



京都フィナンシャルグループ

株式会社京都総研コンサルティング

「サステナビリティ経営サポート」の取り組みについて ～株式会社 千成亭風土のSDGs・ESG経営をサポート～



京都総研コンサルティング（代表取締役社長 仲 雅彦）は、取引先のSDGs・ESG経営支援サービスのひとつとして、「サステナビリティ経営サポート」を行っております。今般、株式会社千成亭風土（代表取締役 上田 健一郎、本社 滋賀県彦根市）に本サービスをご利用いただき、当社がサステナビリティ経営方針策定をサポートしましたのでお知らせいたします。

本サービスは、お客さまのSDGs・ESGの取り組みを経営戦略に組み込むことを促進するもので、お客さまの経営理念、経営資源のほか、外部環境も踏まえたマテリアリティ（重要課題）を設定し、経営方針策定をサポートします。

当社は、今後も、取引先のSDGs・ESG経営をサポートし、お客さまのさらなる発展と持続性のある地域社会の実現を目指してまいります。

記

企業の概要（敬称略）

企業名	株式会社 千成亭風土
所在地	滋賀県彦根市平田町808
代表者	上田 健一郎
事業内容	近江牛肉を中心とした食肉および食肉加工品の製造販売・飲食店事業・宅配事業
サステナビリティ経営方針 【詳細は別紙】	1. 滋味な滋賀を滋味で盛り上げる！ 2. 「地球倫理」の推進 3. 倫理経営の実践によるウェルビーイングの実現

以上

京都フィナンシャルグループでは、「地域社会の繁栄に奉仕する～地域の成長を牽引し、ともに未来を創造する～」という経営理念に基づいた企業活動を行っております。今後も経営理念のより一層高いレベルでの実践であるSDGs達成に向け、地域の社会課題の解決に貢献してまいります。なお、関連するプレスリリースにSDGsの目標のアイコンを明示しております。



株式会社 千成亭風土

重要課題

取組方針

10年後（2033年度）目標

持続可能な
社会の実現

1. 滋味な滋賀を滋味で盛り上げる！

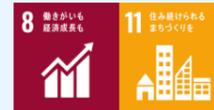
- 「彦根牛」の復活に向けた牛舎やヴィレッジの立ち上げ
- 近江牛のブランド力向上を目的とした国内外への情報発信

「彦根牛」
年間出荷数

200頭

輸出相手国

7ヶ国まで
拡大



2. 「地球倫理」の推進

- フードロスの削減
- エネルギーの使用量削減
- プラスチック製品の削減

包装容器の使用量削減
(原単位)

10%
(2022年度比)

CO₂排出量削減
(原単位)

30%
(2022年度比)



3. 倫理経営の実践によるウェルビーイングの実現

- 社員の生活の安定と向上をはかる
- 時間外労働の削減
- キャリアプランの策定
- 定年再雇用制度の整備
- 福利厚生充実化

1人あたり付加価値額

1,200万円まで
引き上げ

女性管理職の増加

10人
(2022年度比)

有給休暇の最低取得日数

10日まで
引き上げ



経営理念

- 近江肉の継承
- 豊かな食文化の創造
- 社員と共に喜び社会に貢献

ビジョン

- 地域に愛される千成亭づくり
- SUCCESS 1000VISION 「一十百千万の経営ビジョン」

キャッチフレーズ

- すてきな味で、いいおつきあい
- 近江肉は中仙道を江戸へ

企業理念

サステナビリティ経営方針

働く人を幸せにすること、そして会社を取り巻くすべての人々を幸せにして社会に貢献することを経営の目的として、滋賀の地ならではの滋味を多くの人々に感じていただき、滋賀らしさ、郷土への愛と誇りを醸成することに、命を使い情熱を注いでまいります。