

2009年11月19日

報道関係者各位

東京都港区台場 2-3-1
株式会社イプロス
代表取締役 岡田登志夫

イプロス製造業 自治体と連携した地域製造業支援サービスを開始

～ 川崎エリア特集を皮切りに、全国の工業集積地域へ展開 ～

製造業向け製品情報サービスで国内最大シェア※1 を持つイプロス製造業製品情報（<http://www.ipros.jp>）を運営する、株式会社イプロス（東京都港区・代表取締役岡田登志夫・株式会社キーエンス 100%出資）は、川崎市、川崎商工会議所などで組織する「川崎ものづくりブランド推進協議会（会長 西岡浩史〔川崎商工会議所会頭〕）」と連携し、川崎市の優れた製品やサービスを紹介するコンテンツ「川崎地域特集」をスタート致します。

イプロス製造業製品情報は、インターネット上の産業展示会サービスです。全国に対して製品 PR が可能で、リアルタイムに引き合いを得る事ができ、特に中小製造業の新たな販路開拓に最適なサービスと言えます。

今後イプロスでは、川崎地域特集を皮切りに、全国の工業集積地域自治体と連携し、地域活性化に取り組んで参ります。

※1 インターネットを利用した製造業向け製品情報サービスとして(2009年11月現在)

川崎地域特集の概要

イプロス製造業製品情報の特集コンテンツ内に、常設で「川崎ものづくりブランド」特集コーナー（<http://www.ipros.jp/feature/kawasaki/index.html>）を開設し、川崎ものづくりブランド認定製品紹介ほか、各企業の事業概要や特徴などを紹介。各企業への問い合わせ、カタログのダウンロードなども行なえるようにすることで取引機会の拡大を図ります。

「イプロス製造業製品情報」のご紹介 (2009年11月現在)

製造業現場のエンジニアと、製品をPRする企業とのマッチングサービスを提供しています。登録会員数は26万人。設計 生産技術 研究開発等、製品選定に関わるエンジニアが中心です。

商談発生数は約20,000件/月、毎日多くのビジネスチャンスが生まれています。

(1) イプロスで探す

掲載情報の閲覧、問い合わせ、資料請求は全て”無料”で利用できます。

また、ご希望、興味分野に応じた情報をメールマガジンで定期的に配信します。

(2) イプロスへ出展する

製造業に関連する 製品、サービス情報であれば、1社50点迄、”無料”で掲載ができます。

イプロスへの掲載がきっかけで商談が成立しても、手数料等は一切必要ありません。

ご要望に応じて、メールマガジンへの掲載、イプロスサイト内での露出強化等、

引き合いを増やす為の有償PRサービスもごございます。

以 上

■株式会社イプロス 会社概要

- (1) 商 号：株式会社イプロス (<http://www.ipros.jp>)
- (2) 代 表 者：代表取締役 岡田登志夫
- (3) 本店所在地：東京都港区台場2-3-1
- (4) 設立年月日：2001年10月
- (5) 主な事業の内容：1. 製造業向け製品情報サイト『イプロス製造業製品情報』の企画運営
2. 建設業向け製品情報サイト『イプロス建設業製品情報』の企画運営
- (6) 資本金：1億円 (株式会社キーエンス 100%出資)

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社イプロス 経営戦略室 大橋永昌

Tel：03-3570-0388 Email：pr@ipros.jp