

ファミリアが“大人”をターゲットにしたポップアップショップを渋谷スクランブルスクエアで初開催  
yumiko iihoshi porcelainやTO & FROとのコラボレーションアイテムも新たに登場  
学校、お仕事、ファミリーシーンでも活躍するカラバリやサイズが豊富な雑貨アイテムも

2024年11月6日(水)～19日(火) 渋谷スクランブルスクエア2F Space2 にて開催



詳細URL:[https://familiar.co.jp/blogs/event/shibuya\\_scramble\\_square](https://familiar.co.jp/blogs/event/shibuya_scramble_square)

株式会社ファミリア(所在地:神戸市中央区、代表取締役社長 岡崎忠彦)は、渋谷駅直結の大規模複合施設「渋谷スクランブルスクエア(SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE)」にて2024年11月6日(水)～19日(火)の期間限定で初のポップアップショップをオープンいたします。

本ポップアップショップは、「大人」をターゲットに、日常を彩る雑貨アイテムを中心に展開いたします。学生から働く女性、お子様のいらっしゃるファミリー層までご自身のライフスタイルに合わせて幅広く使っていただけるように、カラー・サイズ・デザインなど豊富なバリエーションから選んでいただけるアイテムをご用意しました。

会場限定アイテムとして、ファミリアが大切に保管してきた過去のアートをリバイバルしたコラボレーションアイテムが登場。テーブルウェアブランド「yumiko iihoshi porcelain(ユミコ イイホシ ポーセリン)」とのアップサイクル食器と世界最軽量クラスのナイロン織物<ULTIMATE LIGHT®>を使用した「TO & FRO(トゥーアンドフロ)」とのポーチを販売いたします。他にも、ファミリアのお洋服など、ものづくりの過程で生まれる生地が残反を使ったバッグや巾着が新たにラインナップいたします。

この機会にぜひ、通勤や通学の際にお立ち寄りいただき、期間限定のポップアップショップをお楽しみください。

#### 株式会社ファミリア 【子どもの可能性を創造する】

わたしたちは、すべての子どもたちがもっている可能性という未来を、一緒に創造していきます。うまれて最初に触れる「もの」「こと」、最初に目にするもの、身に付けるもの。そのすべてに、本物とやさしさを。ファミリアは、世界で最も愛されるベビー・子ども関連企業になるために、子どもたちの可能性に触れる「本物」を発信していきます。

URL : <https://familiar.co.jp/>

## yumiko iihoshi porcelain × familiar



作家イイホシ ユミコがデザインとプロデュースを手掛けるテーブルウェアブランド「yumiko iihoshi porcelain」とのコラボレーションアイテムが新たに登場。ご家庭でお使いいただくには問題ないものの、検品基準にて規格外となった商品に、ファミリアのアーカイブブックからセレクトしたアートを施し、アップサイクルした食器をご用意いたします。

- plate220 7,700円(税込)
- square plate 9,900円(税込)
- unjour plate S・M 4,950円(税込)・5,500円(税込)
- unjour cup S・M・L 4,950円(税込)・5,500円(税込)・6,050円(税込)
- dishes bowl S・M・L 4,950円(税込)・6,050円(税込)・7,700円(税込)
- dishes cup M 3,850円(税込)

### 【購入方法】

■販売開始日:2024年11月13日(水)～

■個数制限:11月13日(水)のみ1会計につき2点まで ※種類問わず

※規格外商品のため小さなキズや気泡、色ムラなどが見られます。返品、交換はいたしかねますので予めご了承ください。

## TO&FRO × familiar



世界最軽量クラスのナイロン織物<ULTIMATE LIGHT®>を使用した撥水素材の超軽量ポーチ。ファミリアのアーカイブブックからセレクトしたアートをプリントしました。サイズ・カラー・アートの組み合わせは全54種類をラインナップ!デイリーなシーンから旅先まで、老若男女問わず使っていただけるアイテムです。

- ポーチS・M・L 6,050円(税込)・7,150円(税込)・8,580円(税込)

### 【購入方法】

■販売開始日:2024年11月6日(水)～

■個数制限:11月6日(水)のみ1会計につき3点まで ※サイズ・カラー問わず

## UPCYCLE GOODS

ファミリアのお洋服など、ものづくりの過程で生まれる生地に残反を使ったバッグや巾着が新たに登場。「familiar」のロゴやクマちゃん・テリアなど、ファミリアらしいワンポイントがプリントされた、シンプルでデイリー使いしやすいアイテムです。テープや紐のカラフルな配色もポイント。



■バッグ 6,050円(税込)



■巾着 3,300円(税込)

### 【購入方法】

■販売開始日: 2024年11月6日(水)

■個数制限: 11月6日(水)のみ1会計につきバッグ・巾着それぞれ2点まで

※バッグにつきましては、一部カラー・柄の再入荷を予定しております。

### 開催概要



■開催期間: 2024年11月6日(水)～19日(火)

■営業時間: 10:00～21:00

■開催場所: 渋谷スクランブルスクエア2F Space2

※11月6日(水)、11月13日(水)は混雑緩和のため入場整理券を配布いたします。詳しくは詳細URLよりご確認ください。

※渋谷スクランブルスクエアPOP-UPのご来店のみのご購入となります。他店舗での受取、代引き配送はいたしかねます。

※ギフト包装、配送はお受けいたしかねます。

※ファミリアメンバーズのポイント付与ができます。ポイントの利用はできませんので予めご了承ください。

### 株式会社ファミリア

#### ■会社概要

会社名: 株式会社ファミリア

代表者: 代表取締役社長 岡崎忠彦

所在地: 兵庫県神戸市中央区磯上通4-3-10

URL: <https://familiar.co.jp/>

#### ■公式SNSアカウント

Facebook: <https://www.facebook.com/familiar1950>

Instagram: @familiar\_official

LINE: <https://lin.ee/YLBjxn0>

### 【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】

株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター [customercenter@familiar.co.jp](mailto:customercenter@familiar.co.jp)