

2012 年 4 月 10 日

製造業・建設業の BtoB 販促ノウハウを学ぶ イプロス大学が開校

国内最大の技術データベースサイト『イプロス』を運営し、製造業・建設業の販売促進・マーケティング支援事業を展開する株式会社イプロス（東京都千代田区・代表取締役岡田登志夫・株式会社キーエンス 100%出資）は、製造業・建設業の BtoB 販促ノウハウを講座形式で学ぶことができる「イプロス大学」を 4 月 11 日（水）に開校いたしますので、以下の通りお知らせいたします。

1. 背景・趣旨

近年、日本の企業は海外企業と比較して「売ることが苦手」という論評が各所でなされてきました。販促活動は多くの産業で重要ですが、とりわけ昨今の日本の製造業・建設業界では、旧来からある垂直的な系列企業間での発注・下請けモデルが崩れ、改めて各企業の「売る力」の確立が求められています。

こうした状況から当社では、国内最大の技術データベースサイト「イプロス」を通じて培った年間 50,000 件の技術マッチングのノウハウと、累計 20,000 社を超える企業への BtoB 販促支援サービスから獲得した販売促進の成功法則を生かし、企業の「売る力」の強化を支援する場として「イプロス大学」を開校いたします。

「イプロス大学」では様々なテーマの講義やイベント等を通じて、日本の製造業・建設業に関わる企業を支援し、業界の活性化に貢献してまいります。



BtoB の販促ノウハウを学ぶ



イプロス大学 ホームページ

2. サービス概要

4 月 11 日（水）の開校にあわせ、5 つの講座をスタートいたします。会場は当社のセミナールームをはじめ、全国各地での開催を予定しています。開校から 1 年で 2,000 社の受講を見込み、講座テーマも順次追加してまいります。なお、初期開講の 5 つの講座はすべて無料で受講いただけます。

初期開講講座

- ・ BtoB 企業のためのマーケティング講座（4 講座）【 集客編 | 見込客育成編 | 販売編 | 顧客化編 】※各回 30 名
- ・ イプロスの出展管理画面 活用講座（1 講座）※各回 10 名

※お申込はイプロス大学ホームページ (<http://daigaku.ipros.jp>) より

■会社概要

（商号）株式会社イプロス
（代表者）岡田 登志夫
（住所）東京都千代田区丸の内 3-8-1 住友不動産丸の内ビル 5 階
（設立）2001 年 10 月 1 日
（資本金）1 億円
（主な事業）企業間取引における販売促進・マーケティング支援
技術データベースサイト「イプロス」の運営
（URL） <http://corporate.ipros.jp/>

■イプロス大学ホームページ

（URL） <http://daigaku.ipros.jp/>

■本件に関するお問い合わせ

株式会社イプロス
広報室 本田学
TEL：03-6854-1502
FAX：03-6689-9283
E-mail：pr@ipros.jp