

## 佐川急便、環境課題への取り組みを紹介するテレビCMを放映

～CO<sub>2</sub>排出量可視化と環境人材育成の取り組みを発信～

～7月8日(水)より全国で順次放映開始～

SGホールディングスグループの佐川急便株式会社(本社:京都市南区、代表取締役社長:笹森公彰)は、環境課題への取り組みをテーマにしたテレビCMをリニューアルし、「CO<sub>2</sub>排出量可視化サービス」篇(30秒)および「高尾グリーンハイスクール」篇(30秒)を、2026年7月8日(水)より全国で順次放映開始いたします。



左:「CO<sub>2</sub>排出量可視化サービス」篇(30秒)より



右:「高尾グリーンハイスクール」篇(30秒)より

### 〈リニューアルポイント〉

今回のリニューアルでは、環境負荷を「見える形」にして改善の行動につなげるCO<sub>2</sub>排出量可視化の取り組みと、未来を担う次世代の環境人材育成に向けた取り組みを新たに紹介しています。

#### ■ CO<sub>2</sub>排出量可視化の取り組み

近年、企業には自社の温室効果ガス排出量を正確に把握し、削減に向けた取り組みを進めることが求められています。佐川急便では、お客さまのCO<sub>2</sub>排出量削減や脱炭素経営の推進を支援するため、荷物1個単位でCO<sub>2</sub>排出量を算定し、その結果をレポートとして提供するCO<sub>2</sub>排出量可視化サービスを展開しています。

#### ■ 環境人材育成の取り組み

佐川急便では、より良い未来をつくる人材の育成を目的とした「高尾グリーンハイスクール」を実施・運営しています。未来を担う若い世代が、環境や生態系の調査・研究を通じて学ぶ機会を創出するため、自社保有の「高尾100年の森」をフィールドとして提供しています。



佐川急便株式会社

佐川急便は、今までもこれからも、お客さまと共に環境課題の解決へ挑み、そして誠実に着実に、一步一步未来へ歩いてまいります。

## ■「CO<sub>2</sub>排出量可視化サービス」篇:ストーリーボード

佐川急便が長年にわたり取り組んできた環境対応車の導入や、環境負荷低減につながるスーパーレールカーゴの活用など、物流を通じた環境負荷低減への姿勢を紹介してきました。今回のリニューアルでは、こうした取り組みに加え、荷物1個単位でCO<sub>2</sub>排出量を算定し、その結果をレポートとして提供するCO<sub>2</sub>排出量可視化サービスを新たに紹介します。

01				07		(NA) 輸送ごとなどに詳細にレポート。 環境負荷軽減を、
02		<テロップ> 未来へ、お客様と共に。		08		<テロップ> ※詳細はwebサイトにて  お客様と共に。
03		<テロップ> CO <sub>2</sub> 排出量可視化サービス	(NA) SAGAWAの	09		<テロップ・NA> SAGAWAは、 グリーンソリューションへ。
04		CO <sub>2</sub> 排出量可視化サービス。	<テロップ> ※レポートイメージ	10		<テロップ・NA> その「取り組み」を、 未来は見ている。
05				11		(NA) 佐川急便。
06		(NA) CO <sub>2</sub> の排出量を荷物ごと、				

## ■「高尾グリーンハイスクール」篇:ストーリーボード

佐川急便が東京都八王子市に保有する「高尾100年の森」を舞台に、森林の保全や里山の再生に向けた取り組みを紹介してきました。今回のリニューアルでは、こうした活動に加え、同フィールドを活用して次世代の環境人材を育成する「高尾グリーンハイスクール」の取り組みを新たに紹介します。



Grow the new Story.

新しい物流で、新しい社会を、共に育む。

佐川急便株式会社

<p>01 </p> <p>02  <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">&lt;テロップ&gt; 未来へ、自然と共に。</span></p> <p>03  (NA) 環境省の</p> <p>04  自然共生サイト</p> <p>05  に認定された</p> <p>06  SAGAWAの</p>	<p>07  <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">&lt;テロップ&gt; 環境人材育成 高尾グリーンハイスクール</span></p> <p>08  (NA) そこで行われる、</p> <p>09  高尾グリーンハイスクール。</p> <p>10  環境人材の</p> <p>11  育成を目指し、</p> <p>12  中高生が</p>	<p>13  <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">&lt;テロップ&gt; 環境人材育成 高尾グリーンハイスクール</span></p> <p>14  (NA) 専門家と一緒に</p> <p>15  <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">&lt;テロップ・NA&gt; SAGAWAは、 グリーンソリューションへ。</span></p> <p>16  <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">&lt;テロップ・NA&gt; その「取り組み」を、 未来は見ている。</span></p> <p>17  (NA) 佐川急便。</p>
--	---	---

## ■ テレビCM概要

- タイトル : 「CO<sub>2</sub>排出量可視化サービス」篇 30秒  
「高尾グリーンハイスクール」篇 30秒
- 放映開始日 : 2026年7月8日(水)22:00以降
- 放映地域 : 全国
- CM本編URL : 「CO<sub>2</sub>排出量可視化サービス」篇 30秒  
<https://youtu.be/qSbYlJOHepl>  
「高尾グリーンハイスクール」篇 30秒  
<https://youtu.be/YYIXtn9Mwh4>

SGホールディングスグループは、純粋持株会社SGホールディングス株式会社と、その傘下にある佐川急便株式会社をはじめとした事業会社で構成された総合物流企業グループです。

<報道関係お問い合わせ先>  
佐川急便株式会社 広報部広報企画課  
tel:03-3699-3614 mail:pr@sagawa-exp.co.jp