

出産育児のママの不安が、楽しみと期待感に変わる体験を。 ファミリア代官山店 2016 年 6 月 25 日(土)OPEN！

コンセプトは「TOUCH ～for the first 1000days～」

あかちゃんにとって最も大切な初めの 1000 日間。わが子の成長を“体感”できるコンテンツを充実

株式会社ファミリア(所在地:神戸市中央区、代表取締役社長 岡崎忠彦)は、この度、2016 年 6 月 25 日(土)に、ファミリア代官山店をオープンいたします。

コンセプトは、「TOUCH ～for the first 1000days～」。あかちゃんがお腹の中にいる時から、産声をあげて、会話が出来るようになるまでの約 1000 日間は、最も大切な時間だと言われています。生まれたばかりのあかちゃんは五感すべてを使って成長していきます。ファミリア代官山店は、「初めて触れるものだから、本当に良いものであってほしい。」そんな想いから、“体感”から伝わる気づきや感動を大切に、あかちゃんの成長に合わせた交流が生まれる心地よい空間です。

また、ママの育児の迷いや悩みに寄り添い、あかちゃんにとって最も大切な 1000 日間をサポートする“1000days サービス”をスタートします。

より良いモノとコトの TOUCH を通して、妊娠中や育児中のママが抱える不安を楽しみや期待感に変えられるような体験を提供します。



【店舗概要】

店 舗 名: ファミリア代官山店
オープン日: 2016 年 6 月 25 日(土)
所 在 地: 東京都渋谷区猿樂町 24-7 代官山プラザ 2F2A
営業時間: 11:00～19:00
問い合わせ先: 03-3461-2888

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】
株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター
0120-078-345

【本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ】
ファミリア PR 事務局 MAIL:familiar@vectorinc.co.jp
TEL:03-5572-7332/FAX:03-5572-6065

#1. 沐浴、肌着の着せ方体験

あかちゃん人形を使って、実際にお湯をため、ベビーソープを使って沐浴から肌着の着せ方まで体験していただけます。ご予約は不要です。

#2. 出産準備リストの視覚化

初めての出産では「最低限揃えておきたいもの」や「できれば揃えておきたいもの」は、リストだけではなかなかイメージが湧かないもの。ここでは必要なアイテムや必要枚数が一目瞭然。お買い物の量や出産後のワードローブをイメージできます。

#3. ファミリアの食器体験

様々な素材やデザインの食器・スプーンフォーク・エプロンを実際にご使用いただきながら「質感」「機能性」などをご体験ください。

#4. あかちゃんの成長にタッチ

あかちゃんほどのぐらいの体重なのかすぐに想像できますか？月齢ごとのあかちゃん人形をご用意していますので、ぜひ抱っこして体験してみてください。

#5. 子どもの成長を記録してシェア

たまご型のフォトブースであかちゃんの成長をかわいくおしゃれに記録できるような空間をご用意しています。家族や友人に子どもの成長をシェアしませんか。

#6. はじめての“たっち”

たっちは、あかちゃんの画期的な成長を感じられる瞬間です。あかちゃん目線に合わせて鏡と手すりを設置していますので、たっち中の表情も見逃しません。

#7. お気に入りの洋服を簡単コーディネート

ファミリアオリジナルのコーディネートボックスで、気になる洋服をその場で組み合わせできます。店頭でファッションコーディネートをお楽しみください。

#8. オムニチャネルへの取り組み

店頭にはない商品をオンラインでチェックしたり、イベントの予約ができるよう、専用タブレットを5台設置しています。その場でスムーズにお買い物をお楽しみいただけます。

#9. 素材を楽しむ、生地の手触り

ファミリアの商品に使われている素材に実際に触れることができます。大人も子どもも思わず触れたいくなる仕掛けで素材の気持ちよさや肌触りを体験できます。

#10. ワークショップの開催

定期的にママ向け・ベビー、キッズ向けのワークショップや、「パーティーイベント」を開催予定。イベントを通じたママ同士のコミュニティー作りとしてもご活用ください。



#4. あかちゃんの成長にタッチ



#6. はじめての“たっち”



#10. ワークショップの開催



店内イメージ

familiar

【メンバーズクラブ】 あかちゃんの初めの 1000 日をサポートする、「1000days サービス」

妊娠がわかってから出産までの約 270 日間と、生まれてから 2 歳のお誕生日を迎えるまでの 730 日間を合わせた 1000 日間は、あかちゃんの成長にとって最も大切な期間です。

ファミリアでは、これまで妊娠中～1 歳のお子様がいる方に対して各種特典をご提供してきた「レイエットサービス」を一新し、今後は 2 歳までのお子様を対象とした新しい「1000days サービス」を 5 月 20 日(金)よりスタートします。

充実したコンテンツをお届けするサポートメールや、1000days プログラム(※)、パーティーイベントの開催など、ファミリアが妊娠中～2 歳までにご提供するサービスを、より多くの方にご体験いただけるようになりました。

(※)1000days プログラムとは：

マタニティセミナーや離乳食準備のサポート、1000days バースデーイベントなど、あかちゃんとの大切な 1000 日をより一層楽しめるようなプログラムを、2016 年 7 月より実施予定です。詳細はホームページにてご確認ください。

<サービス概要>

- 名 称 ： 1000days サービス
 - 入会方法： WEB サイトにて、ご出産予定日、
または 2 歳未満のお子様の生年月日を登録する
 - 入会料金： 無料
 - サービス開始日： 2016 年 5 月 20 日(金)
- ※また、1000days サービス特典を多数ご用意しています。
詳細はホームページをご覧ください。



familiar 公式 1000days インスタグラムをスタート！

あかちゃんや家族にとって大切な 1000 日間をより良くするために、あかちゃんの成長と一緒に感じる場所としてインスタグラムでもお客様をサポートします。マタニティセミナーやイベント情報、出産準備のグッズ紹介など、最新情報を発信します。

- アカウント名： familiar_1000days
- 運用開始日： 2016 年 5 月 20 日(金)
- 関連ハッシュタグ： #familiar_1000days #f_1000days #familiar #ファミリア

【ファミリアについて】

ファミリアは創業 66 周年。これからお客様へ「愛情品質」の製品をお届けいたします。

ファミリアのスタートは 1950 年、戦後まだ生活にゆとりのなかった時代。坂野惇子をはじめとした 4 人の女性たちが、欧米のすぐれた育児法を採り入れることによって、当時の古い日本式育児習慣を大改革しようと、神戸に小さなベビーショップを開いて以来、これまでたくさんの製品を生み出してまいりました。

ファミリア製品のコンセプトは「愛情品質」。

これは、「自分の子どもに着せるつもりで、ものづくりをしましょう。」という意味。

ファミリアの製品は、そんなちょっとした「こだわり」と「愛情」を込めて、子どもたちやご家族にお届けしています。

【会社概要】

会 社 名： 株式会社 ファミリア
代 表 者： 代表取締役社長 岡崎忠彦
設 立： 1950 年(昭和 25 年)4 月
資 本 金： 6,000 万円
事 業 内 容： 子ども服・子ども向け用品・ベビー用品を主力とするアパレルメーカー
所 在 地： 兵庫県神戸市中央区相生町 1-1-21
U R L： <https://www.familiar.co.jp>

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】
株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター
0120-078-345

【本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ】
ファミリア PR 事務局 MAIL:familiar@vectorinc.co.jp
TEL:03-5572-7332/FAX:03-5572-6065