

TRICOTÉ×familiar 初のコラボレーション  
ファミリアチェックをTRICOTÉ(トリコテ)のニット生地で表現した  
バッグやサコッシュがラインナップ!  
シンプルコーデに大人なチェックアイテムでアクセントを!  
ジェンダーレスで多目的なアイテムが登場

2021年10月25日(月)より 販売開始



詳細URL: <https://www.familiar.co.jp/news/tricote.html>

株式会社ファミリア(所在地:神戸市中央区、代表取締役社長 岡崎忠彦)は、「ニットの温かさをもっと日常に」をコンセプトにニットの生地開発からテキスタイルデザインまで、オリジナルのものづくりにこだわり、暮らしを彩るアイテムを提案する、株式会社Knot(所在地:東京都目黒区、代表者 魚谷)のTRICOTÉ(トリコテ)と初のコラボレーションアイテムを販売します。

TRICOTÉの独自性豊かな素材やデザインをはじめ、全てのアイテムを国内で生産するものづくりへの姿勢に共感し、コラボレーションが実現しました。

今回のコラボレーションでは、ファミリアのハウスチェック「ファミリアチェック」を、TRICOTÉならではの幾何学的なテキスタイルでアレンジ。ニットだからこそ表現できる新たなジャカードのチェック柄は、ジェンダーレスでスタイリッシュな印象で、シンプルなコーディネートにアクセントにもなります。また機能性においても、軽くて丈夫な素材を使用しているため、荷物の多いママだけでなく、通勤や通学など老若男女問わず多目的にお使いいただけます。一部商品は、TRICOTÉの定番商品にアレンジを加え、機能性を重視したコラボレーション限定の別注アイテムです。サイドメッシュトートバッグには、型崩れ防止のために底板を入れ、両手を自由に使えるように肩紐のついたサコッシュも開発しました。

この機会にぜひ、今までにない新たなニットアイテムをお楽しみください。

#### 株式会社ファミリア 【子どもの可能性をクリエイトする】

わたしたちは、すべての子どもたちがもっている可能性という未来を、一緒にクリエイトしていきます。うまれて最初に触れる「もの」「こと」、最初に目にするもの、身に付けるもの。そのすべてに、本物とやさしさを。ファミリアは、世界で最も愛されるベビー・子ども関連企業になるために、子どもたちの可能性に触れる「本物」を発信していきます。

URL: <https://www.familiar.co.jp>

## アイテムの特徴

### ■ニット生地について



TRICOTÉオリジナルのニット素材「AIR KNIT(エアニット)」を使用。鮮やかなポリエステル糸と透明の融着糸を同時に編むことで、生地の強度・ハリ感・ツヤ感が生まれ、軽くて丈夫なつくり。

### ■コードについて



手で握ったときの太さの感覚や、肩にかけたときのクッション性を重視したTRICOTÉオリジナルのコード。

### ■用途について



サイドメッシュトートとメッシュトートはどちらもA4サイズが入る大きさ。通勤や通学などにおすすめです。

マルチポーチは、ファスナー付きのポケットやカードの収納など、小物を集約するのに便利な収納機能が豊富なアイテム。

サコッシュはコンパクトな作りで、貴重品を持ち歩くのにおすすめです。軽くて嵩張らないので、お出かけ時のバッグインバッグにも使えます。

## アイテム



サイドメッシュトートバッグ

- 価格:25,300円(税込)
- 色:ブルー・レッド
- サイズ:たて約27cm×よこ約26cm×マチ約19cm



メッシュトートバッグ

- 価格:25,300円(税込)
- 色:ブルー
- サイズ:たて約39cm×よこ約39cm×マチ約10cm



マルチポーチ

- 価格:9,350円(税込)
- 色:ブルー・レッド
- サイズ:たて約20.5cm×よこ約14cm



サコッシュ

- 価格:8,800円(税込)
- 色:ブルー・レッド
- サイズ:たて約17cm×よこ約20cm

### 販売方法

- 販売店舗:ファミリアオンラインショップ・ファミリア代官山店・アーカイブマーケット大丸東京ポップアップ(大丸東京店1F 婦人洋品側イベントスペース)
- 販売開始:2021年10月25日(月)11:00~
- ※アーカイブマーケット大丸東京ポップアップでの販売は、2021年10月25日(月)~11月2日(火)の期間中に限ります。

## アーカイブマーケット大丸東京ポップアップについて



こだわりの詰まった過去の人気コレクションや定番アイテムから魅力を再発見する「ARCHIVE MARKET(アーカイブマーケット)」。2021年7・8月に大阪のうめだ阪急で初めて開催し、来場者数約1,700人と好評だったため、関東で初めて開催することが決定しました。

今回は、「すごす」「でかける」など、子どもの暮らしにまつわる5つのテーマから、計500点のアイテムを展開します。

■開催期間: 2021年10月25日(月)～11月2日(火)

※詳しくは、下記URLをご確認ください。

[https://www.familiar.co.jp/news/tokyo\\_daimaru\\_archive.html](https://www.familiar.co.jp/news/tokyo_daimaru_archive.html)

## TRICOTÉ(トリコテ)について

「ニットの温かさをもっと日常に」をコンセプトにTRICOTÉは2011年にブランドをスタート。

TRICOTÉとはフランス語で「編まれた」という意味の言葉です。輪と輪の連続から成るニットのよう、日々繰り返される何気ない日常を、鮮やかな色柄と共に丁寧に編み込んでいく。そして自らの手で暮らしを彩り、想像する喜びを、提案しております。またニットの生地開発からテキスタイルデザインまで、オリジナルのものづくりにこだわり全てのアイテムを国内で生産しています。TRICOTÉは様々なアイテムを通して普遍的で心豊かな暮らしを追求し、その価値を紡いでいきたいと考えクリエイションをしています。

---

### 株式会社ファミリア

#### ■会社概要

会社名: 株式会社ファミリア

代表者: 代表取締役社長 岡崎忠彦

所在地: 兵庫県神戸市中央区磯上通4-3-10

URL : <https://www.familiar.co.jp>

#### ■公式SNSアカウント

Facebook : <https://www.facebook.com/familiar1950>

Instagram : @familiar\_official

---

#### 【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】

株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター [customercenter@familiar-ltd.com](mailto:customercenter@familiar-ltd.com)