

## Bibiy.×familiar 初のコラボレーション

ファミリアチェックのチュールやリボンをあしらった  
上品なデザインのアイテム5型がラインナップ  
Bibiy.の定番ショルダーストラップがファミリアチェックになって登場

2025年3月25日(火)～ファミリアオンラインショップにて予約販売



詳細URL: <https://familiar.co.jp/blogs/item/bibiy2025>

株式会社ファミリア(所在地:神戸市中央区、代表取締役社長 岡崎忠彦)は、フェミニンで華のある強い女性をコンセプトに掲げるファッションブランド「Bibiy.(ディレクター小松友結子)」と初のコラボレーションアイテムを2025年3月25日(火)よりファミリアオンラインショップにて予約販売いたします。

今回のコラボレーションでは、Bibiy.のお洋服をイメージしたファミリアのアイコン的なチェック柄「ファミリアチェック」のチュールやリボンがポイントの華やかなアイテムを企画。ファミリア定番のバッグとBibiy.定番のショルダーストラップのコラボレーションデザインに加えて、Bibiy.をイメージしたお洋服を着ているマスコットベアー、ラインストーンをあしらった華やかなミニバッグの計5型が登場します。「familiar Bibiy.」のダブルネームもコラボレーションならではのポイント。フェミニンながらも甘すぎないデザインは大人の女性におすすめです。

この機会にぜひ、両ブランドのこだわりが詰まったコラボレーション企画をお楽しみください。

**株式会社ファミリア** 【子どもの可能性を創造する】

わたしたちは、すべての子どもたちがもっている可能性という未来を、一緒に創造していきます。うまれて最初に触れる「もの」「こと」、最初に目にするもの、身に付けるもの。そのすべてに、本物とやさしさを。ファミリアは、世界で最も愛されるベビー・子ども関連企業になるために、子どもたちの可能性に触れる「本物」を発信していきます。

URL : <https://familiar.co.jp/>

## アイテム

Bibiy.のお洋服をイメージしたファミリアチェックのチュールやリボンがポイント。ベースはネイビーやホワイトでシンプルにまとめ、フェミニンながらも甘すぎない、大人の女性も使いやすいデザインに仕上げました。

## バッグ



Bibiy.をイメージしたチュールのお洋服を着たクマちゃんが描かれたバッグ。マスコットベアとリンクしたアートがポイントです。本体は光沢感のあるナイロン素材、持ち手と底には合成皮革を使用し、上品なデザインに仕上げました。

■価格: 33,000円(税込)

## ミニバッグ



Bibiy.をイメージしたチュールやリボンを身に着けたプードルが描かれたミニバッグ。プードルの目や鼻にラインストーンをあしらった華やかなデザインです。本体は光沢感のあるナイロン素材、持ち手と底には合成皮革を使用し、上品さをプラスしました。Dカン付きのため、ショルダーストラップやハンドストラップを取り付けるとショルダーバッグやハンドバッグとしてもご使用いただけます。

■価格: 19,800円(税込)

## マスコットベアー



Bibiy.をイメージしたチュールのお洋服を着たマスコットベアー。バッグとリンクしたデザインで、プードルを抱っこした可愛いポーズがポイントです。

■価格: 13,200円(税込)

## ショルダーストラップ



Bibiy.定番のショルダーストラップがファミリアチェックで登場。花びらのように6枚に重なった生地フリルの立体的で存在感たっぷりのアイテムです。3段階に長さ調節可能で機能性も抜群。太めのベルトが肩にかかる負担を軽減し、長時間のおでかけでも快適にお持ちいただけます。お手持ちのバッグやスマートフォン、ミニバッグに取り付けてコーディネートをお楽しみください。

■価格: 14,300円(税込)

## ハンドストラップ



ファミリアチェックをフリル状に使用した華やかなハンドストラップが今回のコラボレーションで初登場。花びらのように6枚に重なった生地フリルの立体的で存在感たっぷりのアイテムです。お手持ちのバッグやスマートフォン、ミニバッグに取り付けてご使用いただけます。

■価格: 11,000円(税込)

**【購入方法】**

ファミリアオンラインショップ

■予約販売日時:2025年3月25日(火)10:00~

■お届け時期:2025年4月下旬以降順次

※3月25日(火)は1注文あたり各アイテム1点までの購入個数を制限させていただきます。  
※3月6日(木)~ファミリア神戸本店・ファミリア代官山店にてサンプルをご覧いただけます。  
※バッグとミニバッグは7月頃に再販売を予定しております。再販売の詳細については、後日ファミリア公式ホームページにてご案内いたします。  
※Bibiy.でも同ラインナップを販売いたします。  
詳しくはこちら:<https://bibiy.store>

**Bibiy.(ビビィ)について**

「フェミニンで華のある強い女性」をコンセプトに、Bibiy.はエレガンスと力強さを兼ね備えたアイテムを提案しています。D2C初のラグジュアリーブランドを目指し、国内ではECサイトやPOP-UPショップを中心に直販を行い、顧客とのつながりを大切にしています。また、グローバルな視野で展開し、海外卸売や撮影、マーケティング戦略にも力を入れ、ブランド立ち上げから数年で40カ国以上に販売網を広げました。性別や年齢、国籍にとらわれることなく、自分自身のセンスを表現するための武器となるアイテムを提供します。

詳しくはこちら:<https://bibiy.store>

---

**株式会社ファミリア****■会社概要**

会社名:株式会社ファミリア  
代表者:代表取締役社長 岡崎忠彦  
所在地:兵庫県神戸市中央区磯上通4-3-10  
URL : <https://familiar.co.jp/>

**■公式SNSアカウント**

Instagram: @familiar\_official  
LINE: <https://lin.ee/YLBJxn0>  
X: [https://x.com/familiar\\_jp](https://x.com/familiar_jp)  
TikTok: [https://www.tiktok.com/@familiar\\_official](https://www.tiktok.com/@familiar_official)

---

**【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】**

株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター [customercenter@familiar.co.jp](mailto:customercenter@familiar.co.jp)