

2010年10月19日

アディダス ジャパン株式会社

www.adidas.co.jp

— 重ねなくても暖かいウェアで快適にスポーツしよう！ —

『Light & Warm キャンペーン』10月19日(火)より全国でスタート

イメージキャラクターにプロ野球の青木宣親選手、モデルの SHIHO を起用
世界的パントマイムアーティスト「が〜まるちよば」のスペシャルムービーも公開！！

マルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社(本社:東京都新宿区 代表取締役:ポール・ハーディスティ)は、この秋冬も「軽く」そして「暖かい」ウェアで快適にスポーツしようというメッセージのもと、10月19日(火)より『Light & Warm キャンペーン』を全国でスタートいたします。これからの寒い季節にむけて、ただ暖かいだけでなくスポーツに適した「Light(軽さ)」と「Warm(暖かさ)」を両立したスポーツウェア(アパレル)を、MEN、WOMEN、KIDS のカテゴリーでアディダス直営店、アディダス取扱店を含む全国約500店舗にて展開。『Light & Warm キャンペーン』では、アディダスが培ったテクノロジーを活かした「軽く」そして「暖かい」スポーツウェアをより多くの方に体感していただき、この秋冬も自由にカラダを動かし、快適にスポーツを楽しんで欲しいというメッセージを伝えていきます。

イメージキャラクターにプロ野球の青木宣親選手とモデルの SHIHO を起用

本キャンペーンのイメージキャラクターには、今シーズンチームリーダーとして万全の体制でシーズンを駆け抜け、個人タイトルでも好成績を残したプロ野球の青木宣親選手とアディダスのスポーツミュージックとして輝くモデルの SHIHO さんを起用。イメージビジュアルでは、今、旬の二人が『Light & Warm』のウェアを身にまとい、躍動的な動きで「軽さ」と「暖かさ」を表現。日常的にスポーツと関わり、自由にカラダを動かせる快適なウェアの重要性を知っている二人が発する『Light & Warm キャンペーン』のメッセージは、スポーツの楽しさやスポーツに対する意欲を更に喚起します。これらのビジュアルは、新聞広告、店頭、アディダス公式 WEB/モバイルサイト等にて展開いたします。



世界的パントマイムアーティストの「が〜まるちよば」による『Light & Warm』スペシャルムービーも公開

『Light & Warm キャンペーン』のメッセージをより多くの人に伝えるために、パントマイムアーティスト「が〜まるちよば」によるスペシャルムービーをアディダス公式 WEB/モバイルサイト(www.adidas.co.jp/LW)にて10月19日(火)より公開。世界が認めたアーティストとして評価され、日本でも注目の「が〜まるちよば」がアディダスとはじめてタッグを組み、『Light & Warm』をパントマイムで表現。音や言葉ではなく、カラダで表現する「が〜まるちよば」だからこそできる独特な動きが、自由にカラダを動かす楽しさをユニークに伝えていきます。スペシャルムービーは、SHIHO さんと青木選手のイメージビジュアルとも連動し、「Light(軽さ)」と「Heavy(重さ)」の対比や、「Cold(寒さ)」と「Warm(暖かさ)」の対比などをおもしろく表現した内容です。スペシャルムービーは、全部で3パターンあり、WEBサイトで公開される2パターンのムービー(前編)と店頭限定で視聴できるムービー(後編)を組み合わせると一つのストーリーとして完結します。



QRコード(前編:青木選手 Ver.)

アディダスはこの秋冬もスポーツに触れる機会をより多くの人に促し、快適にスポーツを楽しんでもらえるようサポートしていきます。

— 本件に関するお問い合わせ先 —

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ先】

アディダス ジャパン株式会社 (電話受付 9:30~18:00) アディダスグループお客様窓口 Tel:0120-810-654
URL:www.adidas.co.jp/LW

【報道関係者からのお問い合わせ先】

アディダス ジャパン広報事務局

担当:東 麻子/相澤 和恵 Tel:03-5575-3225 Fax:03-5575-3222 E-mail:adidas@w-az.co.jp

◆『Light & Warm キャンペーン』概要◆

アディダスは、10月19日(火)より『Light & Warm キャンペーン』をスタート。スポーツに適した「軽さ」と「暖かさ」を両立したスポーツウェアを通して、この秋冬も自由にカラダを動かし快適にスポーツする楽しさを伝えていきます。イメージキャラクターには、プロ野球の青木宣親選手とモデルの SHIHO を起用。『Light & Warm』のウェアを着て躍動的にカラダを動かす二人の姿が、スポーツに対する意欲を喚起します。

展開開始日：10月19日(火)～

展開店舗：全国のアディダス パフォーマンスセンター／コンセプトショップ
アルペン、スポーツデポ、スーパースポーツゼビオ、スポーツオーソリティ、
ヒマラヤスポーツ含む全国約500店舗

ー「が～まるちよば」による『Light & Warm キャンペーン』スペシャルムービー公開！！ー

パントマイムアーティスト「が～まるちよば」がパントマイムで『Light & Warm (軽い&暖かい)』を表現するスペシャルムービーが10月19日(火)より、アディダスの公式WEB/モバイルサイトにてスタート。「が～まるちよば」独自の動きで『Light & Warm』を表現した3パターンのムービー(①前編：青木選手 Ver./②前編：SHIHO Ver./③後編：店頭限定 Ver.)を公開。2パターンの前編と店頭限定で視聴できる後編を組み合わせると一つの物語として完結します。

展開開始日：10月19日(火)～

URL：アディダス公式WEB/モバイルサイト www.adidas.co.jp/LW

<「が～まるちよば」プロフィール>

パントマイムのソリストとして活躍していたケッチ！（赤いモヒカン）と、HIRO-PON（黄色いモヒカン）が、運命的な出会いを果たし、1999年に結成したサイレントコメディィ・デュオ。「が～まるちよば」とはグルジア語で「こんにちは」の意味。世界が認めたアーティストとして評価されており、日本国内においてもイベントやTV、CMなどでのパフォーマンスは年齢を問わず大好評を博している。Newsweek 日本版「世界が尊敬する日本人 100」に選出される。



◆参考資料◆

2010 Fall/Winter 『Light & Warm』の主な商品

※下記商品、一部お取扱いのない店舗がございます。

<MEN>



商品名：365 ウインドジャケット T
品番：P27625
サイズ：XS/S/M/L/O/XO/2XO
価格：10,395円(税込)
(青木宣親選手着用モデル)

<WOMEN>



商品名：AT ウインドジャケット
品番：P27458
サイズ：S/M/L/OT
価格：7,980円(税込)
(SHIHO 着用モデル)

<KIDS>



商品名：BC ライトキルトジャケット
品番：O17785
サイズ：110～160cm
価格：6,195円(税込)
(広告掲載モデル)