【日本初上陸】 韓国で 100 億円規模の売上 (※) 香水に代わるほどの深い香りが特徴のボディケアブランド 『BOUQUET GARNI』

11 月末からドン・キホーテ等の小売店で販売開始

株式会社 BOUQUET GARNI & NARD JAPAN (所在地:大阪市中央区、代表取締役:酒井秀明)は、韓国発のボディケアブランド『BOUQUET GARNI』の商品の販売を 2023 年 11 月末より開始します。ドン・キホーテ等の小売店でお買い求めいただけるほか、順次バラエティショップ、ドラッグストア等でも取り扱いを拡大していく予定です。

URL: bouquetgarni-nard.com



※韓国(株)ブリドビーインターナショナル全体の売上

『BOUQUET GARNI』の特徴

『BOUQUET GARNI』は香水に代わるほど香り高く長持ちする香りをコンセプトにした商品です。専門調香師が配合したプレミアム香料を『BOUQUET GARNI』ならではの長年の技術力で調香し長く続く深くて高級感のある香りで自分だけのライフスタイル作りをお手伝いします。また、上品な香りはもちろん、家族全員が使える健康で安全な成分を配合しました。

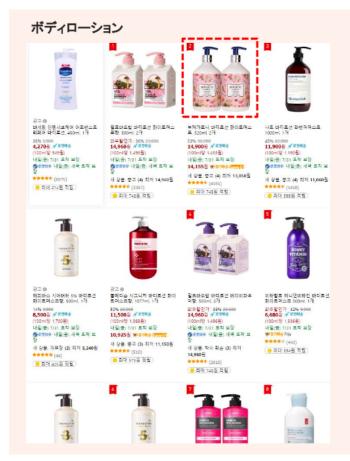
IFRA(国際香料協会)規定を遵守した厳選されたプレミアム香料を使用し、刺激の心配のない香りをお届けします。

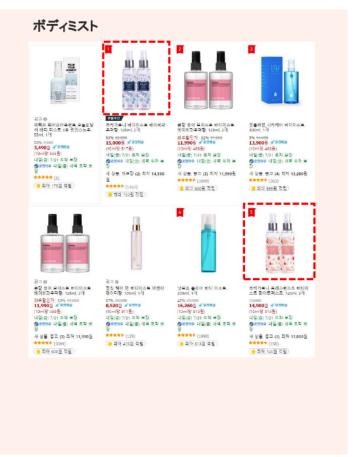
韓国での実績について

『BOUQUET GARNI』はボディウォッシュ、ボディローションから開発され、クーパンボディーカテゴリー1 位に選ばれるなど、パフュームボディケア領域で強力なブランディングが施されています。シャンプー、トリートメントなどへアカテゴリーでも香り高いヘアケアコンセプトで急速に成長し、芳香カテゴリー(サシェ、ディフューザー)でも韓国国内でトップセーリングブランドとして定着しました。特に柔軟剤、キッチン洗剤など生活カテゴリーでは発売後わずか 1~2 年以内にクーパンシェア 5 位内のブランドとして急速に定着しました。

■クーパンなど主要 e コマースプラットフォームでカテゴリー占有率 1 位又は最上位を獲得

オンライン市場の認知度向上と拡販に集中し続けた結果、ライバルブランドに比べて参入時期が遅れたにもかかわらずクーパン、 ネイバーなど大型オンラインショッピングプラットフォームの主要商品キーワードで上位・最上位を維持しています。

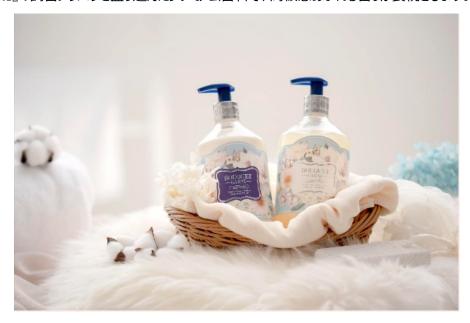




主な商品ラインナップ

■パフューム & 機能性シャンプー(全 12 商品)、パフューム & 機能性トリートメント(全 12 商品)

まろやかな植物由来界面活性剤とシカカイエキスが頭皮と髪の快適な洗浄をサポートします。頭皮を構成する成分である 11 種類のアミノ酸と 6 種類の高分子タンパク質、5 種類の植物性オイルが健康的で生き生きとした髪に仕上げます。 『BOUQUET GARNI』の調香ノウハウを盛り込んだプレミアム香料で、高級感あふれる香りが長続きします。



■パフュームボディウォッシュ (全 12 商品)

植物由来界面活性剤と自然由来角質ケア成分が老廃物や古い角質までマイルドにやさしく洗い流します。 植物性保湿成分がシャワー後もつっぱる心配なくお肌がしっとりと維持されるようサポートし刺激を受けたお肌をリラックスさせます。 『BOUQUET GARNI』の調香ノウハウを盛り込んだプレミアム香料で、高級感あふれる香りが長続きします。



■パフュームボディミスト(全 12 商品)

自然由来保湿成分がシャワー後に乾燥しやすい肌を長時間さわやかでしっとりとした状態になるようサポートします。 古い角質をやさしく溶かし、なめらかでつややかな肌を維持するのに役立ちます。

『BOUQUET GARNI』の調香ノウハウを盛り込んだプレミアム香料で、高級感あふれる香りが長続きします。



株式会社 BOUQUET GARNI & NARD JAPAN について

会社名:株式会社 BOUQUET GARNI & NARD JAPAN

本社:大阪府大阪市中央区博労町 4-3-2-901 号

代表取締役:酒井秀明設立:2023年9月6日

事業概要: BOUQUET GARNI & NARD の輸入・販売