NEWS RELEASE　familiar　2026年11月26日

毎年好評！BEAMS JAPAN×familiar コラボレーション企画第7弾

ファミリアがルミネ新宿にて日本の魅力を発信するPOP-UPを開催
干支シリーズやBEAMS JAPAN10周年を記念したアイテムが計34種登場

2026年12月10日（木）～16日（水）ルミネ新宿にてPOP-UP開催



詳細URL：https://familiar.co.jp/blogs/item/beamsjapan2027

株式会社ファミリア（所在地：神戸市中央区、代表取締役社長 岡崎忠彦）は、株式会社ビームス（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長 設楽洋）が運営する、日本の魅力を国内外に発信するレーベルBEAMS JAPAN（ビームス　ジャパン）との限定コラボレーションアイテムを、2026年12月10日（木）より、ファミリアオンラインショップとBEAMS JAPAN（新宿）およびBEAMS公式オンラインショップにて発売いたします。また、2026年12月10日（木）からルミネ新宿にてPOP-UPを開催いたします。

本コラボレーションは、「記憶に残る干支バッグを」という両ブランド共通の想いのもと、子どもたちが楽しく日本文化に親しむきっかけになるようにという願いを込めて、2021年より干支をモチーフにしたアイテムの販売を実施し、毎年好評を博しています。

第7弾となる今年は、2027年の干支「未」をモチーフに、女の子とヒツジが過ごす、眠る前のひとときをアートで表現したデニムバッグ、ミニデニムバッグ、ポチ袋を展開いたします。さらに、BEAMS JAPAN10周年を記念し、MADE IN JAPANをテーマに特別なアイテムもラインナップ。法被や扇子、提灯など、日本らしいアイテムを取り揃えました。今回のコラボレーション商品は両社のオンラインショップで販売するほか、ルミネ新宿POP-UP、BEAMS JAPAN（新宿）にて店頭販売を実施いたします。また、対象の店舗にて商品をご購入いただいたお客様へは、年賀状風ポストカードをプレゼントいたします。

この機会にぜひ、両ブランドのこだわりが詰まったコラボレーション企画をお楽しみください。

株式会社ファミリア　【子どもの可能性をクリエイトする】

わたしたちは、すべての子どもたちがもっている可能性という未来を、一緒にクリエイトしていきます。うまれて最初に触れる「もの」「こと」、最初に目にするもの、身に付けるもの。そのすべてに、本物とやさしさを。ファミリアは、世界で最も愛されるベビー・子ども関連企業になるために、子どもたちの可能性に触れる「本物」を発信していきます。
URL：https://familiar.co.jp/

アイテム

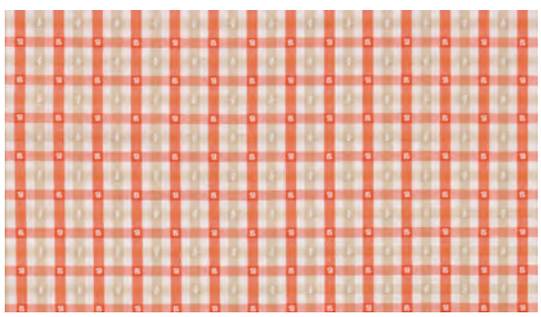
干支シリーズ



2027年の干支「未」をモチーフにしたデニムバッグ、ミニデニムバッグ、ポチ袋がラインナップ。BEAMS JAPAN ver.は定番のネイビーの平デニム生地、familiar ver.はブラウンの平デニム生地を使用しています。女の子とヒツジが過ごす、眠る前のひとときをアートで表現しました。コラボレーションならではの遊び心として、アートの中にBEAMS JAPANの「B」、familiarの「f」が隠れています。

■デニムバッグ　27,500円（税込）
■ミニデニムバッグ　13,200円（税込）

■ポチ袋　1,100円（税込）
※ポチ袋は両社共通デザインです。



内生地にはオリジナルチェック柄を使用



「2027」年の数字をあしらったアート

BEAMS JAPAN 10周年企画

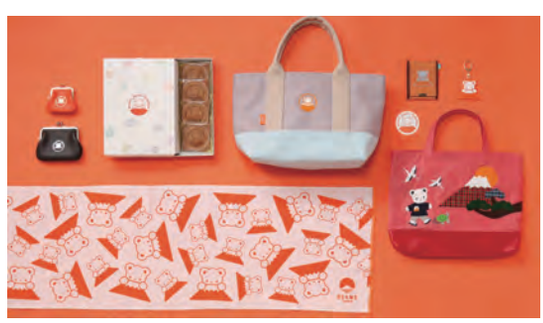




BEAMS JAPAN10周年を記念し、MADE IN JAPANをテーマにしたアイテムが登場。商品には、青系ファミリアチェックをベースに、BEAMS JAPANが大切にしてきた橙色を効かせた、今回のコラボレーションならではの生地を使用。また、過去のコラボレーションで登場した、両ブランドの頭文字「B」と「f」が織り込まれた生地を使用した巾着も登場します。
■価格：440円（税込）～33,000円（税込）



familiar販売



BEAMS JAPAN販売

【購入方法】

familiar販売
①オンラインショップ
■販売開始日：2026年12月10日（木）11：00～
※オンラインショップの在庫がある場合、12月12日（土）10:00～オムニサービス（店舗受け取り）をご利用いただけます。
※12月10日（木）は、1注文あたり各商品1点までに購入個数を制限させていただきます。
※七味・瓦せんべいはオンラインショップでのお取り扱いはございません。
※招きファミちゃんは受注販売となります。オムニサービス（店舗受け取り）の実施はございません。

②店頭販売
ルミネ新宿POP-UP会場にて、販売を行います。
■開催期間：2026年12月10日（木）～12月16日（水）
※12月10日（木）は、アイテムによって購入個数を制限させていただきます。詳細は公式HPをご確認ください。
※オムニサービス（店舗受け取り）開始後、在庫がある場合に限り、順次全国のファミリアショップでも店頭販売を開始します。

BEAMS JAPAN販売
■販売日時：2026年12月10日（木）11：00～
■販売店舗：BEAMS公式オンラインショップ、BEAMS JAPAN（新宿）
※入場抽選や商品の詳細は、BEAMS JAPAN公式サイトよりご確認ください。
https://www.beams.co.jp/tag/261126_BJ_01/

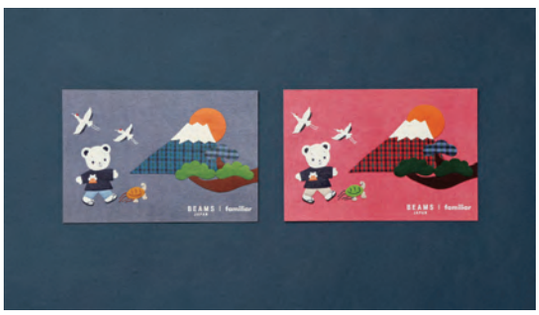
ルミネ新宿　POP-UP

開催概要



■開催期間：2026年12月10日（木）～12月16日（水）
■営業時間：11：00～21：00
■開催場所：ルミネ新宿 ルミネ1 2F Gallery1
※一部日程は事前予約制または整理券制とさせていただきます。詳しくは詳細URLよりご確認ください。

キャンペーン



ファミリアルミネ新宿POP-UP、BEAMS JAPAN（新宿）にて商品をご購入いただいたお客様へ、異なる絵柄のポストカードをプレゼント！絵柄は今回のコラボレーションに合わせ、年賀状風のデザインに仕上げました。ファミリアでは青系、BEAMS JAPANでは赤系のポストカードをお渡しいたします。
※なくなり次第、配布終了です。
※1会計あたり1枚の配布となります。

限定ショッピングバッグ



POP-UPの開催に合わせて限定ショッピングバッグが登場！両社のイメージカラーを使用したコラボレーションならではのデザインです。

■価格：330円（税込）
※なくなり次第、販売終了となります。

BEAMS JAPANについて

BEAMS JAPAN

2016年にスタートした、BEAMSが日本の良さや面白さを世界へ発信する事業。日本の技術が光るプロダクト、伝統に裏付けされた各地の銘品、モダンカルチャーやアートに加え、こだわりの日本ブランドやオリジナルウエアなどファッションアイテムも集積し、日本のモノやコトの魅力を国内外に発信しています。

BEAMS JAPAN 公式HP https://www.beams.co.jp/beams_japan/

株式会社ファミリア

■会社概要
会 社 名：株式会社ファミリア
代 表 者：代表取締役社長 岡崎忠彦
所 在 地：兵庫県神戸市中央区磯上通4-3-10
URL　：https://familiar.co.jp/

■公式SNSアカウント
Instagram：https://www.instagram.com/familiar_official/
LINE：https://lin.ee/YLBJxn0
X：https://x.com/familiar_jp
TikTok：https://www.tiktok.com/@familiar_official

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】

株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター　fami-chat1950.channel.io/home