

culture®

Access to Primitive Life

2026.10.28 WED ON SALE

FROM SCRATCH

Sunflower Oil
FOR HAIR

50ML 1.7FL.OZ



文化を耕そう。

土地を耕すように。

植物を育てるように。

私たちが日々使うものも、

その始まりから考えてみる。

群馬県みなかみ町の耕作放棄地を耕し、
種をまき、ひまわりを育てる。

収穫した種からオイルを搾り、

里山に自生するクロモジから香りを蒸留する。

原料を選ぶのではなく、

原料が育つところから、ものづくりを始める。

そこには、季節があり、自然があり、
人の手があり、受け継がれていく知恵がある。
化粧品原料の多くを海外に頼る今だからこそ、
自分たちの足元にあるものに目を向け、
これからのものづくりを考えたい。

育てたものを、使う。

使うことが、次の「育てる」につながっていく。

そんな小さな循環が土地に根付き、

人から人へ受け継がれていくとき、

それはきっと、

ひとつの文化になる。

culture®
Access to Primitive Life

OSAJI、8年越しの原料自給プロジェクトから
初の商品が誕生。

「culture サンフラワーヘアオイル」

2026年10月28日(水)より1,000本限定発売。

原料が育つところから、ものづくりを考える。

群馬県みなかみ町の耕作放棄地で育てたひまわりと、
森に自生するクロモジから生まれたヘアオイル。

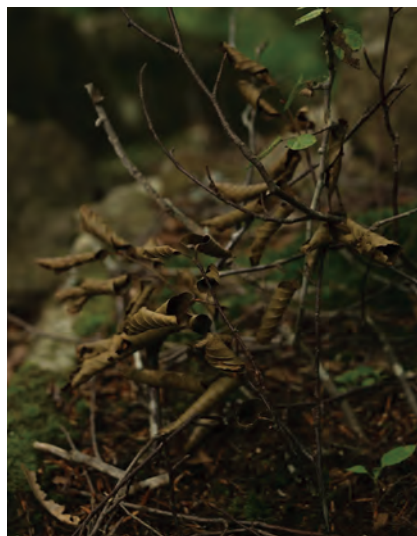
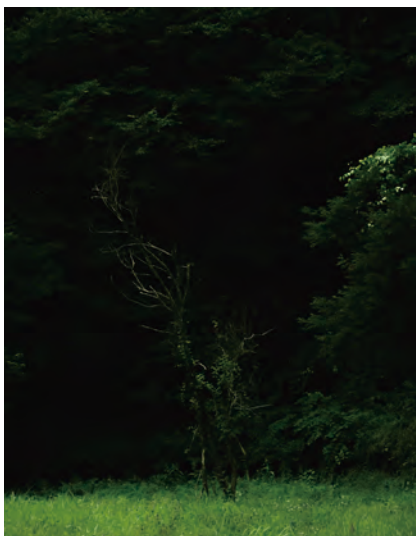
PRODUCT

オサジ culture サンフラワーヘアオイル | 50ml | ¥6,600(税込)

1,000本限定シリアルナンバー入り

※シリアルナンバーはお選びいただけません。

発売日：2026年10月28日(水)





ものをつくるブランドだからこそ、 「つくること」そのものを考える。

OSAJIは、2027年に10周年を迎えます。これまで私たちは、よりよい商品をつくり、届けることに向き合ってきました。一方で、ものをつくり販売するという営みは、原料や資源を使い、製造や流通にエネルギーを必要とし、ときにはロスを生みます。ものをつくり続けるブランドである以上、そうした環境への影響と無関係ではられません。だからこそ10周年を前に、完成した商品の品質だけではなく、その商品がどこから生まれ、どのようにつくられ、これから先もつくり続けていけるのかまで、もう一度考えたい。「culture」は、

そのためのひとつの実践です。日本の化粧品原料の多くを海外からの輸入に頼る中で、自分たちが使う原料を、自分たちの足元から育てることはできないか。地域にある土地や植物、人の力を生かしながら、品質の高い商品をつくり、それがまた次の営みにつながっていく仕組みをつくれませんか。社会や環境のための活動と、商品をつくり販売するという事業を切り離すのではなく、ものづくりそのものの中に、これからの社会との関わり方を組み込んでいく。一本のヘアオイルを通して、OSAJIはその可能性を探っていきます。

2018年、みなかみの耕作放棄地から始まった原料自給プロジェクト。

みなかみ町から寄せられた相談をきっかけに、OSAJI は 2018 年から、地域資源を生かした原料づくりに取り組んできました。人口減少や高齢化によって増えていた耕作放棄地を整え、土を耕し、この土地で継続して育てていける植物として選んだのがひまわりです。種をまき、育て、収穫し、その種からオイルをつくる。さらに、みなかみの森に自生するクロモジも自社で蒸留し、精油を抽出。わずかししか採れない希少なクロモジ精油だけで香りづけしています。8 年にわたる試行錯誤を経て、みなかみで育った二つの植物が、今回初めて一本の商品になりました。

culture®

オサジ culture サンフラワーヘアオイル
50ml | ¥6,600 (税込)

1,000 本限定 | シリアルナンバー入り
※シリアルナンバーはお選びいただけません。

群馬県みなかみ町で育てたヒマワリ種子のオイルと、山に自生するクロモジの精油。成分はこの 2 つだけ。原料づくりから自社で取り組んだ、数量限定の純国産ヘアオイルです。ベースのひまわりオイルは、ベタつきを残さないなめらかな質感。さらりと軽やかになじみ、キューティクルを包み込みながら、髪にツヤとまとまりを与えます。香りづけにはクロモジ精油のみを使用。葉の青さが際立つ爽やかなグリーンウッディーが、やわらかく上品に香ります。パッケージデザインは 2 種類からお好きなものをお選びいただけます。





会社名称：株式会社OSAJI

住所：〒370-0069 群馬県高崎市飯塚町1733-1

代表取締役：茂田 正和

会社設立：2023年（令和5年）

〈沿革〉

2004 日東電化工業(株)の新規事業としてヘルスケア事業部を設立

2017 健やかなライフスタイルをはぐむ敏感肌ブランド「OSAJI」をローンチ

2023 株式会社OSAJIを設立し、ヘルスケア事業部よりOSAJI事業を吸収分割



代表取締役 兼 OSAJIブランドディレクター 茂田正和

音楽業界での技術職を経て、2002年より化粧品開発者の道へ。皮膚科学研究者であった叔父に師事し、敏感肌でも安心して使える化粧品づくりを追求する中で、感性を育む五感からのアプローチの重要性を実感。2017年、スキンケアライフスタイルブランド『OSAJI』を創立しディレクターに就任。2021年にOSAJI店舗に併設のホームフレグランス調香専門店「kako-家香-」（東京・蔵前）が好評を博し、2022年には香りや食から心身の調律を目指す、OSAJI、kako、レストラン『enso』による複合ショップ（鎌倉・小町通り）をプロデュース。2023年は、日東電化工業の技術を活かした器ブランド『HEGE』を手がけた。

◇体の中から美しくなる簡単でおいしいレシピと肌理論をまとめた2冊目の書籍発売中「**食べる美容**」（主婦と生活社）2024年2月出版

◇最新スキンケア理論などをまとめた「**42歳になったらやめる美容、はじめる美容**」（宝島社）2022年9月出版

所属団体：日本皮膚科学会所属／日本皮膚アレルギー学会／接触皮膚炎学会／日本化粧品技術者会／日本香粧品学会／ケアメイク協会副理事

執筆実績：リンネル(宝島社)、大人のおしゃれ手帖(宝島社)、momo(マイルスタッフ)、スキンケア大学(リッチメディア)、フレグランスジャーナル(フレグランスジャーナル社)等多数

○ Shop List

【関東】

- ◇ルミネ新宿店
- ◇イセタン ビューティー アポセカリー店
- ◇+Q(プラスク)ビューティー 渋谷スクランブルスクエア店
- ◇ルミネ池袋店
- ◇有楽町マルイ店
- ◇蔵前店 *kako(家香)併設
- ◇ルミネ北千住店
- ◇ルミネ立川店
- ◇ルミネ横浜店
- ◇ルミネ大宮店

【東北】

- ◇エスバル仙台店

【中部】

- ◇タカシマヤ ゲートタワーモール店

【近畿】

- ◇ルクア イーレ店
- ◇阪神梅田本店
- ◇お匙 京都

【中国】

- ◇広島ミナモイ店

*記載直営店舗ほか 専門店・セレクトショップにて一部商品販売あり
ONLINE SHOP <http://osaji.net>

○ Contact

PR Contact — 撮影商品の手配、ご掲載に関するお問い合わせ

OSAJI PRアシスタント

穂積 衿佳 ERIKA HOZUMI

erika.hozumi@osaji.inc

PHONE. 080-7052-9985

Contact — 一般のお客様のお問い合わせ

OSAJI

TEL. 0120-977-948 (10-12時／13-18時 土日祝除く)

〒103-0004

東京都中央区東日本橋1-4-9 シントミ東日本橋ビル2F

株式会社OSAJI HP. <http://osaji.net>