

フォートラベル、角川メディアハウスと共同で、Webと連動型の旅行雑誌 トラベルコミュニティマガジン「4travel」Vol.2を発売

フォートラベル株式会社(本社:東京都新宿区 代表取締役社長 野田 臣吾、以下:フォートラベル)は、株式会社角川メディアハウス(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 木場 正博、以下:角川メディアハウス)と共同で、「旅行者目線」のトラベルコミュニティマガジン「4travel(フォートラベル)」Vol.2を、2009年6月11日に発売いたします。

トラベルコミュニティマガジン「4travel」は、「旅行のクチコミサイト フォートラベル(<http://4travel.jp/>)」に投稿された旅行者からのリアルな旅情報と、角川メディアハウスの編集による特集企画とを連動させた、新しいスタイルの「旅行雑誌」です。

1月に発売されたVol.1から更に、旅行者の視点にたった「旅の魅力」を誌面でご紹介できるよう、フォートラベル会員を集めたイベントの開催や、ユーザーインタビューを実施し、旅行者の方にも直接編集に携わっていただきました。また、Webとの連動も強め、誌面では紹介しきれない旅行の「面白さ」や「ハプニング」などを、Web上で展開します。

Web特集ページ「4travel」
<http://mag.4travel.jp/>

今回、海外は「イタリア」、日本は「四万十川」にスポットを当て、「食」や「観光」「自転車旅」など、各テーマに沿って、その土地の魅力を伝えます。また、フォートラベルに投稿されている旅行記やクチコミ情報など、旅行者の旅行体験記を元に、雑誌ならではの編集を加え、よりリアルな「旅の魅力」を伝えます。



【『4travel』表紙イメージ】

媒体概要

誌名 : Travel Community Magazine 4travel vol.2
体裁 : A4 ワイド、オールカラー 172 ページ、無線綴
発売日 : 2009 年 6 月 11 日(木)
定価 : 980 円(税込み)
発行部数 : 6 万部
発行 : 株式会社角川メディアハウス / フォートラベル株式会社

コンテンツ

【第1特集】

- <日本人の知らないイタリア>
- ・作って食べるおいしいプーリア
- ・イタリア、スロヴァニア、クロアチア、自転車旅
- ・ひと足お先にカルチャトーレの夏の都へ
- ・イタリアかぶれのソムリエ、モンタルチーノへ帰る
- ・4traveler たちのイタリア(インタビュー、クチコミレストラン、フォトギャラリー)

【Travel Photo Essay】

- ・官能の島カプリから海路チュニジアへ

【4travel COMMUNITY】

- ・旅行記
- ・4travel アンケート/次のバカンスはどこへ？
- ・4travel 活用術
- ・4travel インタビュー
- ・出版記念パーティーレポート

【第2特集】

- ・日本最後の清流 四万十川

【4travel JOURNAL】

- ・音楽/映画/アート/ブック
- ・世界珍地名紀行 他

<フォートラベルについて>

日本最大級の旅行総合情報サイト『旅行のクチコミサイト フォートラベル』を運営。「日本人の旅行文化向上に貢献する」を目標に、「旅行者」と「旅行業界」が旅行について対等に情報交換できる「旅行業界横断型のコミュニケーションプラットフォーム」の構築を目指します。

<本件に関する問い合わせ先>

フォートラベル株式会社 広報担当 矢野

Mail: press@4travel.jp