

2013 年は『秋旅』が人気！ 3 連休が多く、旅を計画している人は 58.7%

人気テーマは「グルメ」「温泉」「紅葉」、「グルメ」では海外へ行く人も

— 旅行のクチコミサイト フォートラベル —

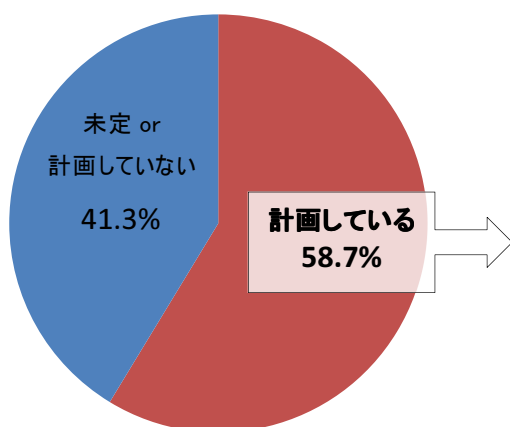
フォートラベル株式会社(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長 井上英樹、以下、フォートラベル)は、運営する「旅行のクチコミサイト フォートラベル」(<http://4travel.jp/>)にて、「2013 年 秋の旅」に関する調査を行いました。結果を以下にご報告いたします。

■調査背景

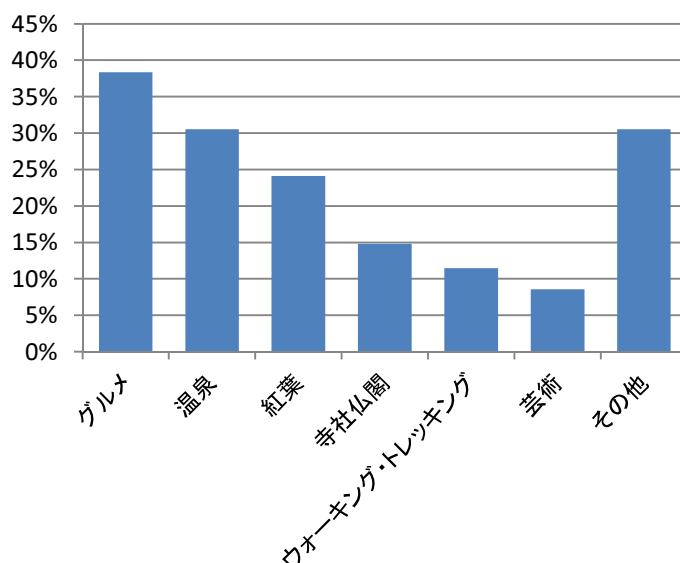
今年の秋(9 月～11 月)は 3 連休が合計 4 回と多い(9 月に 2 回、10 月・11 月にそれぞれ 1 回)。大型連休とまではいかないものの、3 連休の回数が多いことで、旅に出る人も多いと予想される。そこで今回、フォートラベル会員を対象に、「秋の旅」について調査を行った。

■“秋旅”を計画している人は 58.7%と半数以上！ 3 連休が多く、アジア諸国への海外旅行も人気

秋の旅を計画していますか？



“秋旅”のテーマは？ ※複数回答



今年の秋に旅を計画しているか聞いたところ、58.7%が「計画している」と回答し、「未定・計画していない」という回答(41.7%)を上回った。国内では、今年 30 周年を迎えた「東京ディズニーリゾート」、式年遷宮に沸く「伊勢」「出雲」、そしてこの夏人気だった「沖縄」「北海道」なども多い。海外旅行は「台湾」「韓国」など、3 連休でも楽しめる近場のアジア諸国へ訪れる人が多く、数は少ないが、遅めの夏休みを取得しヨーロッパやハワイなど遠方へ訪れる人もいた。

■旅のテーマは「グルメ」が TOP！ 国内に留まらず「台湾」「韓国」でグルメ&買い物という人も

秋旅のテーマについては「グルメ」がトップとなった。国内旅行では「松茸」や「ぶどう」など、旬を迎える食材を具体的にあげる人もいたが、どちらかというと「紅葉」や「温泉」、その他の目的と合わせて「旅先で旬の味覚を楽しむ」という声が多かった。また「グルメ」をテーマにした旅では、海外を旅先とする人も想像以上に多く、韓国や台湾で「グルメ」と「買い物」、女性は「エステ」などを組み合わせるという声が見られた。LCCも就航しアジア諸国への旅は価格的にもリーズナブルになっている。国内旅行感覚で食欲

を満たしに出かける人も多いようだ。旅行の実施時期は、「9 月」がもっとも多かった。

秋旅のテーマの 2 位は「温泉」。旅先としては「長野県」「北海道」「箱根」などの温泉地が人気で、その他、九州などの温泉地を中心に全国の温泉地の名があがり、日帰りで楽しむという声もあった。旅行時期は、秋本番となる「10 月」と回答した人が多い。

3 位は「紅葉」。旅行先は「長野県」「京都府」が人気で、木々が色づき始め、見ごろを迎える「10 月」以降に予定している人が多い。以降は、「寺社仏閣めぐり」、「ウォーキング・トレッキング」、「芸術」の順に票が入った。

“食欲の秋”“実りの秋”には、「食・グルメ」は旅の基本として、その他の魅力と合わせて旅を楽しむ人が多いようだ。

■特集ページ URL

http://info.4travel.jp/special/20130919_trend_autumn.html

■調査概要

調査方法：フォートラベルサイト内でアンケートを実施。

調査期間：2013 年 8 月 21 日 - 2013 年 8 月 28 日 の 7 日間

調査対象：フォートラベル会員（有効回答数：875 件）

■フォートラベル株式会社について

事業内容：旅行総合情報サイト「旅行のクチコミサイト フォートラベル」の企画・運営

所在地：東京都渋谷区恵比寿南 3-5-7 恵比寿アイマークゲート 6F

代表取締役社長：井上 英樹

投稿数：【クチコミ】763,590 件 【旅行記】681,758 件（2013 年 9 月 19 日現在）

アクセス数：ページビュー数 46,750,955 PV/月 サイト利用者数 6,964,753 人/月（2013 年 8 月 31 日現在）

2004 年 1 月にサイトを開設。来年 1 月で 10 周年を迎える旅行クチコミサイト。登録ユーザーが旅先での経験をクチコミとして投稿できるサービス、旅行写真をブログ形式で投稿できる旅行記作成サービス、ツアー・ホテル・航空券などの旅行商品を一括で比較・検索できるサービスなどを提供。

■データ利用について

- 1.掲載に際しては「旅行のクチコミサイト フォートラベル(<http://4travel.jp/>) 調べ」と必ず明記をしてください。
- 2.掲載の写真は貸与が可能です。元画像をご希望の場合は問い合わせ先までご連絡ください。
- 3.本レポートは情報提供を目的としています。掲載したデータ及び当該データを加工したグラフ等の正確性・確実性については、その内容を完全に保証するものではありません。また、本調査結果の利用者がこれらの情報を用いて行う判断の一切について責任は負いません。
- 4.本レポートのご利用にあたっては、以下の事項を禁止いたします。
 - ・本レポートを改竄して使用すること。
 - ・本レポートを第三者に対し有償で提供すること。

＜本件に関するお問い合わせ先＞

フォートラベル株式会社 広報担当：谷津 E-mail: press@4travel.jp