

NEW RELEASE

familiar

2017年1月19日
株式会社ファミリア

ファミリア × ノリタケ

お子様の健やかな成長と幸せを願い贈る銀製ギフト

ベビーメモリアル「シルバーコレクション」販売のお知らせ

～思い出の日時や名前を刻んで世界にひとつのかけがえのない記念に～

2017年2月1日(水)新発売

株式会社ファミリア(所在地:神戸市中央区、代表取締役社長:岡崎忠彦)は、洋食器メーカー株式会社ノリタケカンパニーリミテド(本社:名古屋市、代表取締役社長:小倉忠 以下ノリタケ)とのコラボレーションによる「ファミリア×ノリタケ ベビーメモリアル シルバーコレクション」(3種:4アイテム)を、2017年2月1日(水)より全国のファミリアショップ、ノリタケ取扱店およびノリタケオンラインショップにて販売いたします。発売から60年以上、ロングセラーのファミリア子ども用食器を作ってきたノリタケが、ファミリアの創業者らの発売当時の情熱を思い出し「べっぴん」な商品を作りたいという想いから生まれました。

ベビーメモリアルアイテムとは、お子様の誕生を記念して、健やかな成長と将来の幸せを願って贈られる商品のこと。ヨーロッパでは「銀の匙をくわえて生まれてきた子は幸せになれる」という言い伝えがあり、今でも銀のスプーンはお子様への「最高級の誕生祝い」とされています。

精緻で気品漂うノリタケの純銀製の銀器に、ファミリアらしいクマや小鳥、幸運のシンボルスズランなどをあしらひ、上品なかわいらしさに仕上げたベビーメモリアル シルバーコレクション。お友達やご親戚へのご出産のお祝いにいかがですか？

詳細URL:<http://www.familiar.co.jp/news/silvercollection.html>



familiar

製品紹介

ファミリーらしい「クマ」、ヨーロッパでは春のシンボルで幸運を呼ぶと言われている「スズラン」、幸運のメッセンジャーである「小鳥」や喜びの「ベル」などのモチーフを随所にあしらいました。贈りものにぴったりなギフトボックスに入れてお届けします。※各アイテムはご注文からお届けまでに約3週間かかります。

バースデーレコードフォトフレーム



- 価格 : 50,000円(本体価格)
刻印加工代 : 4,000円(税抜)
素材 : 銀製(Silver970)
サイズ : 14.5×11cm
刻印項目 : お名前・生まれた日時・体重・身長
刻印納期 : 約3週間
取扱い店舗 : ファミリアショップ
ノリタケ取扱店、ノリタケオンラインショップ



バースデーレコードスプーン



- 価格 : 30,000円(本体価格)
刻印加工代 : 3,000円(税抜)
素材 : 銀製(Silver925)
サイズ : 14.6×3.5cm
刻印項目 : お名前・生まれた日時・体重・身長
刻印納期 : 約3週間
取扱い店舗 : ファミリアショップ
ノリタケ取扱店、ノリタケオンラインショップ



ベビースプーン&フォークセット



- 価格 : 30,000円(本体価格)
刻印加工代 : 1,000円(税抜)
素材 : 銀製(Silver925)
サイズ : 8×2.3cm
刻印項目 : お名前
刻印納期 : 約3週間
取扱い店舗 : ファミリアショップ
ノリタケ取扱店、ノリタケオンラインショップ



刻印例



「ファミリア」と「ノリタケ」の出会い

1952年、創業者の坂野惇子ばんのあつこと田村光子は名古屋でたまたま訪れたノリタケ(旧 日本陶器株式会社)の工場で数人の社員の方が完成品のお皿を割っているのを見ました。理由をきくと「素人目にはよく分からない程度でも、少しの傷や歪みがあれば出荷しません。そのような不良品が市場に出回れば、当社が少しずつ積み上げてきたイメージが壊れてしまいます。」と応えました。ものづくりの姿勢に感動した2人はその場で子ども食器を特注したいと思いつき、デザイン等の打ち合わせは後でするとして、取り急ぎ2万個を発注して神戸に戻ります。これが60年以上の長きにわたり愛されているファミリアとノリタケのコラボレーションによる子ども用食器の誕生でした。



発売当時と同じくまとひよこの図案の製品が現在も販売されています。

食器セットF

価格 : 15,000円(本体価格)

素材 : 磁器

取扱い店舗 : ファミリアショップ
ファミリアオンラインショップ

ファミリアについて

ファミリアは創業66周年。

これからもお客様へ「愛情品質」の製品をお届けいたします。

ファミリアのスタートは1950年、戦後まだ生活にゆとりのなかった時代。

坂野惇子をはじめとした女性たちが、欧米のすぐれた育児法を採り入れることによって、当時の古い日本式育児習慣を大改革しようと、神戸に小さなベビーショップを開いて以来、これまでたくさんの製品を生み出してまいりました。

ファミリア製品のコンセプトは「愛情品質」。これは、「自分の子どもに着せるつもりで、ものづくりをしましょう。」という意味。

ファミリアの製品は、そんなちょっとした「こだわり」と「愛情」を込めて、子どもたちやご家族にお届けしています。

会社概要

会社名 : 株式会社 ファミリア
代表者 : 代表取締役社長 岡崎忠彦
設立 : 1950年(昭和25年)4月
資本金 : 6,000万円
事業内容 : 子ども服・子ども向け用品・ベビー用品を主力とするアパレルメーカー
所在地 : 兵庫県神戸市中央区磯上通4-3-10
URL : <https://www.familiar.co.jp>

お問い合わせ

<読者、一般のお客さまからのお問い合わせ>

株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター 0120-078-345(月~金 10:00~17:00 土日祝休み)

<本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ>

ファミリアPR事務局

mail.familiar@vectorinc.co.jp tel.03-5572-7332 fax.03-5572-6065

familiar