

ショッピング時の情報収集に特化！
「人が参考になっている情報」を効率的に収集できる
“ショッピング検索 SNS”
「Mana-us (マナウス)」新登場
(iPhone アプリ / Android アプリ / ブラウザ)
検索職人がオススメする商品情報を手早く入手！
レビュー系クリエイター必須 SNS

株式会社 CLIVER（本社：東京都中央区、代表取締役社長：久野 了史）は、お買い物情報に特化した“ショッピング検索 SNS”「Mana-us (マナウス)」の提供を開始します。

Mana-us (マナウス) は、“誰かがオススメしているショッピング情報に特化した検索 SNS”です。

欲しいものの情報をスマホで集めるとき、どんな情報を参考にしますか？

Mana-us (マナウス) は“人がオススメしている情報”に注目。“買い物するときに参考にした”レビュー動画やランキング情報を、ユーザーがシェア (リコメン) ・評価する独自の発想で、web 検索では上位に挙がっていないような良質な情報も、分かりやすく、時短検索することができます。“役に立った”、“他の人にも参考にしてほしい”情報を投稿 (リコメン) するユーザーを“検索職人”と呼び、商品カテゴリごとにランキング化することで、その分野に詳しい人がオススメする商品の情報が得られます。



Mana-us (マナウス) の開発にあたり、全国の 10~40 代の男女 400 名を対象に、「買い物の情報収集に関する意識調査」を実施しました。

その結果、買い物の情報収集では

・WEB 検索だけで完結せず、YouTube や SNS が多く併用されており、web 検索, SNS, Youtube, EC サイトのレビューなど、複数のプラットフォームを行き来しながら“納得できる”情報を集めることが多い。

- ・知人や家族、その分野のマニアなど、誰かがオススメしている情報を最も参考にする人が 41%。
- ・55%の人が、買ってよかったものや参考にした情報を知人や家族に教えたり、SNS でシェアしたいと思っている。
- ・33.8%が解説動画・開封動画を参考にしている。

などの傾向があることがわかりました。

AI の利用が拡大する中、Mana-us（マナウス）では、“人”に着目。ショッピング時の情報収集に特化した、「誰かが参考にしてしている情報」「誰かがオススメしている情報」をシェア・検索する SNS を開発し、リリースしました。

ブラックフライデーの様々なセールが行われるこの時期や、年末年始のお買い物シーズン。“役に立つ”お買い物情報に手早く出会える Mana-us（マナウス）をぜひご利用ください。

【サービスの開発背景：買い物の情報収集トレンド】

■ネットショッピングをする際には、WEB 検索に加え、SNS や動画、EC サイトのレビューなど、様々なプラットフォームを行き来して、事前に“納得できる”まで情報を収集する傾向が。特に、YouTube 活用は全体の 50%以上に及び、動画で情報を集める人が増えていることが判明。

「買い物について情報収集する際、何から情報を収集しますか」という問いに対して、最も使われているのは WEB の検索で 61.8%という結果になりました。続いて、YouTube（52.3%）、Instagram（44.3%）、X（43.5%）と、お買い物の情報収集で SNS が多く使用されていることがわかりました。また、WEB 検索に加えて、2 つ以上の SNS を活用している人が約半数の 44.3%という結果になりました。特に WEB 検索、YouTube、X の組み合わせを活用する人が多く、44.3%となり、次に WEB 検索、YouTube、Instagram の組み合わせを活用する人が 36.4%という結果になりました。更に、SNS として YouTube を選択する人が過半数いることで、動画での情報収集が主流になってきていると言えます。

インターネットや SNS の普及で手軽に情報が手に入る今、1 回のショッピングに複数のメディアで情報収集をしてから購入するお買い物文化が見て取れます。

Q：買い物について情報収集をする際、何から情報を収集しますか

買い物について情報収集する際、何から情報を収集しますか。 (10~40代、n400、MA)		
順位	選択肢	回答 (n400,MA)
1	WEB検索	61.8%
2	YouTube	52.3%
3	Instagram	44.3%
4	X	43.5%
5	ECサイトのレビュー	41.8%
6	比較サイトのレビュー	36.0%
7	知人や家族から直接	28.8%
8	TV番組やCM	24.0%
9	TikTok	20.5%
10	店舗でのPOPや接客	20.3%
11	ニュースアプリ・サイト	15.5%
12	雑誌	10.8%
13	新聞や折込チラシ	9.8%

■ 10～20 代は、身近な詳しい人やマニアのオススメを参考にする、その道に詳しい人の情報を頼る傾向

買い物について情報収集する際、誰が発信している情報を参考にしますか。という問いに対して、10～20 代は、公式情報（56.0%）の他に、知人や家族のオススメや口コミ（43%）、その商品に詳しい人やマニアのオススメ（40%）と約半数の人が自分の身近な人から得た情報も多く参考にしている結果となりました。また、最も参考にする情報を聞いたところ、約 40%以上が身近な詳しい人やマニアのオススメを参考にしていることが分かりました。“誰が”発信している情報は、ショッピングの決め手に重要な役割を果たしていることが読み取れます。

Q：買い物について情報収集する際、誰が発信している情報を参考にしますか

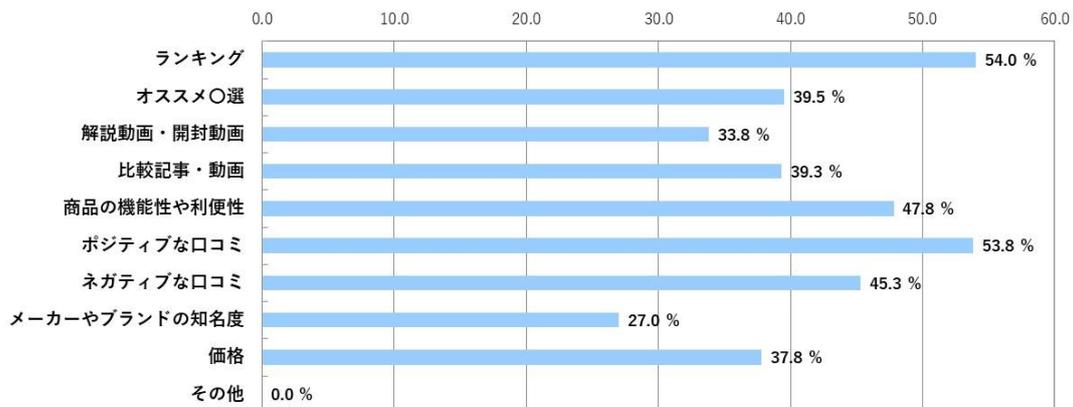
買い物について情報収集する際、誰が発信している情報を参考にしますか (10～20代、n200、MA)			買い物について情報収集する際、誰が発信している情報を最も参考にしますか (10～20代、n200、SA)		
順位	選択肢	回答 (n200,MA)	順位	選択肢	回答 (n200,SA)
1	企業やブランドの公式	56.0%	1	企業やブランドの公式	34.0%
2	SNS上のインフルエンサー	46.0%	2	その商品に詳しい人やマニアのオススメ	21.0%
3	知人や家族のオススメや口コミ	43.0%	3	知人や家族のオススメや口コミ	18.0%
4	その商品に詳しい人やマニアのオススメ	40.0%	4	SNS上のインフルエンサー	16.5%
5	有名人や著名人	38.5%	5	有名人や著名人	9.5%
6	その他	1.0%	6	その他	1.0%

■ 情報収集で参考にすることはランキングや比較。口コミ以外にも、比較動画や解説・開封動画を。

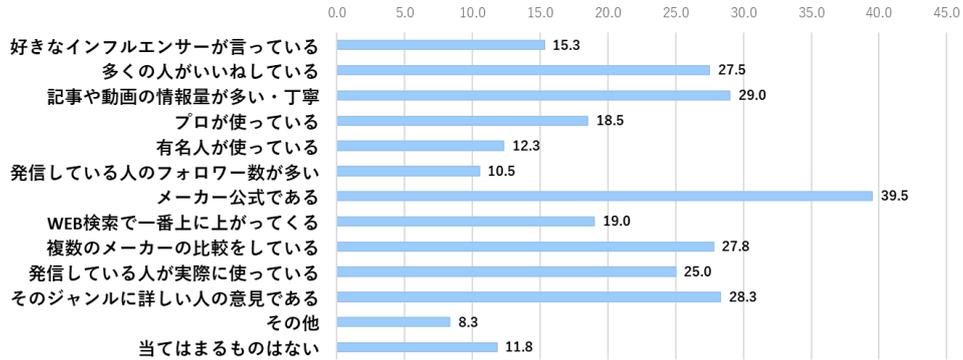
買い物について情報を収集する際に、どのような情報を参考にしますか？という問いに対して、ランキング形式の情報が最も高く、54.0%の結果になりました。また、WEB 検索において、検索結果の上位いくつくらいまでみますか。という問いに対して、3 つ目くらいまで、と回答した人が最も多く、35.6%という結果になりました。さらに、どのような情報であれば信用できる情報だと判断しますか。という問いに、口コミ以外にも、「そのジャンルに詳しい人の意見である」「記事や動画の情報量が多く丁寧」「多くの人がいいねしている」「発信している人が実際に使っている」などのスコアが高い傾向がありました。

買い物について情報収集する際、どのような情報を参考にしますか。

[MA]



買い物について情報収集する際、どのような情報であれば 信用できる情報だと判断しますか。 [MA]



■ 調査概要

調査名：買い物の情報収集に関する意識調査

調査期間：2023/10/27～2023/10/30

調査対象：オンラインで買い物することがあり、買い物をする際に事前に情報収集する 18～49 歳の男女

地域：全国

調査方法：インターネット調査

サンプル数：400 名

■ Mana-us (マナウス) サービス特徴

Mana-us (マナウス) は、ショッピング時の情報収集に特化し、「誰かが参考に使っている情報」「誰かがオススメしている情報」を時短検索できる「ショッピング検索 SNS」です。

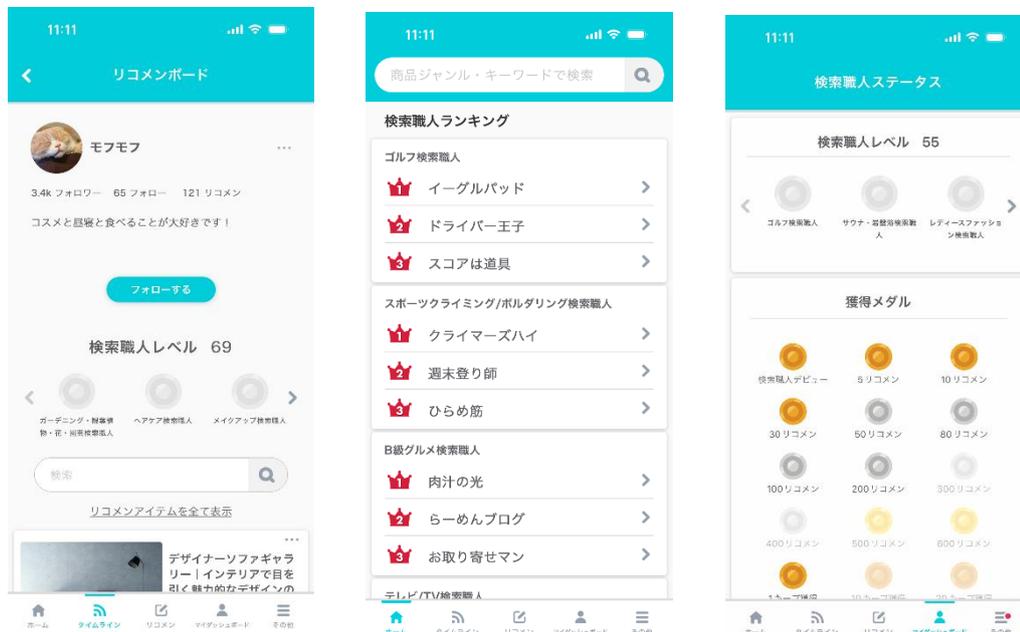


特徴①：レビュー系クリエイター必須！コンテンツへの流入につながる検索職人

情報をリコメンをする人のことを、Mana-us では検索職人と呼んでいます。リコメンした情報を多くの人が参考にする
と、検索職人ランクが上がっていきます。主要な商品カテゴリごとに検索職人ランキングがあります。探している商品の検

索職人ランキングが高い人 = “その道のマニア”がおすすめている情報を参考にするのもいいかもしれません。

レビュー系クリエイターの皆さん！ぜひご自身で作った動画や記事をリコメンして、検索職人ランクをあげましょう！インフルエンサーの皆さんも、“オリジナルグッズ紹介”など、コンテンツへの流入が増やせるかもしれません。



Mana-us では検索職人リワードプログラムを実施中！「今月のリワードカテゴリ」の検索職人ランキング 1 位の検索職人ユーザー様に Amazon ギフト 1 万円分を毎月プレゼントしています。
検索職人リワードプログラムはこちら (<https://mana-us.com/reward/>)



特徴②：時短検索とリコメン機能

Mana-us アプリはショッピング情報に特化した、直感的で“見やすい”“使いやすい” UI に注力しました。ネット検索や動画サイトなどで「これいいな！」と思った情報は Mana-us でリコメンして保存 & シェアしましょう。同じような商品の情報を探している人の助けになります。気になったものはとりあえずどんどんキープ！キープリストを見返して、ゆっくり検討しましょう。



■ App Store

<https://apps.apple.com/us/app/mana-us-%E3%83%9E%E3%83%8A%E3%82%A6%E3%82%B9/id6443953211>

■ Google Play

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.manaus>

■ ブラウザ

<https://mana-us.com/>