

ファミリア初!約8か月をかけて子どもたちが企画したアイテムが商品化 ファミリア創業75周年イベント「子ども企画会議」から誕生した 「デニムバッグ」2種類が登場

2026年3月14日(土)～ファミリアオンラインショップ・神戸本店・代官山店にて販売開始



詳細URL:<https://familiar.co.jp/blogs/event/kodomokikakukaigi2025>

株式会社ファミリア(所在地:神戸市中央区、代表取締役社長 岡崎忠彦)は、2025年4月12日(土)に創業75周年を迎えました。アニバーサリーイヤーのテーマである「What's Next?」のもと、子ども達とご家族のライフスタイルを彩る新たなコンテンツ展開に挑戦しています。この取り組みの一環として、2025年よりスタートしたモノづくり体験イベント「子ども企画会議」から、子どもたちの自由な発想で生まれた2種類のデニムバッグを、2026年3月14日(土)よりファミリアオンラインショップと一部ファミリアショップにて販売いたします。

「子ども企画会議」は、子どもたちに“モノの大切さ”を伝えることを目的に、ファミリアのロングセラーアイテムである「デニムバッグ」の“企画”から“販売”までの工程を約8か月間にわたり体験いただくプログラムです。昨年4月に参加者の募集を行い、93名の応募の中から6名の子どもたちが参加。「春」をテーマにデザイン案を考案し、ファミリアが実際に行っているモノづくりの工程をデザイナーとのワークショップやサンプルチェック、商品撮影を通してひとつひとつ体験してきました。このたび販売する2種類のアイテムは、子どものアイデアが一般販売される初めての取り組みです。子どもたちが3人1組になり共同で企画を行い、アートデザインのストーリーや、機能性など子どもたちの視点が加わったこれまでにないデニムバッグが誕生しました。

また、発売に合わせて、子どもたちが自ら商品を紹介する「子ども記者会見」や販売体験、制作プロセスを振り返る展示も実施いたします。

この機会にぜひ、子どもたちの自由な発想から生まれたデニムバッグと制作プロセスの展示をお楽しみください。

株式会社ファミリア 【子どもの可能性をクリエイトする】

わたしたちは、すべての子どもたちがもっている可能性という未来を、一緒にクリエイトしていきます。うまれて最初に触れる「もの」「こと」、最初に目にするもの、身に付けるもの。そのすべてに、本物とやさしさを。ファミリアは、世界で最も愛されるベビー・子ども関連企業になるために、子どもたちの可能性に触れる「本物」を発信していきます。

URL : <https://familiar.co.jp/>

子ども企画会議について

ファミリアのロングセラーアイテム「デニムバッグ」の“企画”から“販売”までのプロセスを約8か月の期間を通して体験し、ファミリアが大切にしているモノづくりへの想いをデザイナーから学ぶことができるイベントです。

メンバー紹介

【1班】



きょうかちゃん



ゆうとくん



みかちゃん

【2班】



いつきくん



かこちゃん



あさひくん

アイテム



6名の個性あふれる子どもたちが2班に分かれ、「春」をテーマに自由な発想でデニムバッグを企画しました。デザインはもちろん、使いやすさにもこだわり、子どもたちのアイデアが随所に散りばめられた、これまでのデニムバッグとは一味違う仕上がりになっています。また、発売を記念し、3月14日(土)の発売日には、神戸本店にて子どもたちがスタッフとして販売体験を行います。加えて、神戸本店・代官山店にて「子ども企画会議」のプロセスを展示いたします。デニムバッグが生まれるまでのストーリーとともに、子どもたちの豊かな発想をぜひお楽しみください。

■「子ども企画会議」プロセス展示期間：2026年2月28日(土)～5月10日(日)

【1班】クマちゃんのいちごどろぼう



かごの中のイチゴを、クマちゃんがこっそりつまみ食いしている様子を描いた愛らしいアートがポイントのデニムバッグです。内ポケットやサイドポケットなど収納力のある機能的なつくりで、日常使いしやすいデザインに仕上げました。肩ひもの長さは、大人にも実際に試用してもらいながら、最も使いやすい長さになるよう細かく調整しています。たっぷりとマチを設けているため、PCやA4サイズの手紙もすっきりと収まります。

■価 格:49,500円(税込)

■サイズ:

本体 たて 約27cm × よこ 約35cm × マチ 約15cm

持ち手全長 約45cm

【2班】ハッピーフレンズ



両面でストーリーがつながるバイカラーのデニムバッグ。第1話となるブルーの面では、クマちゃんのお誕生日のお祝いにやってきたお友達の様子を表現しています。第2話となるピンクの面では、お友達と一緒に花畑でお散歩をしている様子表現しました。合成皮革部分はピンクとブルーと調和するブラウンを選び、お花畑の土に見立てています。

■価 格:49,500円(税込)

■サイズ:

本体 たて 約30.5cm × よこ 約44.5cm × マチ 約6cm

持ち手全長 約30.5cm

【購入方法】

①ファミリアオンラインショップ

■販売開始日：2026年3月14日（土）11:00～

※3月14日（土）・15日（日）は1注文あたり各アイテム1点までに購入個数を制限させていただきます。3月16日（月）10:00～は制限を解除いたします。

※オンラインショップの在庫がある場合、2026年3月16日（月）10:00よりオムニサービス（店舗受け取り）をご利用いただけます。

②店頭販売

■販売店舗：ファミリア神戸本店・代官山店

■販売開始日：2026年3月14日（土）～

※3月14日（土）・15日（日）は1会計あたり各アイテム1点までに購入個数を制限させていただきます。

※オムニサービス（店舗受け取り）開始後、在庫がある場合、その他ファミリアショップでも順次販売いたします。

子ども記者会見



子ども企画会議の締めくくりとして、「子ども記者会見」を開催いたします。本会見では、子どもたちが企画・検討を重ねて完成させたデニムバッグの魅力を、子ども達の言葉で発表します。会見の様子はInstagramライブにてご視聴いただけます。ぜひ、ご覧ください。

■配信日：2026年3月14日（土）9:30～

ファミリア公式Instagram: https://www.instagram.com/familiar_official

株式会社ファミリア

■会社概要

会社名：株式会社ファミリア

代表者：代表取締役社長 岡崎忠彦

所在地：兵庫県神戸市中央区磯上通4-3-10

URL： <https://familiar.co.jp/>

■公式SNSアカウント

Instagram: @familiar_official

LINE: <https://lin.ee/YLBjxn0>

X: https://x.com/familiar_jp

TikTok: https://www.tiktok.com/@familiar_official

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】

株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター customercenter@familiar.co.jp