

MUVEIL×familiar 人気コラボ企画が今年も登場!

ビーズなど立体的な素材を使った遊び心溢れる新作コレクション
コラボ初のアパレルアイテムも!ユニセックスなデザインのカーディガンとセーターを販売

2021年11月25日(木)より ファミリアオンラインショップにて順次販売開始



詳細URL: https://www.familiar.co.jp/news/muveil_familiar2.html

株式会社ファミリア(所在地:神戸市中央区、代表取締役社長 岡崎忠彦)は、遊び心溢れるデザインとチャームでファンタジックな独特の世界観で人気の東京ブランド「MUVEIL(ミュベール)」との限定コラボレーションアイテムを、2021年11月25日(木)より、ファミリアオンラインショップと、MUVEIL Online Shopにて発売いたします。

2011年にはじめてのコラボレーションが実現し、ゾウ柄のデニムバッグを販売しました。昨年2020年には、デニムバッグとMUVEILの人気アイテム「グランマチャーム」を販売し、販売開始から約10分で完売するほどの好評を博し、今年もコラボレーションが実現いたしました。

今回は、子どもが大好きな「おままごと」から想像を膨らませ、「お料理を楽しむクマちゃん」をアートにした3種類のアイテムを2回に分けてお届けします。第1回はコラボレーション初のアパレルアイテムとして、男女問わず着用できるユニセックスなカーディガンとセーター、ファミリアのロングセラーアイテム「デニムバッグ」を販売します。第2回ではMUVEILの人気アイテム「グランマチャーム」が登場します。両ブランド特有の生地やビーズなどのパーツで表現した立体的なアートによって、コラボレーションならではの遊び心溢れる繊細なデザインに仕上がっています。こだわりが詰まったコラボレーションアイテムをぜひこの機会にお買い求めください。

株式会社ファミリア 【子どもの可能性をクリエイトする】

わたしたちは、すべての子どもたちも持っている可能性という未来を、一緒にクリエイトしていきます。うまれて最初に触れる「もの」「こと」、最初に目にするもの、身に付けるもの。そのすべてに、本物とやさしさを。ファミリアは、世界で最も愛されるベビー・子ども関連企業になるために、子どもたちの可能性に触れる「本物」を発信していきます。

URL: <https://www.familiar.co.jp>

アイテム

カーディガン・セーター

MUVEIL×familiarコラボレーション初のアパレルアイテムが登場。



カーディガン

お料理をしているクマちゃんがモチーフのカーディガン。クマちゃんたちが着ているエプロンはMUVEILオリジナルの生地、お洋服はファミリアオリジナルチェックを使用しています。泡立て器とフライ返しにはビーズが使われていたり、繊細な表現もポイントです。

■価格: 27,500円~30,800円(税込)

■サイズ: 120~160cm



セーター

手にリンゴを持ってお料理をしているクマちゃん、立体感のあるアップルパイモチーフが可愛いセーター。「クマちゃんはリンゴでなにを作るのかな?」と、親子で会話がふくらむ楽しいデザインです。

■価格: 25,300円(税込)

■サイズ: 100~120cm

デニムバッグ

ファーでモコモコとした愛らしいクマちゃんや、モチーフの所々にビーズを使った繊細な表現など、MUVEILとのコラボレーションならではのスペシャルなデニムバッグ。

裏地に使用したMUVEILオリジナル生地と、ポケットの「MUVEIL・familiar」のWネームもポイントです。



■価格: 27,500円(税込)

■サイズ: たて約32cm×よこ約43cm

グランマチャーム

いつの時代も自分らしいおしゃれを楽しみ年を重ねてきた女性たち「グランマ」。彼女たちをかたどったチャーム「グランマチャーム」は、なにものにもとられない自由な魂、健やかな心身、豊かな叡智とユーモアの象徴として、MUVEILのメッセージを届け続けています。

今回は、ファミリアのオリジナルキャラクターいぬのバーディーとうさぎのモアちゃんのアートや、コラボのカーディガン・セーターを着たグランマチャームが登場。



■価格：15,400円(税込)

■サイズ：たて約14.5cm×よこ約6.5cm

【販売方法】

セーター・カーディガン・デニムバッグ

■販売日：2021年11月25日(木) 11:00～

■販売店舗：ファミリアオンラインショップ・MUVEIL Online Shop

グランマチャーム

■販売日：2022年1月中旬頃予定

■販売店舗：ファミリアオンラインショップ・MUVEIL Online Shop

※詳しくは、詳細URLをご確認ください。

※MUVEILの詳細は、こちらのURL (<https://www.muveil.com/html/page950.html>) をご確認ください。

MUVEIL(ミュベール)について

2007年創業。デザイナー中山路子氏が手がけており、遊び心のあるディテールが特徴のアパレルブランド。子どものころの記憶からのインスピレーションや今の時代を自分らしく表現したい、という思いが込められており、ものづくりの工程の中に手作業を入れることで商品に温かみを持たせたこだわりの詰まった商品を販売しております。30～40代の女性から高い支持を集め、MUVEILのオフィシャルオンラインショップをはじめとする全国のセレクトショップ・百貨店50店舗以上で展開しています。

URL: <https://www.muveil.com/>

MUVEIL(ミュベール)デザイナー 中山路子氏よりコメント



第3弾となるコラボレーションでは、初めてお洋服をご一緒することが出来てとても嬉しく思います。おまごとが好きだった幼少期を思い出し、クマちゃんがお料理をするという設定で今回のイメージをしました。すこしドタバタしながらも、作ることを楽しんでいる雰囲気表現しています。立体感のあるアップルパイや、所々に使用したビーズで、ボリュームを感じる仕上がりになっています。幅広い世代の方に長く愛用していただけると嬉しいです。

株式会社ファミリア

■会社概要

会社名: 株式会社ファミリア
代表者: 代表取締役社長 岡崎忠彦
所在地: 兵庫県神戸市中央区磯上通4-3-10
URL : <https://www.familiar.co.jp>

■公式SNSアカウント

Facebook : <https://www.facebook.com/familiar1950>
Instagram: @familiar_official

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】

株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター customercenter@familiar-ltd.com