

ファミリア、家具ブランドarflexと初のコラボレーション
「サステナブル」をテーマに伊勢丹新宿店POP-UPを開催
家具の素材を使用したクマちゃんのバッグなど3型登場

2026年11月18日(水)～24日(火)伊勢丹新宿店本館2階にてPOP-UP開催



詳細URL:<https://familiar.co.jp/blogs/item/arflex>

株式会社ファミリア(所在地: 神戸市中央区、代表取締役社長 岡崎忠彦)は、家具ブランド「arflex(アルフレックス)」と初のコラボレーションアイテムを、2026年11月18日(水)より伊勢丹新宿店にて開催されるPOP-UPにて販売開始いたします。

1951年にイタリアで誕生し、1969年に日本での展開を始めたアルフレックスとのコラボレーション。モノを大切に作る気持ち、丁寧なもののづくり、素材を無駄なく活用する姿勢。こうした両ブランドに共通する想いから、今回のコラボレーションが実現しました。家具づくりの過程で生じる生地や革の端切れを、新たなアイテムへと生まれ変わらせるアルフレックスの取り組み「ECO PROJECT」。今回のコラボレーションでは、その素材を活用し、ミニバッグやミニバッグチャームなどの雑貨として企画しました。

アイテムには、アルフレックスの家具に使用する生地や革を用い、ファミリアで長く親しまれているクマちゃんのアートがデザインされています。また、ミニバッグに描かれているクマちゃんが座っている椅子には、アルフレックスの代表的な製品が登場。今年で国内販売55周年を迎えたソファ「MARENCO(マレンコ)」や、スチールの細い脚にふっくらとしたクッションが浮かんでいるようなデザインのラウンジチェア「ISLE(アイル)」を細部まで表現しています。

本コラボレーションアイテムは、伊勢丹新宿店POP-UP会場にて販売。さらに、期間中に特定の支払い条件を満たした方に、伊勢丹新宿店限定オリジナルステッカーをプレゼントするキャンペーンを実施。ステッカーには、今回のテーマである「サステナブル」に合わせ、環境に配慮したバイオマス度20%のラミネートフィルムを採用しています。

この機会にぜひ、コラボレーションならではの特別なアイテムをお楽しみください。

株式会社ファミリア 【子どもの可能性をクリエイトする】

わたしたちは、すべての子どもたちがもっている可能性という未来を、一緒にクリエイトしていきます。うまれて最初に触れる「もの」「こと」、最初に目にするもの、身に付けるもの。そのすべてに、本物とやさしさを。ファミリアは、世界で最も愛されるベビー・子ども関連企業になるために、子どもたちの可能性に触れる「本物」を発信していきます。

URL : <https://familiar.co.jp/>

アイテム

ミニバッグ



アルフレックスの家具に使用している生地を本体に使ったミニバッグ。クマちゃんの顔にもアルフレックスの革を使用し、目と鼻は刺しゅうで表現しました。

■価格: 33,000円(税込)

ミニバッグ



アルフレックスの家具に使用している生地を本体に使ったミニバッグ。クマちゃんがアルフレックスを代表する製品に腰かけて登場。今年で国内販売55周年を迎えたソファ「MARENCO(マレンコ)」や、スチールの細い脚にふっくらとしたクッションが浮かんでいるようなデザインのラウンジチェア「ISLE(アイル)」を細部まで表現しています。

■価格: 27,500円(税込)

ミニバッグチャーム



全て革で仕立てたミニバッグチャーム。今回のコラボレーションならではの高級感のある革の質感をぜひお楽しみください。

■価格: 22,000円(税込)

【購入方法】

POP-UP会場販売

伊勢丹新宿店POP-UP会場にて、販売を行います。

■販売開始日: 2026年11月18日(水)～

■販売場所: 伊勢丹新宿店 本館2階 センターパーク/ザ・ステージ#2

※11月18日(水)は、1会計につき各アイテム1点までに購入個数を制限させていただきます。

伊勢丹新宿店 POP-UP

開催概要



■開催期間: 2026年11月18日(水)～11月24日(火)

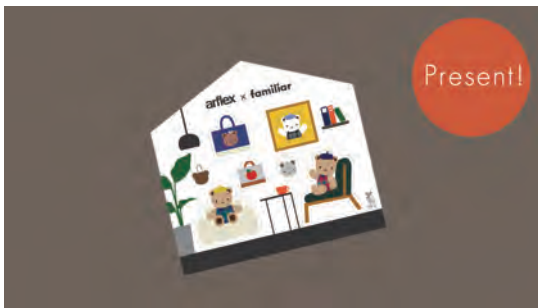
■営業時間: 10:00～20:00

■開催場所:

伊勢丹新宿店 本館2階 センターパーク／ザ・ステージ#2

※一部日程は事前予約制または整理券制とさせていただきます。詳しくは詳細URLよりご確認ください。

ステッカーキャンペーン



伊勢丹新宿店本館2F POP-UPにてステッカーキャンペーンを開催! 期間中、「エムアイカードプラス」「伊勢丹アイカード」「エムアイカードベーシック」のいずれかにて税込16,500円以上お会計いただいたMI Wメンバーのお客様に、オリジナルステッカーをプレゼント。ステッカーには、今回のテーマである「サステナブル」に合わせ、環境に配慮したバイオマス度20%のラミネートフィルムを採用しています。

■配布開始日: 2026年11月18日(水)～

※なくなり次第終了となります。 ※おひとり様1枚の配布となります。

arflex(アルフレックス)

arflex

イタリアでモダンファニチャーの思想と心地よい暮らしの在り方を学んだ創業者が、1969年に日本での展開を始めた家具ブランド。「長く安心して使える家具」という思想のもと、シンプルなデザインと高い耐久性、メンテナンス性を追求しています。2013年には、家具の製造過程で生じる生地や革の端切れを新たなアイテムへと生まれ変わらせる「arflex ECO PROJECT」をスタート。家具を長く使い続けることを大切にしながら、製造

過程で生じる素材も無駄にしないものづくりを通して、持続可能な暮らしを提案しています。

公式HP: <https://www.arflex.co.jp/>

ECO PROJECT: <https://www.arflex.co.jp/about/activity/ecoproject/>

株式会社ファミリア

■会社概要

会社名: 株式会社ファミリア

代表者: 代表取締役社長 岡崎忠彦

所在地: 兵庫県神戸市中央区磯上通4-3-10

URL: <https://familiar.co.jp/>

■公式SNSアカウント

Instagram: https://www.instagram.com/familiar_official/

LINE: <https://lin.ee/YLBjxn0>

X: https://x.com/familiar_jp

TikTok: https://www.tiktok.com/@familiar_official

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】

株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター fami-chat1950.channel.io/home