

「若年層の転出」「Uターン促進」「関係人口施策」にお悩みの自治体担当者様必見

なぜ、若者は

元に帰らないのか?

Uターンを生み出す「関係人口」戦略と成功事例



「いつか帰ろう」 その「いつか」は、 **^つ**なんだろう?

答えは、 関係人口戦略

水

好評につき再放映決定!!

ам10:0

オンラインZOOM配信/無料·事前登録制

プログラム

若者が地元に帰らない『本当の理由』 とUターン促進のメカニズム



国際大学グローバル・コミュニケーション・センター

伊藤 将人

長野大学環境ツーリズム学部卒業、一 橋大学大学院修了後、地方移住や関係 人口、観光など地域を超える人の移動 に関する研究や、持続可能なまちづくり

のための研究・実践に長年携わる。著書に『数字とファクト から読み解く地方移住プロモーション』『移動と階級』など

出身者を"ファン"に変える関係人口 施策とは? 和歌山市の実践と成果

シナジーマーケティング株式会社 メディア事業部部長

平手 和徳

企業のマーケティング戦略として、顧客 との持続的な関係構築 (CRM) を長年 支援。この構造を、関係人口の"源" となる出身者と地域の関係に応用し



「FAVTOWN」を立ち上げ。転出する若者との関係を維持し、 将来のUターンも見据えた関係人口の創出に取り組む。

クロストーク(聞き手·進行:一般社団法人自治体DX推進協議会 移住DX部)

「Uターン促進の突破口 関係人口化のプロセスをどう設計するか

-般社団法人**自治体DX推進協議会**(GDX事務局)

申し込みは こちらから

L03-6683-0106 ■ iju@gdx.or.jp

