

※情報解禁日時※

8月20日（木）10：00～を厳守願います。

また、課金制サイトでの掲載はご遠慮願いますようお願いいたします。

東京地下鉄株式会社
2026年8月20日

東京メトロ「Find my Tokyo.」イメージキャラクターの有村架純さんによる 新CM「赤坂_ツウな人生のはじまり」篇が8月21日（金）より公開

「知る人ぞ知る“大人の過ごし方”」を体験し、“通”な大人の仲間入り。
CMソングを手掛けるあいみよんの新曲“恋はまぼろし”にもご注目！



東京地下鉄株式会社（本社：東京都台東区、代表取締役社長：小坂 彰洋、以下「東京メトロ」）は、東京の魅力をお伝える「Find my Tokyo.」キャンペーン(www.findmy.tokyo)において、イメージキャラクターの有村架純さんを起用した新CM「赤坂_ツウな人生のはじまり」篇を、2026年8月21日（金）より順次関東地域にてOA開始いたします。※特設WEBサイトや公式SNSでは8月20日（木）より公開

Find my Tokyo.は、東京のまだ知られていない、新しい魅力を発見していくキャンペーンです。今回は、オフィスビルや昔ながらの料亭などが並ぶ、きらびやかな大人の街というイメージの赤坂を、有村さんが“通”をキーワードに、知る人ぞ知る「大人の過ごし方」を探索し、新たな魅力を発見できる街としてご紹介していく内容となっております。

今回のCMソングは大人気シンガーソングライターあいみよんによる新曲“恋はまぼろし”。

また、今回の新CM公開と併せて、“チャレンジ”をテーマに、ひとつひとつのスポットでのFind体験を特設WEBサイトや公式SNSでチャレンジ動画としてご紹介いたします。見たら思わず行ってみたくなるようなスポットを紹介していく予定です。ぜひ、お楽しみください。

■ Find my Tokyo.の公式SNSアカウントでも情報配信中

Find my Tokyo.のFacebookおよびInstagramでは、“あなたもチャレンジ！ Find my Tokyo.”というコンセプトで、スペシャルムービー、チャレンジ動画、記事コンテンツなど、さまざまな街の魅力をご紹介しております。

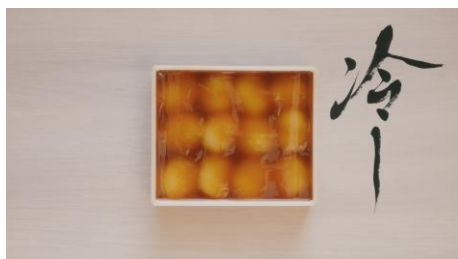
- ・ Facebook：アカウント名<Find my Tokyo.>で検索 <https://www.facebook.com/Find-my-Tokyo-185384951968638/>
- ・ Instagram：アカウント名<challenge_find_my_tokyo>で検索 https://www.instagram.com/challenge_find_my_tokyo/?hl=ja

■ CMの見どころ

本作では「赤坂エリア」をご紹介します。赤坂というと、オフィスビルや昔ながらの料亭が並び、きらびやかな大人の街というイメージをお持ちの方も多いかと思います。実際は、起伏に富み細道が多い地形や、歴史ある社交文化に起因して生まれた「知る人ぞ知る“大人の過ごし方”」を体験できるスポットが満載の街でもあり、ビジネス街の中で働く大人が日常を豊かに過ごすための「通な価値」がぎゅっと詰まっています。

「赤坂エリア」を訪れた有村さんは、大人の「通」をたしなみながら、日常の心地よい過ごし方を発見していきます。「赤坂青野」では夏限定の“冷”みたらし団子という新境地を堪能。さらに、仕事帰りにおすすめな「Akasaka Zen Space」を訪れ、都会の真ん中で静かに自分と向き合う坐禅体験に心を落ち着かせます。ディープな細道の奥にある「The Mixology」では、フォアグラとチョコのカクテルを堪能し、新感覚の一杯に「カクテルの未来と出会えたのである」と目を輝かせながら、五感で楽しむ大人の時間を満喫します。

また、CMソングには、あいみょんの新曲“恋はまぼろし”を起用。ゆっくり落ち着いたメロディーと、赤坂の細道で“大人の日常”をアップデートしていく有村さんとの掛け合わせにぜひご注目ください！



■ 撮影秘話

爽やかな風が吹く6月、初夏の緑を彷彿とさせるようなグリーンの衣装を着こなした有村さんと撮影が始まりました。みたらし団子が有名な名店「赤坂青野」を訪れ、「みたらし団子には目がないんです」と語る有村さんも「冷やしみたらし」は初めてだったようで、「こんなみたらし団子に出会ったことない!」と驚いた様子で、ペロリと完食していました。

都会で坐禅が可能な「Akasaka Zen Space」では、「このビルの中で坐禅ができるの?」と最初は少し疑問い様子の有村さんでしたが、畳のお座敷と本格的な日本庭園を目にしてびっくり。そんな有村さんも、ひとたび坐禅を組むと、指導いただいた和尚さんもびっくりするほどの美しい姿勢で、ゆったりとした時間を堪能。「すごく心が整いました」と語る有村さんは、まさに新しい“通”な人生への扉が開いた瞬間でした。

■グラフィック



「赤坂_ツウな人生のはじまり」篇のグラフィックでは、大人な世界観が広がる「The Mixology」内で撮影しました。赤坂の様々なスポットで「大人の過ごし方」を探索し、クールな表情を見せる有村さんに是非ご注目ください！

■あなたもチャレンジ！ Find my Tokyo.

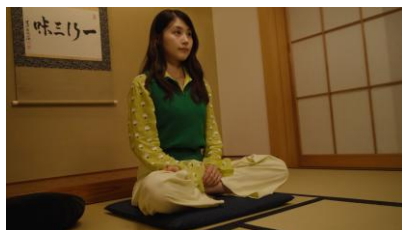
東京のFind体験ができるスポットを2つ、“チャレンジ動画”でご紹介します。
また、有村さんが体験しているチャレンジ以外にも、特設WEBサイトでは300以上のチャレンジをご用意しています！みなさんもぜひ、その街ならではの魅力、リアルならではの体験をお楽しみください！

Challenge676 Find my Tokyo.カクテルを楽しもう！ (千代田線 赤坂駅／The Mixology)



“ミクソロジーカクテル”を知っていますか？果物や野菜だけでなく、さまざまな調味料や器材をつかってつくる新しいカクテルです。そんなツウなカクテルを提供する「The Mixology」で今回は赤坂をコンセプトにした3種類の「Find my Tokyo.オリジナルカクテル」をつくっていただきました！『赤坂といえば鰻のカクテル』『赤坂が煙るマティーニ』『液体窒素のアイスカクテル』という独創的なカクテルの中で、有村さんが気になったのは？

Challenge677 仕事帰りに坐禅をしよう！ (千代田線 赤坂駅／Akasaka Zen Space)



赤坂のビル街にある「Akasaka Zen Space」。コンクリート打ちっ放しのモダン空間と本格日本庭園の組み合わせが新鮮なこの場所で、ひっそりと開かれている坐禅会を有村さんも体験。忙しい日々を送る有村さんは静かに呼吸を整える時間で何を感じたのでしょうか？

■イメージキャラクター：有村 架純



<有村 架純 (ありむらかすみ) >

・1993年2月13日生まれ 33歳

・兵庫県出身

<主な経歴> 2010年テレビ朝日ドラマ「ハガネの女」でドラマ初出演。

2015年映画「ストロボ・エッジ」、映画「ビリギャル」で主演を務め、映画「ビリギャル」では日本アカデミー賞優秀主演女優賞・新人俳優賞をW受賞。

そして、2021年映画「花束みたいな恋をした」では、日本アカデミー賞最優秀主演女優賞を受賞した。

2022年TBSドラマ「石子と羽男」、映画「月の満ち欠け」、2023年NHK大河ドラマ「どうする家康」、映画「ちひろさん」、

2024年連続ドラマ「海のはじまり」などに出演。

Netflixシリーズ「さよならのつづき」が世界190カ国以上に配信中。

2025年映画「花まんま」、映画「ブラック・ショーマン」に出演。

2026年は、TBS4月期連続ドラマ「GIFT」に出演し、映画「マジカル・シークレット・ツアー」が公開。

今後は映画「さとこはいつも」が9/18に公開予定。舞台「キュー」への出演も控える。

■CM出演コメント

今回の撮影では、私の知らなかった赤坂の一面に触れることができました。今までに体験したことがない冷しめたらしを食べたり、都会で坐禅に挑戦したり。新しい取り組みと歴史が共存する街、赤坂は、少しハードルが高い印象がありましたが、実は大人が日常を愛おしく過ごすための『通な価値』がぎゅっと詰まった場所でした。ちょっと背伸びをしながら、自分だけのお気に入りを開拓していく時間はすごく贅沢だと感じました。

■CM楽曲“恋はまぼろし”楽曲提供：あいみょん



<あいみょん>

兵庫県西宮市出身シンガーソングライター。

2016年11月にシングル「生きていたんだよな」でメジャーデビュー。

2025年11月30日から自身のメジャーデビュー10周年イヤーに突入。

2026年7月14日・15日に、地元である兵庫県西宮市・阪神甲子園球場にて『AIMYON 10th anniversary LIVE 2026 「、、、」 IN 阪神甲子園球場』を開催。

9月9日(水)には初のベストアルバム「AIMYON BEST ALBUM - 唇を追え! - 」をリリース予定。

■楽曲提供コメント

上京して10年、私も東京メトロに乗って東京の色々な場所に出会いました。CMを通して、この楽曲が誰かにとっての新たな出会いの場所になれば嬉しく思います。どうぞよろしくお願いします。

■CM概要

名称 : 「赤坂_ツウな人生のはじまり」篇 (15秒/30秒)

放送開始日 : 2026年8月21日 (金)

*メトロ駅構内・車内ディスプレイ順次公開

*東京メトロ公式YouTubeチャンネルでは8月20日 (木) より公開

URL : www.findmy.tokyo

制作スタッフ : 風とロック/株式会社博報堂/東北新社

Executive Creative Director / Director	箭内 道彦	風とロック
Creative Producer	平井 真央	風とロック
Creative Director / Copywriter	井口 雄大	博報堂
Art Director	柴田 賢蔵	DE
Planner	住吉 綾香	博報堂
Copywriter / Planner	内山 奈月	ハッピーアワーズ博報堂
Producer	松延 隆介	東北新社
Producer	島瀬 悠光加	東北新社
Producer	原 徹	東北新社
Production Manager	田内 杏奈	東北新社
Cinematographer	半沢 健	GLASSLOFT
Steadycam	永森 芳伸	NAGAMORINC.
Lighting Director	大竹 均	Freelance
Art	酒井 俊英	TATEO
Stylist	瀬川結美子	Freelance
H/M	新山いずみ	STORM