

子どもたちがデニムバッグを生み出した大好評のイベントがテーマを新たに登場！
子どものアイデアをカタチにするモノづくりの体験イベント「子ども企画会議」第2弾
新たな「ギフトラッピング」を神戸・東京の2都市で企画

2026年5月29日(金)～参加応募受付開始



詳細URL:<https://familiar.co.jp/blogs/event/kodomokikakukaigi2026>

株式会社ファミリア(所在地:神戸市中央区、代表取締役社長 岡崎忠彦)は、子どものアイデアをカタチにするモノづくりの体験イベント「子ども企画会議」を、神戸・東京の2都市にて開催いたします。また、本企画にご参加いただけるお子様を2026年5月29日(金)～6月28日(日)の期間に募集いたします。

本イベントは、モノづくりを通して子どもたちに「モノの大切さ」を学んでほしいという想いのもと、ファミリア商品の企画から販売までのプロセスを一貫して体験できるプロジェクトとして誕生しました。2025年にファミリアの周年事業として初開催し、93件もの応募の中から参加した6人の子どもクリエイターがオリジナルデザインのデニムバッグを制作。実際に製品化されたアイテムは一部が完売するなど、子どもたちの創造力・表現力・協調性を育む教育プログラムとして好評を博しました。

昨年の反響を受け、第2弾の開催が決定。今回は贈り物を通じてファミリアと出会う「体験価値」をつくることにフォーカスし、新たなギフトラッピングをデザインできるイベントを開催いたします。参加者の子どもたちが企画の中で制作するギフトラッピングは2026年秋以降にファミリアの公式ギフトに採用されるほか、子どもたち自らの言葉で完成品の魅力を発信するお披露目会や、ファミリア神戸本店・代官山店での販売体験も実施いたします。

ファミリアが大切にしているモノづくりへの想いを学べる「子ども企画会議」に、ぜひご応募ください。

株式会社ファミリア 【子どもの可能性を創造する】

わたしたちは、すべての子どもたちがもっている可能性という未来を、一緒に創造していきます。うまれて最初に触れる「もの」「こと」、最初に目にするもの、身に付けるもの。そのすべてに、本物とやさしさを。ファミリアは、世界で最も愛されるベビー・子ども関連企業になるために、子どもたちの可能性に触れる「本物」を発信していきます。

URL : <https://familiar.co.jp/>

ギフトラッピングについて



これまで数多くのお祝いの瞬間に立ち会い、大切な方へのギフトとして選ばれてきたファミリア。今回の「子ども企画会議」では、ギフトを贈る人、受け取る人の笑顔を想像し、ギフトラッピングを新たにデザインしていただきます。ファミリアのギフトラッピングに込めた3つのこだわりをご紹介します。

詳しくはこちら：<https://familiar.co.jp/blogs/news/giftrenewal>

〈贈り物を引き立てる上質な素材〉

ショッピングバッグには高級感のある厚紙とエンボス加工を採用し、質感と強度を高めています。ギフト袋にはアパレルの原点ともいえる「シーチング素材」を採用。贈った後も巾着袋として使える、環境に配慮した素材です。

〈幅広いシーンに寄り添うサイズ展開〉

プチギフトにぴったりな「ミニサイズ」のショッピングバッグから、ボリューム感のある贈り物を包む大きなギフト袋まで、幅広いお祝いのシーンに対応できるサイズを取り揃えています。

〈愛着を育むクマちゃんデザイン〉

ブランドの象徴であるクマちゃんを共通のデザインとして採用し、統一感のある“かわいらしさ”を追求しています。紙製の平袋には、裏面にクマちゃんの形の小窓を施し、遊び心のあるワンポイントに。

子ども企画会議

ファミリアのギフトラッピングが“企画”から“販売”されるまでの過程を、全3回のイベントを通して体験。ファミリアが大切にしているモノづくりへの想いをデザイナーから学ぶことができるイベントです。子どもたちの自由な発想が加わった新デザインは、2026年秋以降にファミリアの公式ギフトラッピングとして採用予定です。

【詳細情報】

- 募集期間：2026年5月29日(金) 10:00～6月28日(日) 23:59
- 対象年齢：小学3年生～6年生
- 定員：神戸：15名 東京：15名
- 参加費：無料
- 参加特典：企画商品・オリジナルTシャツ・修了書

イベントスケジュール・体験内容

■DAY1・DAY2

まずはファミリア神戸本店・ファミリア代官山店にてオリエンテーションを実施。どのような商品があるのか、お店の方がどのようにラッピングをしているのかを見学し、ファミリアのものづくりの過程について楽しく学びます。その後、チームに分かれて企画会議をスタート。みんなでディスカッションをして、ギフトラッピングのテーマを決定します。さらに実際のサンプルを見ながら素材、大きさ、色、アートなどを2日間に渡って決めていき、最後に各チームごとに発表をしていただきます。

■DAY3

ギフトラッピングの完成を記念して、ファミリア神戸本店・代官山店でお披露目会を実施。デザインのこだわりや企画に込めた想いを、自分自身の言葉で発信いただきます。その後、販売員として商品の販売も体験。最後には、「子ども企画会議」の修了を記念した修了式を実施いたします。

【神戸開催】

【DAY1】7月29日(水) 終日/場所:ファミリア神戸本店

【DAY2】7月30日(木) 終日/場所:ファミリア神戸本社

【DAY3】11月23日(月・祝)もしくは2月6日(土) 午前中/場所:ファミリア神戸本店

【東京開催】

【DAY1】8月4日(火) 終日/場所:ファミリア代官山店

【DAY2】8月5日(水) 終日/場所:ファミリア六本木オフィス

【DAY3】11月22日(日)もしくは2月7日(日) 午前中/場所:ファミリア代官山店

参加方法

応募内容をもとに選考のうえ、参加者を決定いたします。下記リンクより募集期間内にご応募ください。また、選考にあたりギフトラッピングの企画案を募集いたします。お子様の自由なアイデアをお待ちしております！

■募集要項:下記2点のご提出をお願いします。

①作品(12月～3月の季節のイベントに合わせたギフトラッピングの企画案)

②1分以内のPR動画(自己PR・応募理由・この企画でやりたいこと)

■募集期間:2026年5月29日(金)10:00～6月28日(日)23:59

■応募方法:下記URLよりご応募ください。

ご応募はこちらから:<https://forms.gle/B7eifk43u4Dwqtv69>

※ご応募にはファミリアメンバーズへの登録が必要です。

■選考結果発表:2026年7月初旬頃、選考結果をメールにてご連絡いたします。

オープンオフィス



「子ども企画会議」にご応募いただいた方の中から一部、ファミリア神戸本社で開催する特別企画「オープンオフィス」にご案内! 普段見ることのできないファミリアのモノづくりの裏側を見学後、ファミリアのデザイナーと一緒にフェルトを使ってデニムバッグのデザインができるワークショップも体験いただけます。作成した作品は、一部ファミリアショップにて展示いたします。

■開催日: 2026年11月3日(火・祝)

■開催場所: ファミリア神戸本社

■参加費: 11,000円(税込)

※「子ども企画会議」にご応募いただいた方の中から選考でご案内いたします。

※開催時間は未定です。終日参加可能な方のみ参加をご希望ください。

株式会社ファミリア

■会社概要

会社名: 株式会社ファミリア

代表者: 代表取締役社長 岡崎忠彦

所在地: 兵庫県神戸市中央区磯上通4-3-10

URL : <https://familiar.co.jp/>

■公式SNSアカウント

Instagram: https://www.instagram.com/familiar_official/

LINE: <https://lin.ee/YLBjxn0>

X: https://x.com/familiar_jp

TikTok: https://www.tiktok.com/@familiar_official

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】

株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター fami-chat1950.channel.io/home