

2025年10月20日 株式会社オカムラ食品工業

# オカムラ食品工業 新TVCM「青森から世界へ、青森サーモン」編 青森県内にて放映開始

AI技術を活用しフルアニメーションにて制作 楽曲は往年のCMソングをねぶた囃子と共にリメイクし、ポップにアレンジ

サーモンを中心とした養殖から加工・卸売までの垂直統合型ビジネスを展開する株式会社オカムラ 食品工業(青森県青森市、代表取締役社長兼CEO:岡村恒一)は、AI技術を使用し制作した新 TVCM「青森から世界へ、青森サーモン」編を10月18日(土)より、青森県内にて放映を開始い たしました。



当社では、青森県内の深浦町・今別町・むつ市脇野沢地区で青森サーモン®の養殖から一次加工までを一貫して行い、地域の自然と人々の力を活かした生産体制を築いています。

近年、国内はもちろん世界的にも青森サーモン®の需要は年々高まり、刺身や寿司など和食店での生食スタイルが国や地域、人種や宗教を問わず広がりを見せています。その需要に応えるため、弊社グループ会社ではアジア地域を中心に外食店やスーパーマーケットに青森サーモン®をお届けし続けています。

今回の新CMは、県内で養殖された青森サーモン®が国内にとどまらず世界に羽ばたき、寿司となって世界中の人々に親しまれている姿を描いています。映像はAIで生成した動画で制作し、楽曲

は、1990年代に当社のTVCMで使用していた曲「ア・イ・ウ・エ・オカムラCMソング」※をリメイクしました。ねぶた囃子の要素を取り入れることで、ポップで親しみやすい音楽に仕上がっています。

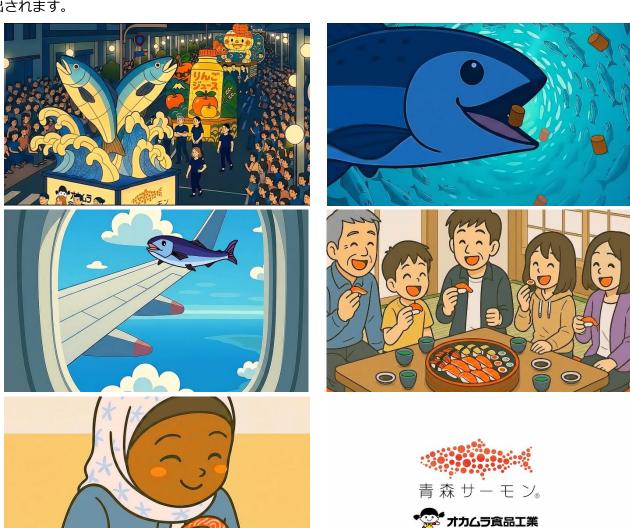
※1990年代に放映していた「ア・イ・ウ・エ・オカムラCMソング」は、弊社ホームページのCM ギャラリーでアーカイブをご覧いただけます。

https://www.okamurashokuhin.co.jp/special/ad library/

## **■CMのあらすじ**

毎年8月上旬に、弊社本社のある青森市で開催される「ねぶた祭」でサーモンねぶたが運行する中、 サーモンが夜空へと飛び立ち、津軽海峡に面した竜飛・今別の海面養殖場の生簀へと舞い降ります。海 中では、多くのサーモンが餌を食べながら元気に泳いでおり、その中の一匹が生簀を飛び出し、青森の 海から大空へと旅立ちます。

場面は飛行機へと移り、当社のロゴマークにもなっている等身大のキャラクター「味っ子ちゃん」が、窓の外を飛ぶサーモンに驚く様子が描かれます。その後、サーモンは日本各地へと渡り、食卓で寿司として楽しまれるシーンへとつながります。さらに舞台はアジアを中心とした海外へ広がり、回転寿司店でムスリム(イスラム教徒)の方々が、子どもから大人まで笑顔でサーモン寿司を味わう姿が映し出されます。



#### ■新CM概要

タイトル:「青森から世界へ、青森サーモン」編 放映開始日:2025年10月18日(土)より順次放送

放送エリア:青森県内(青森テレビ/テレビ青森/青森朝日放送)

#### ■青森サーモン®について



青森サーモン®が育つ日本海海域は、世界遺産「白神山地」から流れ出すミネラル豊富な水と、日本海を北上する対馬海流が混じり合い、さらに津軽海峡の激しい流れの中で、年間を通して様々な魚介類が水揚げされる「豊穣の海」です。冷たく厳しい北の海で育った青森サーモン®は身がしまり、脂ののりもよく、味の良さは格別です。

### ■会社概要



・ 名 称:株式会社オカムラ食品工業(東証スタンダード・証券コード 2938)

・ 創 業:1971年8月

・ 代表者:代表取締役社長兼CEO 岡村 恒一

· 所在地:青森県青森市八重田1-6-11

H P: https://www.okamurashokuhin.co.jp/Note: https://note.okamurashokuhin.co.jp/