

ベビー・子ども関連ブランドから大人服を受注販売

keisuke kanda×familiar 初のコラボレーション企画が実現

2025年7月30日(水)～8月5日(火) 阪急うめだ本店 4階コトコトステージ41にてPOP-UP開催
ファミリア神戸本店・代官山店・オンラインショップでも受注販売 ※一部期間異なる



詳細URL:<https://familiar.co.jp/blogs/item/keisukekanda>

株式会社ファミリア(所在地:神戸市中央区、代表取締役社長 岡崎忠彦)は、神田恵介氏がデザイナーを務める服飾ブランド「keisuke kanda」との初のコラボレーションアイテムである大人服を2025年7月30日(水)～8月5日(火)の期間、阪急うめだ本店4階コトコトステージ41にて開催されるPOP-UPで受注販売いたします。さらに、ファミリア神戸本店・代官山店・オンラインショップでも同ラインナップの受注販売を実施いたします。

本コラボレーションでは、ファミリアが長年大切にしてきたアーカイブのアートやファミリアチェックなどのモチーフを、keisuke kandaの洗練されたシルエットとスタイリングで、大人のためのファッションアイテムとしてデザインしております。ファミリアで過去に販売したおはなしTシャツのアートを使用したトレーナーやTシャツ、今回新たに描き下ろしたアートを落とし込んだスカジャンなど、コラボならではの遊び心を感じるアイテムが揃います。ユニセクスのアイテムで、スタイリング次第でカジュアルにもドレスシーにも着こなすことのできるコレクションです。神田恵介氏がスタイリングを監修したモデル画像でも、keisuke kandaの世界観をご覧ください。この機会にぜひ、両ブランドの世界観が重なり合うことで生まれた、今だけの特別なラインナップをお楽しみください。

株式会社ファミリア 【子どもの可能性をクリエイトする】

わたしたちは、すべての子どもたちがもっている可能性という未来を、一緒にクリエイトしていきます。うまれて最初に触れる「もの」「こと」、最初に目にするもの、身に付けるもの。そのすべてに、本物とやさしさを。ファミリアは、世界で最も愛されるベビー・子ども関連企業になるために、子どもたちの可能性に触れる「本物」を発信していきます。

URL : <https://familiar.co.jp/>

コラボレーションについて

本コラボレーションについて、「keisuke kanda」デザイナーを務める神田恵介氏のコメントをご紹介します。

「大人の可能性もクリエイトする」

子ども服のファミリアさんといつか「大人服」をつくってみたい。ご縁を頂いてすぐ、密かに夢見たことでした。70年以上に及ぶファミリアさんの歴史の中で大人服の企画はほとんど無かったそうで、この貴重な試みにkeisuke kandaで挑戦させて頂けることを大変嬉しく思います。せっかくの大人服なのに、ジャージやスカジャンなど、お行儀の悪いアイテムばかりつくってしまいごめんなさい。でも、ファミリアさんとならその先にあるエレガントを描けると思ったのです。今回のコラボレーションを通して、大人の可能性もクリエイトすることができたら、これ以上のことはありません。

神田恵介

アイテム

ファミリアチェックのジャージ



keisuke kandaがブランド創設以来つくり続けてきたジャージをベースに、ファミリアチェックをフィーチャーしたジャージ。随所に手縫いのステッチがはいっており、手仕事の温もりを感じさせる仕上がりに。スポーティなシルエットにクラシカルなチェックが、ラフな装いの中にも、さりげないエレガンスをプラスしてくれます。日の出からひょっこりと現れたファミちゃんロゴとkeisuke kandaのぞうさんロゴが仲良く並んで刺繍されています。

■価格: 上/60,500円(税込)、下/49,500円(税込)

ファミちゃんとリンゴの木のスカジャン



keisuke kandaの定番アイテムにファミリアのアートを組み合わせた、ファミちゃんとリンゴの木のスカジャン。ファミちゃんとリアちゃんとリンゴの木をモチーフにアートを描き下ろし、keisuke kanda独自の刺繍技術でスカジャンに落とし込んでいます。フロントではぞうさんチャームのファスナーを境にしてファミちゃんとリアちゃんが向かい合わせに見つめ合い、袖のラインにはファミリアチェックをあしらっています。ファーの裏地付きで、寒い冬にぴったりな逸品です。カジュアルにデニムとトレーナーに合わせるほか、ワンピースの上に羽織るスタイリングもおすすめです。

■価格: 165,000円(税込)

羽織ワンピース



色々なファミリアチェックを贅沢に詰め合わせて仕立てた羽織ワンピース。随所に仕込んだリボン(帯)を使って、何通りものシルエットや着方を楽しんでいただけます。顔まわりを華やかに飾る首元のリボンは、十分な長さで存在感のある太さで、リボン結びのほかスカーフのように巻くアレンジも楽しめます。シャツ感覚で軽く羽織るのもおすすめです。

■価格:88,000円(税込)

立体プリントのトレーナー・Tシャツ



ファミリアが長年大切にしてきたアーカイブのアートの中からセレクトしたリンゴ柄と麒麟柄を、モノトーンの世界で表現した立体プリントのトレーナーとTシャツ。色彩を排除して、立体的なぷっくりとふくらみのある発泡プリント加工で仕上げました。季節を問わず着られるように通年対応の生地を使用。大きめのサイズでゆるっと着るのもおすすめです。

■価格:トレーナー/28,600円(税込)

Tシャツ/17,600円(税込)



刺し子のトートバッグ

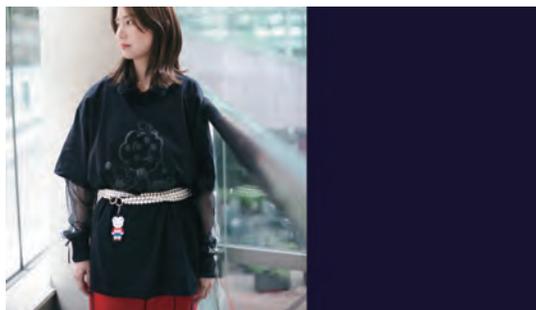


ファミリアチェックをkeisuke kandaの刺し子で表現したトートバッグ。手刺しの十字模様で、省略と余白を意識してデフォルメしたファミリアチェックを描いています。中綿入りのふっくらとしたキルティング仕立てで、手仕事の温もりを存分に感じていただけ、iPadやお弁当など中にいれる大切なモノを優しく運んでくれることでしょう。持ち手にはファミリアチェックのリボン、裏地にはファミリアチェック生地を使用、表と裏で異なる表情のチェックをお楽しみいただけます。

■価格:66,000円(税込)

スタイリングについて

keisuke kanda監修のスタイリングでモデル撮影を実施。コラボレーションならではの世界観をお楽しみください。



開催概要

店舗ごとに開催期間が異なります。

阪急うめだ本店 4階コトコトステージ41

■開催期間:2025年7月30日(水)～8月5日(火)

※開催初日7月30日(水)は、混雑緩和のため事前申込による入場制限を行います。その他の日程につきましても、混雑時には入場制限を行う可能性がございます。

ファミリア神戸本店

■開催期間:2025年8月8日(金)～8月11日(月・祝)

ファミリア代官山店

■開催期間:2025年7月30日(水)～8月5日(火)

ファミリアオンラインショップ

■受注期間:2025年8月1日(金)10:00～8月11日(月・祝)23:59

※各開催期間中に受注を受付いたします。

※アイテムによりお渡し時期が異なります。

※Tシャツにつきましては、当日お持ち帰りいただける店頭販売分を一部ご用意しております。数量には限りがございますので、品切れの際はご容赦ください。

keisuke kandaについて



神田恵介が2005年に設立したファッションブランド。手仕事を軸としたオートクチュールのような服づくりを展開。22年にミナペルホネンとのコラボレーションプロジェクトを始動。23年よりアーティスト・椎名林檎のステージ衣装を手掛ける。ワコールやビームスなど企業との協業も多数。

株式会社ファミリア

■会社概要

会社名:株式会社ファミリア

代表者:代表取締役社長 岡崎忠彦

所在地:兵庫県神戸市中央区磯上通4-3-10

URL : <https://familiar.co.jp/>

■公式SNSアカウント

Instagram: [@familiar_official](https://www.instagram.com/familiar_official)

LINE: <https://lin.ee/YLBJxn0>

X: https://x.com/familiar_jp

TikTok: https://www.tiktok.com/@familiar_official

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】

株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター customercenter@familiar.co.jp