

2010FIFA ワールドカップ南アフリカへ向けたキャンペーン第2弾
『2010FIFA ワールドカップ “参戦”キャンペーン』
3月29日(月)より開始

www.adidas.co.jp/wc-promotion

アディダス商品を購入して『参戦』表明！歓喜の瞬間を体感しよう

- ◇A賞： 2010 FIFA ワールドカップ南アフリカ大会 6月19日(土)オランダ戦
「2010 FIFA ワールドカップフェス スーパーパブリックビューイング
powered by スカパー！HD」
参加ペアチケット(1,000組/2,000名)
- ◇B賞： 同サテライト会場(全国10箇所) 参加ペアチケット(各10組20名)



FIFA オフィシャルパートナー兼オフィシャルサプライヤーであり、サッカー日本代表オフィシャルサプライヤーでもあるアディダス ジャパン株式会社(本社:新宿区矢来町、代表取締役:ポール・ハーディスティ)は、2010 FIFA ワールドカップ南アフリカ大会へ向けたキャンペーン第2弾『2010FIFA ワールドカップ “参戦”キャンペーン』(www.adidas.co.jp/wc-promotion)を、3月29日(月)より開始します。

本キャンペーンは、長年 FIFA ワールドカップに携わり世界のフットボールカルチャーを牽引してきたアディダス ジャパンが、FIFA オフィシャルパートナー3社(日本コカ・コーラ株式会社、ソニーマーケティング株式会社、ビザ・ワールドワイド)と共同で実施するパブリックビューイングイベント「2010 FIFA ワールドカップフェス スーパーパブリックビューイング powered by スカパー！HD」(詳細別添)と連動して展開する企画です。キャンペーン期間中、サッカー日本代表ジャージーをはじめとするアディダス商品(総額税込3,000円以上)をお買い上げの方に、抽選で、同パブリックビューイング参加チケット、全国10箇所のサテライト会場への参加チケットなどをプレゼントします。

アディダス ジャパンは、adidas『EVERY TEAM NEEDS...SUPPORTERS 参戦セヨ。』をはじめとする新しいコミュニケーションツールや、より多くの人々に2010 FIFA ワールドカップを楽しんでもらうための共同キャンペーン企画などを通じて、SAMURAI BLUE(サッカー日本代表)を応援し、2010 FIFA ワールドカップを盛り上げていきます。

『2010FIFA ワールドカップ “参戦”キャンペーン』実施概要

- 応募期間： 2010年3月29日(月)～5月16日(日) 18:00まで
- 応募方法： 全国のアディダス直営店ならびにアディダス商品取扱店にて、アディダス商品(総額税込3,000円以上)購入時^(*)に、応募カード1枚(QRコード/シリアル番号付)配付。PC/モバイルサイト(www.adidas.co.jp/wc-promotion)にて申し込み。
^(*)アディダス正規取扱店(オンラインショップ除く)に限ります。
- 賞品： A賞 「2010 FIFA ワールドカップフェス スーパーパブリックビューイング powered by スカパー！HD」
(*)参加ペアチケット(1,000組/2,000名)
- B賞 同サテライト会場(全国10箇所) 参加ペアチケット (各10組/20名)
北海道、青森、宮城、富山、茨城、愛知、大阪、高知、熊本、沖縄(予定)
- ^(*)本イベントは、FIFA オフィシャルパートナー4社(アディダス ジャパン、日本コカ・コーラ株式会社、ソニーマーケティング株式会社、ビザ・ワールドワイド)の共同企画により提供します。詳細は、別添資料をご覧ください。
- 結果発表： 応募締切後、当選者への連絡(メール通知)をもって発表とかえさせていただきます。



キャンペーンに関するお問い合わせ
『2010FIFA ワールドカップ “参戦”キャンペーン』
事務局
info@adidas-sansen.jp
キャンペーンサイト(PC/モバイル)
www.adidas.co.jp/wc-promotion (3月29日開設)

報道関係者からのお問い合わせ
アディダス ジャパン広報事務局
(アズ・ワールドコムジャパン内)担当:相澤/三輪
Tel:03-5575-3225 Fax:03-5575-3222
E-mail: adidas@w-az.co.jp



FIFAワールドカップならではの歓喜と感動、興奮を届けるため、スカパー！とオフィシャルパートナー4社が初コラボ！

～ 全国の12,000人を繋げるパブリックビューイング&ライブイベント ～

SUPER PUBLIC VIEWING 2010 FIFA WORLD CUP™ FES

日本 vs オランダ / ARTIST LIVE / 3D EXPERIENCE

@さいたまスーパーアリーナ 6/19

powered by  **スカパー！HD**

FIFAワールドカップ、6月19日(土)の日本 vs オランダ戦の“**歓喜の瞬間**”を共有！(2D)

これまでの映像を超越した、世界最大867型超高精細LED* 3Dディスプレイで“**3Dの世界**”を体験！

“**豪華アーティスト**”共演による、一夜限りのスペシャル3Dライブで会場の興奮をマックスに！

AI、CHEMISTRY、FUNKY MONKEY BABYS、K'NAAN (アルファベット順)
の出演決定！

4年に1度、サッカーファンのみならず、世界中の人々を興奮と歓喜の渦に巻き込むサッカーの祭典として、2010年6月11日に開幕する「2010 FIFA ワールドカップ南アフリカ」。

大会の開催に際して、2010 FIFA ワールドカップ南アフリカを「スカパー！」で全64試合ハイビジョン生中継するスカパーJSAT株式会社と、FIFAオフィシャルパートナーを務めるアディダス ジャパン株式会社、日本コカ・コーラ株式会社、ソニー、ビザ・ワールドワイドの4社が「FIFAワールドカップ」ならではの熱狂と感動を、日本中の人々と分かち合いたいという思いから、今回、初めてタッグを組んでパブリックビューイングイベントを開催することになりました。

今回のコラボレーションによりイベントが開催されるのは、日本の興奮が最高潮に達する6月19日(土)の**日本 vs オランダ戦**の日。「2010 FIFA ワールドカップフェス スーパーパブリックビューイング powered byスカパー！HD」と題し、スカパー！とFIFAオフィシャルパートナー 4社ならではの強みを持ち寄って、音楽やスポーツ、最新のデジタル技術を組み合わせたパブリックビューイングイベントを、さいたまスーパーアリーナで開催します。

このパブリックビューイングイベントでは**世界最大867型(19.2mX10.8m)超高精細LED***による**3Dディスプレイ**を使用します。これによって最新技術を駆使した3D映像を体験でき、他のパブリックビューイングでは体験できない臨場感やファン・サポーター同士の一体感を体感できます。

また、試合中継前には2010 FIFA ワールドカップ 3Dハイライト映像の上映や、会場のボルテージを盛り上げる豪華アーティスト陣の共演による、一夜限りの限定スペシャル3Dライブが行われます。そしてこのライブには、世界最大規模のスポーツの祭典にふさわしい、**AI、CHEMISTRY、FUNKY MONKEY BABYS、K'NAAN**の出演が決定しました。

当日は、スカパー！とFIFAパートナー4社のコラボレーションだからこそ実現したデジタル技術とコンテンツで、国内のサッカーファンはもちろんのこと、多くの人が注目する**日本 vs オランダ戦**を盛り上げていきます。

また、スカパーJSAT株式会社とアディダス ジャパン株式会社、日本コカ・コーラ株式会社、ソニー、ビザ・ワールドワイドは、本イベントを中心にコラボレーションを展開し、国内における「2010 FIFA ワールドカップ南アフリカ」のムーブメントの創出に、積極的に取り組んでまいります。

なお、この大規模なパブリックビューイングイベントは招待制となっており、FIFAオフィシャルパートナー4社それぞれが実施するプロモーション活動を通して応募が可能となっています。

*4mmピッチの超高精細LEDディスプレイとして(2010年2月末現在/ソニー調べ)

* 音楽ライブなどを3Dでお楽しみいただけます。試合中継は、2Dでの上映を予定しております。

実施概要

- 名 称:** 2010 FIFAワールドカップ フェス スーパーパブリックビューイング powered by スカパー！HD
(2010 FIFA WORLD CUP™ FES SUPER PUBLIC VIEWING powered by SKY PerfecTV!HD)
- 主 催:** スカパーJSAT株式会社
- 協 賛:** アディダス ジャパン株式会社
日本コカ・コーラ株式会社
ソニーマーケティング株式会社
ビザ・ワールドワイド
- 開催日時:** 2010年6月19日(土) 16:00開場予定*
*開催時間、内容については変更の可能性があります。
- プログラム:** 【アーティスト3Dライブ】
AI
CHEMISTRY
FUNKY MONKEY BABYS
K'NAAN
(アルファベット順)
- 【2010 FIFA ワールドカップ 3Dハイライト映像】
- 【パブリックビューイング】
2010 FIFA ワールドカップ南アフリカ 日本 vs オランダ ライブ中継(2D) 予定
- 会 場:** さいたまスーパーアリーナ メインアリーナ
埼玉県さいたま市中央区新都心8番地
JR京浜東北線・宇都宮線・高崎線「さいたま新都心」駅下車 徒歩すぐ
- 入場定員:** 約12,000名様を招待
※各協賛社によるキャンペーン詳細は、各社ウェブサイトまたはリリースをご覧ください。



adidas, the 3-Bars and JABULANI are registered trade marks of the adidas group, used with permission

スーパーパブリックビューイング 2010 FIFAワールドカップ フェス ログ
※上記内容は今後変更の可能性があります。



2010 FIFAワールドカップ フェス スーパーパブリックビューイング会場イメージ

※イラストはイメージです

※実際の内容と異なる場合があります

主催者からのコメント

■スカパーJSAT株式会社

スカパーJSAT株式会社は2002年の日韓大会、2006年のドイツ大会の放送に続き、『2010 FIFAワールドカップ南アフリカ』を全64試合ハイビジョン生中継し、そのうち20試合を独占生中継します。この度、FIFAパートナー4社とのコラボレーションにより、2010 FIFAワールドカップ南アフリカの興奮と感動を放送だけでなく、パブリックビューイングでもお楽しみいただける環境をご提供することとなりました。

“世界標準で観よう！”を放送コンセプトにお届けする、スカパー！の『2010 FIFAワールドカップ南アフリカ』中継をパブリックビューイングで是非お楽しみください。

なお、スカパーJSAT株式会社ではスカパー！にご加入されている方を対象に、本パブリックビューイングのご招待を検討しております。詳細は後日、公式Webサイト(<http://www.skyperfectv.co.jp/>)等でご案内させていただきます。

協賛各社からのコメント

■ アディダス

1970年よりFIFAワールドカップのオフィシャルパートナーであると同時にオフィシャルサプライヤーとしてFIFAとともにフットボールカルチャーを牽引してきたアディダスが、このたび強力なFIFAパートナー3社とタッグを組み本プロジェクトを実現できたことを誇りに思います。4社が力を合わせ、遠いアフリカの地で行われるこの大会を日本で体感できる、かつて無いスケールのパブリックビューイングが実現します。さいたまスーパーアリーナから南アフリカ大会の興奮を皆さんに是非体感してもらい、歴史的瞬間を共に祝いし、サッカー日本代表が南アフリカで起こす“革命”を見届けましょう。

アディダスは本企画に協力し、FIFAワールドカップ販促キャンペーン第2弾として、展開していきます。3月29日(月)～5月16日(日)の期間中、アディダス直営店をはじめとする全国のアディダス取扱店にてアディダス商品総額を3,000円(税込)以上お買い上げのお客様には、本パブリックビューイングのチケット(メイン会場・サテライト会場)などが当たるキャンペーンを実施いたします。詳細は、アディダスPC/モバイルサイト(www.adidas.co.jp/wc-promotion)をご参照下さい。※3/29(月)よりサイト開設

■ 日本コカ・コーラ株式会社

米国ザコカ・コーラカンパニー(ジョージア州アトランタ)は、1978年のアルゼンチン大会以降、FIFAワールドカップのオフィシャルパートナーを務めています。そして2005年には契約を2022年の大会まで延長することで合意し、パートナーシップの歴史は44年に及ぶことになりました。これは、FIFAワールドカップのオフィシャルスポンサーとしては最長となります。

日本コカ・コーラでは、「2010 FIFAワールドカップ南アフリカ」を、清涼飲料カテゴリーにおいては当社だけが持ちうるブランド資産として積極的に活用し、2010年上半期における最大規模のキャンペーンとして、様々な活動を実施いたします。

キャンペーンでは、「What's your celebration? ハッピーをあげよう。」というコピーのもと、ワールドカップならではの“最高の喜びを感じる瞬間”に、「コカ・コーラ」ブランドとの繋がりを広告などのコミュニケーションや体験型イベント、製品パッケージや市場展開活動など、あらゆる接点で強く感じてもらうことで、コカ・コーラならではの前向きなメッセージを訴求していきます。

この「2010 FIFAワールドカップ フェス」は、3月29日(月)から5月16日(日)までの期間中、「コカ・コーラ」「コカ・コーラ ゼロ」の小型パッケージを購入いただいたお客様を対象に、ポイントに応じてパブリックビューイングイベントへの招待チケットが抽選で2,000組4,000名にあたるほか、ポイント数に応じて様々なプレゼントが総計10,000名にあたる消費者プロモーションの一環として活用して参ります。

プロモーションの詳細は、ウェブサイト(<http://cocacola.jp>)をご参照ください。 ※3月10日(水)サイトオープン

■ ソニー

ソニーは、オフィシャルFIFAパートナーとして、またサッカー日本代表サポーターティングカンパニーとして、さまざまな活動を行ってきています。本イベントへの協賛は、サッカーがもたらす感動とソニーとを結び付け、世界中にソニーが創る夢や感動をお届けする貴重な機会になると思います。エレクトロニクスから映画、音楽、ゲームというソニーグループの多様な事業を連携させ、これまでにない新しい体験をご提供します。FIFAパートナー4社が力を合わせ、南アフリカの地で行われる日本対オランダ戦の、世界最大・高精細LEDビジョン*によるパブリックビューイングを実施し、皆様にかつてない興奮と感動をお届けします。あわせて、アーティスト3Dライブやサッカーハイライト3D映像(予定)など、3D元年にふさわしい3D体験をお楽しみください。現在展開中の、「2010 FIFA World Cup™ 南アフリカ」日本代表戦応援ツアー合計10組20名様ご招待」キャンペーン(3月28日まで)に続き、3月29日より、本イベントへのご招待キャンペーンを実施します。

多くの皆様の参加をお待ちしています。 www.sony.co.jp/united/football/

* 4mmピッチの超高精細LEDディスプレイとして(2010年2月末現在/ソニー調べ)

■ ビザ・ワールドワイド

Visaは、2007年よりFIFAのワールドワイドパートナーとしてFIFAが世界中で開催する公式試合を支援しています。また、Visaカードは2010FIFAワールドカップ南アフリカ大会における推奨カードであり、全試合会場と会場内の販売ブースにおいて、現金以外で使用できる唯一のカードです。

特に今回のスーパーパブリックビューイングでは、FIFAパートナー4社が組むことで提供可能となったエキサイトメントを、Visaカード会員の皆様と共有したいと願っています。このほかにも、Visaは、スーパーパブリックビューイングをはじめ、カード発行会社や加盟店と提携し、様々なキャンペーンを実施いたします。詳細は、特設キャンペーンサイト www.visa.co.jp/2010ififa (3月15日オープン予定)をご参照ください。

日々のショッピング、グルメ、旅行など様々なシーンで利用するVisaカードを通じて、本大会がファンの皆様により身近なものとなるよう期待しています。