

LeSportsac×familiar 第4弾

「フラワー」をテーマに、春の新生活を彩るパステルカラーのアイテムが登場!
リバーシブルで使えるトートバッグやミニバッグチャームなど
計5種類がラインナップ

2026年3月25日(水)~ファミリアオンラインショップにて販売開始



詳細URL:<https://familiar.co.jp/blogs/item/lesportsac2026>

株式会社ファミリア(所在地:神戸市中央区、代表取締役社長 岡崎忠彦)は、ニューヨーク発のバッグブランド LeSportsac(レスポートサック)とのコラボレーションアイテムを、2026年3月25日(水)よりファミリアオンラインショップにて販売いたします。

2018年、妊娠期のママにも使いやすいアイテムを届けたいという想いから、軽くて機能的な素材が世界中で人気を博しているレスポートサックとのコラボレーションが実現しました。その後多くの反響をいただき、2021年の第2弾では「ニューヨークを旅するクマちゃん」をモチーフにしたコレクションが即日完売。さらに2024年の第3弾では、「ON & OFF」と「SHARE」をテーマに、家族みんなで使えるシリーズを展開し、幅広い世代から支持を集めました。

第4弾は、「フラワー」をテーマに、春の新生活を華やかに彩るデイリーアイテムが計5種類登場します。淡いパステルカラーのお花やクマ、ウサギのオリジナル総柄プリントと、ファミリアならではの繊細な刺しゅうをあしらった、かわいらしさと上品さを併せ持つデザインのラインナップです。新生活を明るい気分で過ごしていただけるよう、色使いやモチーフの表現にもこだわり企画しました。普段のおでかけはもちろん、通勤・通学・旅行など様々なシーンを華やかに彩ります。

この機会にぜひ、デザイン性と機能性を両立した、コラボレーションならではのアイテムをお楽しみください。

株式会社ファミリア 【子どもの可能性をクリエイトする】

わたしたちは、すべての子どもたちがもっている可能性という未来を、一緒にクリエイトしていきます。うまれて最初に触れる「もの」「こと」、最初に目にするもの、身に付けるもの。そのすべてに、本物とやさしさを。ファミリアは、世界で最も愛されるベビー・子ども関連企業になるために、子どもたちの可能性に触れる「本物」を発信していきます。

URL : <https://familiar.co.jp/>

オリジナル総柄プリント



春らしいお花とクマとウサギのオリジナル総柄プリントが今回のコラボレーション限定で誕生。淡いベージュのベース生地にパステルカラーで表現されたアートは、かわいらしさの中にも上品さが漂う仕上がり。リバーシブルトートバッグとショルダーバッグに使用しています。

アイテム

リバーシブルトートバッグ



2種類の柄が楽しめるリバーシブルトートバッグ。表面は、春らしいパステルピンクにお花とクマを刺しゅうであしらった、シンプルながらもかわいらしさのあるデザイン。裏面は、お花・クマ・ウサギをちりばめたオリジナル総柄プリントです。内側は仕切りのないシンプルなつくりで、荷物をゆったり収納できるのがポイント。500mlのペットボトルが入る大きめサイズのサイドポケットは、スマホなど“すぐ取り出したいもの”の収納にも便利です。

■価格:46,200円(税込)

ナップサック



機能性と上品さを両立した軽量ナップサック。お花とクマのかわいらしさの刺しゅうがポイントです。内側にはA4サイズが入るクッション入りのポケットがあり、タブレットや教科書などを入れられます。外側は、スマホや鍵などの貴重品の収納に便利なファスナー付きポケット付きです。

■価格:36,300円(税込)

ショルダーバッグ

巾着型のショルダーバッグ。コンパクトながらもしっかりとマチがあり、長財布や500mlのペットボトルもしっかりと入ります。取り外し可能なショルダーストラップ付きで手持ちや肩掛け、斜め掛けとスタイリングに合わせてお使いいただけます。シーンに合わせてお選びいただけるよう柄違いの2種類をご用意いたしました。



ピンクのお花にクマとウサギを刺しゅうで表現。バッグ本体のカラーはアイボリーとダークグレーを使用することで、シンプルで大人っぽい印象に仕上げました。

■価格:36,300円(税込)



オリジナル総柄プリントを全面に使用したデザインは、持ち手部分にピンクを使用することで、よりかわいらしい印象に。春の華やかな雰囲気にぴったりのバッグです。

■価格:36,300円(税込)

トートバッグ



スリムな縦型トートバッグ。A4サイズやPCなどを仕分けて入れられるスナップボタン付きのポケットや、貴重品の収納に安心なファスナー付きです。肩掛けできる持ち手の長さもうれしいポイント。シンプルですっきりしたデザインは通勤や通学などにはもちろん、サブバッグとしてもおすすめです。

■価格:30,800円(税込)

チャーム



イヤホンやリップ・キャンディなどをかわいく収納出来るミニバッグ型のチャーム。お気に入りのバッグに付けて自分好みのスタイリングをお楽しみいただけます。

■価格:15,400円(税込)

【購入方法】

familiar

①ファミリアオンラインショップ

■販売開始日:2026年3月25日(水)10:00~

※3月25日(水)は1注文あたり各アイテム各色1点までの購入個数を制限させていただきます。
翌日、3月26日(木)10:00~は制限を解除いたします。

②オムニサービス(店舗受け取り) オンラインショップの在庫がある場合、以下の日時よりご利用いただけます。

■販売開始日:2026年3月28日(土)10:00~

※オムニサービス(店舗受け取り)開始後、在庫がある場合、順次店頭販売を開始します。

LeSportsac

レスポートサック公式オンラインストア・表参道フラッグシップストア・ルミネ新宿 ルミネ2店でも同アイテムの販売を行います。

■販売開始日:2026年3月25日(水)~

※購入個数に制限がございます。

レスポートサック公式オンラインストアは[こちら](https://shop.lesportsac.co.jp):<https://shop.lesportsac.co.jp>

Instagramキャンペーン



LeSportsac×familiarのコラボ第4弾を記念してInstagramにてプレゼントキャンペーンを開催!
@familiar_officialと@lesportsacjapanをフォローし、キャンペーン投稿に「いいね」していただいた方の中から抽選で7名様にLeSportsac×familiarコラボアイテムをプレゼント。コラボレーションならではのアイテムをお楽しみください。

■応募期間:2026年3月10日(火)~22日(日)

LeSportsacについて

ニューヨーク発のライフスタイルブランド。

創業者のシフター夫妻はセーリングに美学を見出し、リップストップナイロン製のバッグが生まれました。以来「形は機能に従う」という哲学に基づき、軽さと機能性が融合したバッグやポーチは世界中で支持されています。

株式会社ファミリア

■会社概要

会社名: 株式会社ファミリア

代表者: 代表取締役社長 岡崎忠彦

所在地: 兵庫県神戸市中央区磯上通4-3-10

URL : <https://familiar.co.jp/>

■公式SNSアカウント

Instagram: @familiar_official

LINE: <https://lin.ee/YLBJxn0>

X: https://x.com/familiar_jp

TikTok: https://www.tiktok.com/@familiar_official

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】

株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター <https://fami-chat1950.channel.io/home>