

ファミリアとNEW ERA®のコラボレーション第2弾
親子でお揃いになれる、コーディネートワンポイントにぴったりなキャップや
バリエーション豊かなバッグがラインナップ!

2024年3月19日(火) 10:00～ファミリアオンラインショップにて順次販売



詳細URL: <https://familiar.co.jp/blogs/item/newera2024>

株式会社ファミリア(所在地:神戸市中央区、代表取締役社長 岡崎忠彦)は、100年以上の歴史を持つ米国のヘッドウェア&アパレルブランド「NEW ERA®(ニューエラ)」とのコラボレーションアイテム第2弾を2024年3月19日(火)より、ファミリアオンラインショップにて順次販売いたします。

昨年登場した第1弾では、1950年創業当初から愛されているファミリアの定番チェック生地の新色をあしらった、NEW ERA®〈9FIFTY™〉のファミリア別注モデルのキャップが登場。男女問わず楽しめるデザインの衣類、バッグが登場し、好評を博しました。

今回は、NEW ERA®〈9FIFTY™〉のキャップがファミリア別注モデルが大人サイズとお子様サイズで登場し、バッグ4種類も一緒にラインナップいたします。大人サイズには2色展開のブラック、ネイビー、お子様サイズには3色展開のブラック、ネイビー、レッドを販売いたします。大人から子どもまでシンプルなデザインで使いやすく、コーディネートにプラスワンするだけでトレンド感を演出できます。親子でおそろいにして、おでかけしたくなるアイテムです。バッグはバリエーション豊かな4種類の形から、ご自身のライフスタイルに合わせてお選びいただけます。そして今回は、コラボレーションアイテムのスタイリングにおすすめなウェアを、スタイリストMASAHのディレクションのもとに企画いたしました。この機会にぜひ、ファミリアの新しいラインナップで春夏のコーディネートをお楽しみください。

株式会社ファミリア 【子どもの可能性をクリエイトする】

わたしたちは、すべての子どもたちがもっている可能性という未来を、一緒にクリエイトしていきます。うまれて最初に触れる「もの」「こと」、最初に目にするもの、身に付けるもの。そのすべてに、本物とやさしさを。ファミリアは、世界で最も愛されるベビー・子ども関連企業になるために、子どもたちの可能性に触れる「本物」を発信していきます。

URL: <https://familiar.co.jp/>

NEW ERA®×familiar コラボレーションアイテム

NEW ERA®〈9FIFTY™〉のキャップがファミリア別注モデルが大人サイズとお子様サイズで登場し、バッグ4種類も一緒にラインナップいたします。

バッグ



familiarのロゴ刺繍が入った、NEW ERA®コラボバッグが登場。左からショルダーバッグ、リュックサック、ショルダーポーチ、トートバッグの4種類が新たにラインナップ。シンプルなデザインで、どんなコーディネートにも合わせやすい。機能性も抜群でデイリーユースにおすすめです。

- ショルダーバッグ 13,200 円(税込)
- リュックサック 16,500 円(税込)
- ショルダーポーチ 9,900 円(税込)
- トートバッグ 11,000 円(税込)

キャップ



NEW ERA®〈9FIFTY™〉のファミリア別注モデルが登場いたします。大人サイズの帽子 (ADULT) 〈9FIFTY™〉とお子様サイズの帽子 (KIDS) 〈Youth 9FIFTY™〉をご用意しておりますので、親子でおそろいのスタイルをお楽しみいただけます。バックにはfamiliarロゴ刺繍入りで、後ろ向きにかぶるスタイルもおすすめです。つば裏にはファミリアチェックの生地を使用。大人サイズは2色展開のブラック、ネイビー、お子様用は3色展開のブラック、レッド、ネイビーを販売いたします。季節問わず使える、コーディネートワンポイントにぴったりのアイテムです。

- (左) 帽子 (ADULT) 〈9FIFTY™〉 9,900円(税込)
※アジャスターでサイズ調整可能: 57.7cm~61.5cm
- (右) 帽子 (KIDS) 〈Youth 9FIFTY™〉 8,800円(税込)
※アジャスターでサイズ調整可能: 52cm~55.8cm

おすすめスタイル



春夏に向けてご着用いただけるおすすめウェアをご紹介します。通常のTシャツと比較して肩巾が広く、落ち感があるスタンダードな細ボーダーのTシャツ。ボックス感のあるシルエットでトレンド感のあるコーディネートが完成。袖口にfamiliarボックスロゴのプリントがついていて、お子様の帽子(KIDS)〈Youth 9FIFTY™〉とのコーディネートにぴったりです。

【購入方法】

■販売日時: 2024年3月19日(火) 10:00～

■販売店舗: ファミリアオンラインショップ

※オンラインショップの在庫がある場合、2024年3月26日(火) 10:00～オムニサービス(店舗受け取り)をご利用いただけます。

※オムニサービス(店舗受け取り)開始後在庫がある場合、店頭販売を実施いたします。

NEW ERA®(ニューエラ)



1920年創設、100年以上の歴史を持つ米国のヘッドウェア&アパレルブランド「ニューエラ」。メジャーリーグ・ベースボール唯一の公式選手用キャップサプライヤーであり、2012年よりNFL、2017年よりNBAのオフィシャルキャップサプライヤーに。数多くのブランド、アーティストとのコラボレーションや、新しいスタイル、カテゴリーの商品を生み続けることで、ファッション

やカルチャーの領域でも高い支持をうけている。

スタイリストMASAH

数多くのブランドからアーティストのスタイリングまで手掛けているスタイリスト MASAH氏が、今回の企画のスタイリングとディレクションを担当。

詳細URL (<https://familiar.co.jp/blogs/item/newera2024>) より、企画に対する想いや、商品開発の裏側についてご覧いただけます。

プロフィール



1977年生まれ。2003年にスタイリスト三田真一氏より独立。EXILE、三代目JSB、東方神起、秦基博など数多くのミュージシャンや広告、ファッション誌、またSOPH.のカタログなど多岐に渡るスタイリングを手掛ける。2016年には藤原ヒロシ氏による「thePOOL aoyama」でファミリーウェア企画「IN THE HOUSE」をディレクション。終了後には伊勢丹で店舗展開をス

ート。現在は主に商品のプロデュースや企画のディレクションを行なっている。

株式会社ファミリア

■会社概要

会社名：株式会社ファミリア
代表者：代表取締役社長 岡崎忠彦
所在地：兵庫県神戸市中央区磯上通4-3-10
URL：<https://familiar.co.jp/>

■公式SNSアカウント

Facebook：<https://www.facebook.com/familiar1950>
Instagram：@familiar_official
LINE：<https://lin.ee/YLBjxn0>

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】

株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター customercenter@familiar.co.jp