミュニケーションのきっかけになる」など、最前線で働く医療従事者からも、クラシコの感性的なはたらきを評価いただいています。

さらに、日本を含むグローバルにおけるクラシコの会員数は、年平均で 41.7%の成長を遂げており、選んでくださるお客様の輪は年々広がっています。(*2)

クラシコは医療従事者に対して、アパレルを通じた「心の温度をあげる」アプローチで、医療の持続可能性に貢献しています。

*1 株式会社メンタルヘルステクノロジーズと共同実施：419 名の医師向けアンケート調査結果より。

*2 日本国内会員数+グローバルサイト及び台湾サイトにおける会員数。(中国は除く)。また、グローバル会員数成長率は、2024 年 10 月末までの5年間を対象に算定。

Classico



会社名：クラシコ株式会社

代表取締役 CEO：大和 新(おおわ あらた)

本社所在地：〒107-0052 東京都港区赤坂 9-5-12 パークサイドシックス 2F

コーポレートサイト URL：<https://classico.co.jp/>

日本国内オンラインストア URL：<https://www.clasic.jp/>

オフィシャル Instagram アカウント：<https://www.instagram.com/classicolabcoat/>

【里田まいプロフィール】

2002年1月 ハロー！プロジェクトのユニット「カントリー娘。」の新メンバーとしてデビュー。

2009年1月にハロプロ卒業。タレントとしてバラエティ番組やイベント、雑誌、モデルなど多数出演。

フジテレビ系「クイズ！ヘキサゴンII」から派生したユニット、Pabo、アラジン、

里田まい with 合田兄弟、など数々のユニットメンバーとしても活躍。

2012年 プロ野球選手の田中将大氏と結婚。2014年2月より田中選手とともに渡米し、ニューヨーク在住。

7年間のニューヨーク生活を経て、2021年日本へ帰国。

2016年 第一子、2019年 第二子を出産し、1男1女の母として子育て中

【本リリースに関する お問い合わせ先】

株式会社 M&M 担当：石田 e-mail：ai.ishida@mam.one

【里田まいに関するお問い合わせ先】

アップフロントクリエイティブ 担当：西方 e-mail：nishikata@ufg.co.jp

【ガシガシ洗える割烹着/ネイビー】



【ガシガシ洗える割烹着/ライトグレー】



【ガンガン洗えるエプロン/ネイビー】



【ガシガシ洗えるエプロン/ライトグレー】



【ガシガシ洗えるエプロン/ライトブルー】

