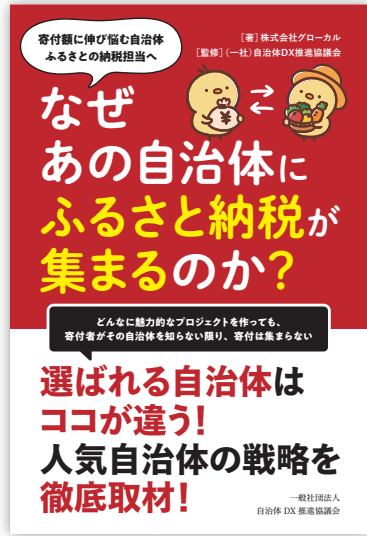


『なぜあの自治体にふるさと納税が集まるのか?』

著：株式会社グローバル 監修：一般社団法人自治体 DX 推進協議会



『なぜあの自治体にふるさと納税が集まるのか?』では、ふるさと納税が集まる自治体の成功要因と具体的な施策を分析します。

規制の理解から、地域の魅力の活用、デジタルマーケティングの導入まで、具体的な事例を通じて成功への道筋を明らかにします。

自治体担当者がふるさと納税制度を最大限に活用するための一助となる内容が詰まっています。

※ 2024年3月までにお申し込みいただいた自治体担当者様には、無料プレゼントいたします。

2024年・春
発刊予定

※ 2023年10月のふるさと納税の寄附ルール厳格化を踏まえ加筆

コンテンツ

序章 ふるさと納税とは — 概念と背景

- ふるさと納税の意義と目的
- ふるさと納税の歴史と発展

第1章 ふるさと納税の法的枠組み

- 現行の法規制とその背景
- 法規制の変遷とその影響

第2章 成功する自治体の共通点

- 成功する自治体の分析
- 成功因子の解明

第3章 返礼品の役割 — 品質と多様性

- 返礼品の選定とその戦略
- 返礼品と地元産業の関係

第4章 地域の魅力とその発信 — ふるさと納税の成功例

- PRの重要性とその方法
- 成功例の紹介とその考察

第5章 デジタルマーケティングの活用

- SNSとウェブサイト
- デジタル時代のマーケティング戦略
- 実際のケーススタディ

第6章 地元企業との協働

— 地域活性化の可能性

- 地元企業との協働の意義と方法
- 具体的な活動例とその成果

第7章 透明性と信頼の構築

— 適切な報告と管理

- 適切な運用とその確認方法
- 信頼を築くためのポイント

第8章 ふるさと納税の課題と対策

- 現在抱える課題とその対策
- 未来を見据えた課題解決の提案

最終章 ふるさと納税の未来

— 新たな可能性へ向けて

- 未来のふるさと納税のあり方
- 持続可能なふるさと納税の実現に向けて

(※内容は変更になる可能性があります)

無料プレゼントは、右記フォームもしくは下記メールにてお申込みください。



(受付時間：平日午前10:00～午後6:00)

お問い合わせは
こちら

03-6683-0106
furusato@gdx.or.jp

一般社団法人自治体DX推進協議会
ふるさと納税DX部
〒107-0061 東京都港区北青山1-3-1
アールキューブ青山3F