

～RKU 創設 60 周年に向けた改革～

Jリーグ選手やプロ野球選手など多数輩出する流通経済大学 スポーツ強豪チームの新たなユニフォームを発表

刷新された大学のロゴを共通モチーフとし、学園一丸となってさらなる発展を目指す

学校法人日通学園流通経済大学(以下、RKU)は、プロ選手を多数輩出するスポーツ強豪チームであるサッカー部、ラグビー部、硬式野球部、そして男子バレーボール部、陸上競技(駅伝)部の新たなユニフォームを発表しました。創設 60 周年に向けて刷新された大学のロゴを共通モチーフとし、統一されたコンセプトのもとデザインされています。

【新ユニフォームに投影された想い】

新ユニフォームは、本学がこれまで培ってきた伝統カラーである RKU レッド、RKU ブルーの 2 色をベースにして、中高大の学園全体が一丸となってさらに発展、飛躍していくという想いが投影されています。RKU レッドは文武両道及び、スポーツを通じた「若さと活力」を表し、RKU ブルーは勉学に励む「精神」や「知性」を表しています。

■サッカー部



■ラグビー部



■硬式野球部



■男子バレーボール部

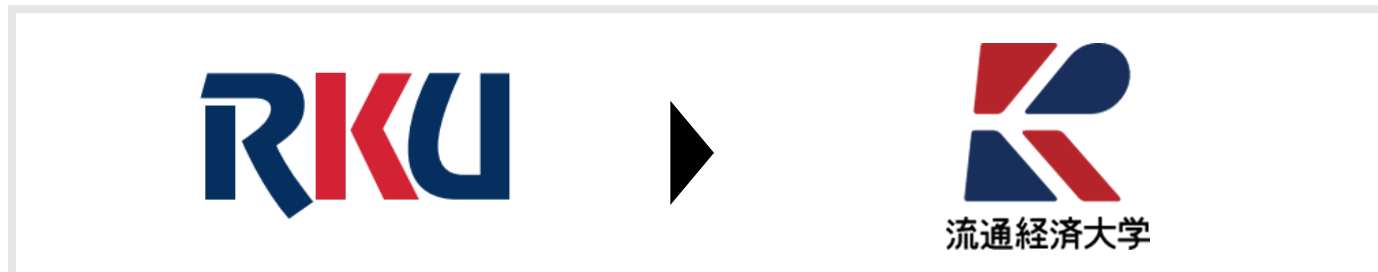


■陸上競技(駅伝)部



■大学ロゴを刷新

流通経済大学は、2025 年度に創立 60 周年を迎えます。2021 年から「Reborn RKU Vision」(Reborn (リボーン) = 生まれ変わる) を掲げ、さらに発展していくことを目指し、本学のシンボルロゴを刷新しました。このロゴをシンボルとして、中高大の学園全体が地域に“開かれた場所”となり、地域の共有財産として活動していきます。



刷新後のロゴは、本学のイメージカラーである RKU レッドと RKU ブルーを基調としています。RYUTSU KEIZAI の頭文字である R と K をベースに様々な形が寄り添い集まったデザインは「個性の集合」を、間を走る白いラインは「交流」を表現しています。左の上下 2 色の台形は、対の形とすることで学生に寄り添い進むことを表し、またリボンを想起させる形にすることで真心や格式を表現しています。

新しいロゴは 2023 年 4 月より本学の発刊物などで導入を開始しており、今後は学園全体でこのロゴを共通モチーフとして展開していきます。

<本件に関するお問い合わせ先>

流通経済大学に関するお問い合わせ 担当: 広報室

電話: 047-709-5806

Email: khs@rku.ac.jp