

ベビー・子ども関連企業のファミリアが開催する、
子どものアイデアをカタチにするモノづくりの体験型教育プログラム
「子ども企画会議」が「2026年度グッドデザイン賞」を受賞



詳細URL: <https://familiar.co.jp/blogs/news/gooddesign26>

株式会社ファミリア(所在地: 神戸市中央区、代表取締役社長 岡崎 忠彦)は、子どものアイデアをカタチにするモノづくりの体験型教育プログラム「子ども企画会議」にて、公益財団法人日本デザイン振興会主催の「2026年度グッドデザイン賞」を受賞しました。

「子ども企画会議」は、子どもたちに“モノの大切さ”を伝えることを目的に誕生した、商品の“企画”から“販売”までの工程を一貫して体験できるプログラムです。本格的な経験を通し、子どもたちの創造力、協調性、コミュニケーション力を育むことを目指します。創業75周年を記念して2025年4月にスタートし、第1弾では93名の応募の中から6名の子どもたちが参加。「春」をテーマにファミリアのロングセラーアイテムである「デニムバッグ」のデザイン案を考案し、ファミリアが実際に行っているモノづくりの工程を、デザイナーとのワークショップやサンプルチェック、商品撮影を通してひとつひとつ体験してきました。そして、約8か月をかけて子どもたちが企画したデニムバッグは、2026年3月に一般向けに販売されました。2026年は、プレゼントを包む際に使われる巾着袋やBOXなど「ギフトラッピング」を企画テーマに、2026年秋以降の発売に向けて第2弾が進行中です。「子ども企画会議」は、ファミリアが大切にしているモノづくりへの想いをプロのデザイナーから学ぶことができる体験型教育プログラムとして好評を博しています。

株式会社ファミリア 【子どもの可能性をクリエイトする】

わたしたちは、すべての子どもたちがもっている可能性という未来を、一緒にクリエイトしていきます。うまれて最初に触れる「もの」「こと」、最初に目にするもの、身に付けるもの。そのすべてに、本物とやさしさを。ファミリアは、世界で最も愛されるベビー・子ども関連企業になるために、子どもたちの可能性に触れる「本物」を発信していきます。

URL : <https://familiar.co.jp/>

受賞ポイント



- ① プロのデザイナーからデザインについて学べ、モノづくりの楽しさに触れながら創造力・表現力・協調性を育むことができる
- ② コンセプト立案から企画を行い、プロモーション・販売体験と全てのサプライチェーンを一貫して学ぶことができる
- ③ 自身のアイデアが商品化される喜びを通して、社会への自信を育むことができる

販売アイテム

デニムバッグ〈ハッピーフレンズ〉



両面でストーリーがつながるバイカラーのデニムバッグ。第1話となるブルーの面では、クマちゃんのお誕生日のお祝いにやってきたお友達の様子。第2話となるピンクの面では、お友達とお花畑で一緒にお散歩をしている様子を表現しました。合成皮革部分はピンクとブルーと調和するブラウンを選びお花畑の土に見立てています。

■価格: 49,500円(税込)

デニムバッグ〈クマちゃんのいちごどろぼう〉 ※完売



かごの中のイチゴを、クマちゃんがこっそりつまみ食いしている様子を描いた愛らしいアートがポイントのデニムバッグです。内ポケットやサイドポケットなど収納力のある機能的なつくりで、日常使いしやすいデザインに仕上げました。肩ひもの長さは、大人にも実際に試用してもらいながら、最も使いやすい長さになるよう細かく調整しています。たっぷりとマチを設けているため、PCやA4サイズ書類もすっきりと収まります。

■価格: 49,500円(税込)

【購入方法】

■デニムバッグ〈ハッピーフレンズ〉（品番: 770200）

オンラインショップ・全国ファミリアショップにて販売中

※全国ファミリアショップにてお取り寄せ・オムニ直送をご利用いただけます。

■デニムバッグ〈クマちゃんのいちごどろぼう〉（品番: 770199）

ご好評につき完売いたしました。

子ども企画会議 第2弾



第2弾の企画テーマは、巾着袋やBOXなどプレゼントを包む際に使われる「ギフトラッピング」です。様々なシーンの贈り物としてお選びいただくことが多いファミリアの商品。贈る人・貰う人の気持ちを想像しながら、ラッピングの形・素材・大きさやアートをファミリアのデザイナーと一緒に一から考えて企画していきます。完成した新デザインは、2026年秋以降にファミリア公式のギフトラッピングとして実際に販売予定です。

詳細はこちら：<https://familiar.co.jp/blogs/event/kodomokikakukaigi2026>

審査員コメント

子どもたちから生まれた自由で生き生きとしたアウトプットが、何よりこの取り組みの魅力を物語っている。単にものをつくる体験にとどまらず、企画からデザイン、製造、プロモーション、販売までの一連のプロセスに関わり、自分たちのアイデアが実際の商品として社会に届けられるところまでを経験できる点が興味深い。ものづくりには、自由な発想だけでなく、安全性や品質、価格、使う人への配慮など、多くの視点が必要になる。その過程を子どもの頃から体験することは、自分の考えをかたちにする力だけでなく、異なる立場の人と協働しながら社会の仕組みを知る機会にもなるだろう。2015年から継続して企業が培ってきたものづくりの知見をもとに、次の世代の学びへと取り組みがアップデートされている点にも意義を感じる。

株式会社ファミリア

■会社概要

会社名：株式会社ファミリア
代表者：代表取締役社長 岡崎忠彦
所在地：兵庫県神戸市中央区磯上通4-3-10
URL：<https://familiar.co.jp/>

■公式SNSアカウント

Instagram: https://www.instagram.com/familiar_official/
LINE: <https://lin.ee/YLBjxn0>
X: https://x.com/familiar_jp
TikTok: https://www.tiktok.com/@familiar_official

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】

株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター fami-chat1950.channel.io/home