

JIB×familiar 好評を博し、第2弾が決定！
子どもの未来をより楽しく、より豊かに。

阪神間を中心に長年愛され続けているバッグメーカー 「JIB(ジブ)」とのコラボレーションアイテムを発売！

12月16日(水)よりファミリアオンラインショップにて販売開始



詳細URL：https://www.familiar.co.jp/news/familiar_jib.html

株式会社ファミリア(所在地:神戸市中央区、代表取締役社長 岡崎忠彦)は、ヨットのセイルクロスを主材料としたバッグメーカーの株式会社ジブ(所在地:西宮市甲子園、代表取締役 杉原寛信)との限定コラボレーションアイテムを、2020年12月16日(水)よりファミリアオンラインショップにて発売いたします。

本コラボレーションは、2020年3月にファミリア芦屋モンテメール店のオープンを機にスタートしました。未来を担うお子様の生活を豊かにし、その可能性を広げ、支えていきたいという両社の共通の想いから実現しました。

今回の第2弾のコラボレーションアイテムは、JIBの定番商品であるダッフルバッグ、バケツトートバッグ、マイクロラッチをファミリアオンラインショップ限定で販売いたします。持ち主の毎日を楽しく彩る、ファミリアのかわいらしいクマのアートが施されたアイテムが揃います。また、ご好評につき、第1弾のアイテムを芦屋モンテメール店にて限定販売いたします。両ブランドのこだわりが詰まったアイテムを是非この機会にお買い求めください。

株式会社ファミリア 【子どもの可能性をクリエイトする】

わたしたちは、すべての子どもたちがもっている可能性という未来を、一緒にクリエイトしていきます。うまれて最初に触れる「もの」「こと」、最初に目にするもの、身に付けるもの。そのすべてに、本物とやさしさを。ファミリアは、世界で最も愛されるベビー・子ども関連企業になるために、子どもたちの可能性に触れる「本物」を発信していきます。

URL：<https://www.familiar.co.jp>

■JIB×ファミリア コラボレーションへの想い

ファミリアとJIBは、ともに兵庫を創業の地とし、それぞれがこだわりを持ってものづくりをおこなっている企業です。未来を担うお子様の生活を豊かにし、その可能性を広げ、支えていきたいという共通の想いが原点となり、コラボレーションが実現しました。

アイテムを企画する上で注目したのは、近年重要視されている環境問題へのアプローチです。アパレルならではの発想で、生活の中に楽しく取り入れられるようにとデザインに落とし込みました。コラボレーションを通して、両ブランドが取り組む「変わりゆく自然環境の変化に対応すること」や「お子様の未来を守ること」を目指します。

JIBのこだわり

ヨットのセイルクロスを使ったJIBバッグは、軽さ・丈夫さが特徴です。さらにヨットの帆を縫うのと同じ裁断・縫製方法で作られているため、ラフでありながらしっかりとした作りとなっております。また、「**日常に使っているものが、いざという時に助けられる可能性を広げる**」というコンセプトで、専用のロープを使えば、レスキューアイテムとしても活用できます。

ファミリアのこだわり

刺繍ワッペン、プリント柄などお洋服についているモチーフには、「子どもの可能性をクリエイトする」ための工夫が施されています。**モチーフを通じてお子様に花や雲、山や木、動物など自然を愛する気持ちを育てほしいとの願いが込められています**。今回のコラボレーションでは、レスキューアイテムとしても活躍するというJIBバッグを、お子様にも伝わりやすいように、かわいらしいクマのアートで表現しています。

<アートの特徴>



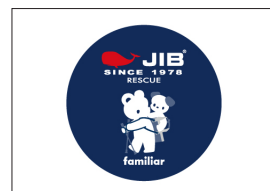
水辺での緊急時、ロープがもつれず目標にとどくことでレスキューアイテムとして活用できます。



水辺での緊急時には、バッグを上手く使って安全に増水した川などを渡るレスキューアイテムとして活用できます。



高い所からの避難の際、バッグの持ち手をハーネスに見立て、ロープを使えば、安心且つ安全に降りることができます。



お子様を抱える際、バッグの持ち手をハーネスの代わりに使うことで、両手を使って安全かつ楽に移動することができます。

■オンラインショップ限定アイテム



ダッフルバッグ(S) 19,800円(税込)

筒型ショルダーバッグ。正面ボーダー切替生地部分は二重になっていて、マジックテープ開閉式のポケットになっています。

サイズ:直径21.5cm×よこ42.5cm 間口39cm



ダッフルバッグ(SS) 16,500円(税込)

筒型ショルダーバッグ。普段使いや日帰りの旅行など、あらゆるシーンでお使いいただけます。

サイズ:直径17cm×よこ32cm 間口28cm



マイクロクラッチ 3,850円(税込)

仕切ポケットが付いているので、日々の買い物や出張経費のレシートなどを分別したい方におすすめ。色違いで用途を分けて使えます。

サイズ:たて11cm×よこ15cm×マチ1.7cm



バケツトート(M) 5,500円(税込)

Mサイズはお買い物やアウトドアにおすすめです。持ち手は肩からかけてお使いいただけます。

サイズ:たて33.5cm(持ち手含む58cm)×よこ41.5cm×マチ18cm



バケツトート(S) 4,950円(税込)

Sサイズは、長財布が横向きに、大きめのお弁当箱やiPadが入る大きさです。

サイズ:たて27.5cm(持ち手含む45.5cm)×よこ32cm×マチ12cm



バケツトート(SS) 4,400円(税込)

SSサイズはお弁当入れやお子様用のバッグとしておすすめ。ペットボトルも入る大きさです。

サイズ:たて22.5cm(持ち手含む38.5cm)×よこ26.5cm×マチ12cm

【購入方法】

■販売日:2020年12月16日(水)11:00～

■販売店舗:ファミリアオンラインショップ

■ 芦屋モンテメール店限定再販アイテム



トートバッグ(M) 11,000円(税込)

A4ファイルが横向きに収まる大きさ。インナージップ付き。

サイズ:たて41.5cm×よこ26.5cm×マチ14.5cm



トートバッグ(S) 8,800円(税込)

Mサイズとお揃いで親子バッグとしてもおすすめ。

サイズ:たて30.5cm×よこ20cm×マチ12cm



ポーチ 4,180円(税込)

メイクポーチやバッグインバッグとしても使える、横長のシンプルなポーチ。

サイズ:たて21cm×よこ13cm×マチ7cm

【購入方法】

ファミリアオンラインショップから申し込みの上、芦屋モンテメール店にて受取購入となります。

■ファミリアオンラインショップ申込日:2020年12月9日(水) 11:00～

■受取店舗:芦屋モンテメール店

JIBについて

1978年・西宮にて創業。ヨットマンであった創業者が、ヨットをはじめとするアウトドアスポーツにこだわり、セイルクロス(ヨットの帆)を主材料としたバッグ・小物等の完全ハンドメイド製造を軸とし、直営店の運営、全国へ卸販売をしております。

以来、関西を中心にクジラのロゴのブランドとして認知度を高めブランド力を確立。ヨットをはじめとするアウトドアの本物の材料を使用し、ヨットの帆の製作と全く同じ製造方法にこだわり、軽さと丈夫さは折り紙つき。さらにJIBの代名詞である「カラフル」な世界観と、機能から生まれるデザインにこだわり、幅広いユーザーに人気を得ております。



株式会社ファミリア

■会社概要

会社名:株式会社ファミリア

代表者:代表取締役社長 岡崎忠彦

所在地:兵庫県神戸市中央区磯上通4-3-10

URL : <https://www.familiar.co.jp>

■公式SNSアカウント

Facebook : <https://www.facebook.com/familiar1950>

Instagram : @familiar_official

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】 株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター
customercenter@familiar-ltd.com