

familiar

創業70周年を記念した企画「familiar 70th anniversary」の
第3弾のテーマは「アート」！

6月は「スポーツファミちゃん」や「ご当地ファミちゃん」といった
“ユニークなファミちゃん” にまつわるアートアイテムを限定発売！

—2020年6月3日(水)～ ファミリアオンラインショップ・ファミリアショップにて販売—



詳細URL: http://www.familiar.co.jp/about/70th_art01.html

株式会社ファミリア(代表取締役社長:岡崎忠彦)は、2020年4月12日に迎えた創業70周年を記念した企画「familiar 70 th anniversary」の第3弾として、「アート」にまつわる限定商品を、ファミリアオンラインショップ・ファミリアショップにて2020年6月3日(水)より販売を開始いたします。

「familiar 70 th anniversary」では、1年を通してファミリアにまつわる7つのテーマで限定商品やイベントコンテンツをお届けしております。第3弾のテーマは「アート」です。ファミリアにとって「アート」とは、洋服にデザインされたストーリー性のあるモチーフを意味します。植物や食べ物、動物、乗り物など、様々なものが描かれたモチーフやアイテムがお子様の想像力をかきたて、お子様との会話が広がるようにと願いを込めてデザインしています。

今回は、見ただけで笑顔になれるユニークなファミちゃんのアートアイテムをお届けします。ファミちゃんはこれまで、色々な国を旅したり、お仕事を体験したり、スポーツに挑戦したり、様々な姿でお子様の好奇心のアンテナを育ててきました。今回は70周年特別企画として、「スポーツファミちゃん」と「ご当地ファミちゃん」が登場いたします。珍しいファミちゃんのアートが施された限定商品を是非お買い求めください。

7月も同テーマにて開催し、様々なストーリーが楽しめるアートのアイテムを発売予定です。

限定商品

■オンライン限定発売!「スポーツファミちゃん」



タオル 2,530円(税込)

新登場のスポーツファミちゃんのアートが勢揃い!おうちのワークアウトにもおすすめの、横長サイズのスポーツタオルです。

サイズ:たて約110cm×よこ約19cm



エコバッグ 6,600円(税込)

ポップなビタミンカラーのエコバッグ。スポーツファミちゃんの刺繍と、持ち手部分のファミリアチェックがポイントです。内ポケットにバッグ本体をコンパクトに収納できるポケットブル仕様。

サイズ:たて約35cm×よこ約39cm×底まち約8cm



ポーチ 3,850円(税込)

ポップなビタミンカラーのポーチ。スポーツファミちゃんの刺繍入り。フラットタイプで扱いやすく、小物入れにおすすめです。

サイズ:たて約17.5cm×よこ約24cm



ポンチョ(子ども用) 13,200円(税込)

収納した際に、スポーツファミちゃんの刺繍が見える、ポケットブルポンチョ。親子リンクコードをお楽しみいただけるよう、大人サイズもご用意いたしました。ゴルフ・水泳・サーフィン柄のファミちゃんの刺繍が施されています。

サイズ:110~140cm



ポンチョ(大人用) 16,500円(税込)

子ども用ポンチョと、親子リンクコードをお楽しみいただける、大人サイズのポンチョ。ウェイトリフティング・柔道・テニス柄のファミちゃんの刺繍が施されています。

サイズ:レディース S~M

■ご当地ファミちゃん

神戸・東京・大阪・名古屋・福岡の各都市を象徴するようなアートがかわいい、ご当地柄のバッグをご用意しました。新しく、博多どんたくの「にわか面」をつけたアートが登場!ギフトやお土産にもぴったりのアイテムを、ぜひお買い求めください。

■販売日:2020年6月3日(水)

■価格:2,750円(税込)

■カラー:3色(BK千鳥格子・BLコードレーン・RDコードレーン)

■サイズ:たて約34.5cm×よこ約27cm

■取扱店舗:神戸本店・代官山店・阪急うめだ本店
名古屋ラシック店・福岡岩田屋店

※各店、都市に合わせたご当地柄の取り扱いとなります。



ファミちゃんチャームのノベルティをプレゼント!

期間中、22,000円(税込)以上お買い上げのお客様には、90年代に発売されていた、ファミちゃんのチャームをリバイバルした「ファミちゃんチャーム」をプレゼント。3色の中から、どれが届くかは楽しみです。

■日程:6月3日(水) 11:00~

■対象店舗:ファミリアオンラインショップ

※在庫限り・予告なく終了させていただきます。



購入方法

スポーツファミちゃん

■日程:6月3日(水) 11:00~

■販売店舗:ファミリアオンラインショップ

ご当地ファミちゃん

■日程:6月3日(水)

■販売店舗:神戸本店・代官山店・阪急うめだ本店・名古屋ラシック店・福岡岩田屋店

お子様の描いたファミちゃんがTシャツに!みんなのファミちゃん、大募集

お子様が描いたファミちゃんをInstagramで募集いたします。投稿していただいた中から選ばれた作品は、お子様のアートにデザイナーが手を施し、オリジナルTシャツに仕上げてプレゼントいたします。ぜひ、お子様ならではの自由な発想で、楽しいファミちゃんをたくさんシェアしてください。

■Instagram応募期間:6月3日(水)~6月30日(火)

■Instagram応募方法:

①ファミリア公式Instagramをフォロー「@familiar_official」

②お子様(12歳以下)の描いたファミちゃんを撮影

③ハッシュタグ「#myfirstfamiliar」「#ファミちゃんを描こう」

「#●歳」をつけて写真を投稿

※詳しくは詳細URLをご覧ください。



「familiar 70th anniversary」について

ファミリアは、「子どもの可能性をクリエイトする」をコンセプトに、衣料をはじめ食や教育などのコンテンツを展開するベビー・子ども関連ライフスタイルブランドとして展開してきました。時代の変遷に合わせ「モノ」「コト」「マナビ」の体感を通じて、子どもの個性を豊かにするライフスタイルを提案しています。



ファミリアは、季節や風景、色、あそび、行事、動物、植物、食べ物など、日常の様々なことにインスピレーションを受け生まれた洋服を纏うことや、夢中になってワークショップを楽しみ、そして学ぶことが子どもたちの可能性を広げていくと考えています。それは、創業時から今に至るまで、ファミリアが変わらず大切にしている想いです。

アニバーサリーイヤーを記念した企画「familiar 70th anniversary」を通じて、子どもたちの可能性をはぐくむサポートをしてまいります。

詳細URL: <http://www.familiar.co.jp/about/70th.html>

ファミリアについて

—子どもの可能性をクリエイトする—

わたしたちは、すべての子どもたちがもっている可能性という未来を、一緒にクリエイトしていきます。うまれて最初に触れる「もの」「こと」、最初に目にするもの、身に付けるもの。そのすべてに、本物とやさしさを。ファミリアは、世界で最も愛されるベビー・子ども関連企業になるために、子どもたちの可能性に触れる「本物」を発信していきます。

会社名 : 株式会社ファミリア
代表者 : 代表取締役社長 岡崎忠彦
設立 : 1950年(昭和25年)4月
資本金 : 6,000万円
事業内容 : ベビー・子ども服製造小売業、保育事業
所在地 : 兵庫県神戸市中央区磯上通 4-3-10
URL : <https://www.familiar.co.jp>

Facebook : <https://www.facebook.com/familiar1950>

Instagram : @familiar_official



問い合わせ先

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】

株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター customercenter@familiar-ltd.com