

pionunnal×familiar第3弾

**秋の旅行を快適に彩る、機能性に優れたバッグやマルチケースの  
コラボ限定モデルが新登場****NY・パリ・ハワイの3デザイン×3型でラインナップ**

2025年11月20日(木)～ファミリアオンラインショップにて販売

**pionunnal® × familiar**詳細URL: <https://familiar.co.jp/blogs/item/pionunnal2025>

株式会社ファミリア(所在地:神戸市中央区、代表取締役社長 岡崎忠彦)は、韓国の伝統的な縦縞のキルティング生地「ヌビ」を使用したバッグブランド「pionunnal(ピオヌンナル)」(所在地:神戸市灘区、代表 車琴仙)とのコラボレーションアイテムを2025年11月20日(木)より販売いたします。

両ブランドは兵庫県神戸市を拠点とし、子どもの習い事や学生の通学、働く女性や育児中のママなど幅広い世代に愛される「サブバッグ」を取り扱うという共通点から、コラボレーションが実現。昨年登場した第1弾と第2弾では、お子様から大人まで幅広く使っていただけるアイテムをそれぞれ異なるテーマで販売。即完売するほどの人気を博しました。

コラボレーション第3弾となる今回は「旅行」をテーマに、旅先での機能性を重視したバッグ・ミニバッグ・マルチケースのコラボ限定モデル3型が登場します。テーマにちなみ、異なる都市をイメージした3色のカラーバリエーションをご用意しました。pionunnalで定番のダークグレーはニューヨークを、前回好評だったファミリア別注カラーのブルーはパリを、初登場のファミリア別注カラーレッドはハワイを表現しています。pionunnalらしい温かみのある生地にファミリアの愛らしいシーンを加えた、思わず会話が生まれるような楽しいラインナップです。

また、旅先はもちろん日常でも使いやすいよう、内ポケットやストラップなど細部の仕様にもこだわりました。かわいらしいデザインと機能性を兼ね備えた両ブランドこだわりのコラボレーションアイテムをお楽しみください。

**株式会社ファミリア 【子どもの可能性をクリエイトする】**

わたしたちは、すべての子どもたちがもっている可能性という未来を、一緒にクリエイトしていきます。うまれて最初に触れる「もの」「こと」、最初に目にするもの、身に付けるもの。そのすべてに、本物とやさしさを。ファミリアは、世界で最も愛されるベビー・子ども関連企業になるために、子どもたちの可能性に触れる「本物」を発信していきます。

URL: <https://familiar.co.jp/>

## アイテム

旅先での機能性を重視してデザインされたコラボ限定モデル「voyage (ボヤージュ)」 「poche (ポッシュ)」 「cocoru (ココル)」が、ダークグレー・ブルー・レッドの3色展開で登場いたします。今回のテーマ「旅行」にちなみ、ニューヨーク・パリ・ハワイをイメージした服装やアイテムを取り入れたモチーフがポイントです。



ニューヨーク



パリ



ハワイ

## voyage



「旅」を意味する「voyage (ボヤージュ)」は、日常でも旅先でも活躍する多機能バッグ。大きな内ポケットが2つ付いた便利なデザイン。



バッグ口はスナップ仕様で、荷物が増えた時は中身が落ちにくいように内ポケットで蓋ができます。肩にかけられる長めの持ち手や、取り外しができるショルダー付きなのもうれしいポイント。

■価格: 38,500円 (税込)

■サイズ

本体: たて約28cm×よこ約43cm×マチ約16cm

持ち手: 全長約53cm

ショルダーストラップ: 約65cm～約125cm ※調節可能

## poche



「ポケット」を意味する「poche(ポッシュ)」は、さっと取り出したい身のまわりの小物を入れるのに便利なミニバッグ。ファスナーを大きく開けられ、中身が整理しやすい持ち手付きバッグはバッグインバッグや旅行用ポーチ、おむつポーチなど様々なシーンでご使用いただけます。前後にDカンが付いているので、お気に入りのチャームをつけたり、お手持ちのショルダーストラップが取り付けられる仕様になっています。

■価格: 22,000円(税込)

■サイズ

本体: たて約16cm×よこ約22cm×マチ約8.5cm

持ち手: 全長約21cm

## cocoru



「お気に入り」を意味する「cocoru(ココル)」は、ファスナー付きで収納に便利なマルチケース。様々なお気に入りを入れるのにぴったりです。ストラップが付いているので持ち運びにも便利。旅行での貴重品整理や母子手帳ケースとしてもおすすめです。

■価格: 17,600円(税込)

■サイズ

本体: たて約24.5cm×よこ約17cm

ストラップ: 全長約30cm

### 【購入方法】

#### ■familiar

販売日時: 2025年11月20日(木) 10:00～

販売店舗: ファミリアオンラインショップ

※2025年11月20日(木)は1注文あたり各商品各色1点までの購入個数を制限させていただきます。翌日、11月21日(金) 10:00～は制限を解除いたします。

※オンラインショップの在庫がある場合、2025年11月25日(火) 10:00～オムニサービス(店舗受け取り)をご利用いただけます。

※オムニサービス(店舗受け取り)開始後在庫がある場合、店頭販売を実施いたします。

#### ■pionunna

pionunnaでも同アイテムの販売を実施いたします。購入方法の詳細は、下記URLよりご確認ください。

詳しくはこちら: <https://pionunna.shop/blogs/news/familiar-pionunna20251120>

### pionunna(ピオヌナル)

韓国の伝統的なキルティング生地の“ヌビ”でバッグを展開しているブランド。ずっと触っていたくなる心地良い上質なコットン100%のヌビと、天然染めによる美しい色合いが特徴的なpionunnaのバッグは、シンプルでどんなファッションにも合わせやすく「大人が持つレッスンバッグ」ブームの火付け役に。また、信頼のおける日本の縫子さんの手によってひとつひとつ作られるpionunnaのバッグは、丁寧な縫製と手作業による細かいこだわりが詰まっています。

詳しくはこちら: <https://pionunna.shop/>

### 株式会社ファミリア

#### ■会社概要

会社名: 株式会社ファミリア

代表者: 代表取締役社長 岡崎忠彦

所在地: 兵庫県神戸市中央区磯上通4-3-10

URL: <https://familiar.co.jp/>

#### ■公式SNSアカウント

Instagram: @familiar\_official

LINE: <https://lin.ee/YLBjxn0>

X: [https://x.com/familiar\\_jp](https://x.com/familiar_jp)

TikTok: [https://www.tiktok.com/@familiar\\_official](https://www.tiktok.com/@familiar_official)

### 【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】

株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター [customercenter@familiar.co.jp](mailto:customercenter@familiar.co.jp)