

## 2017年6月、東京に3園目を開園決定！

### 1歳～2歳児に特化した少人数制保育園

ファミリア プリスクール ひもんや

## ベビー子ども服のファミリアの保育園「familiar PRESCHOOL 碑文谷」

### ～「ファミリアメソッド」によるまだ見えない才能をカタチにする～

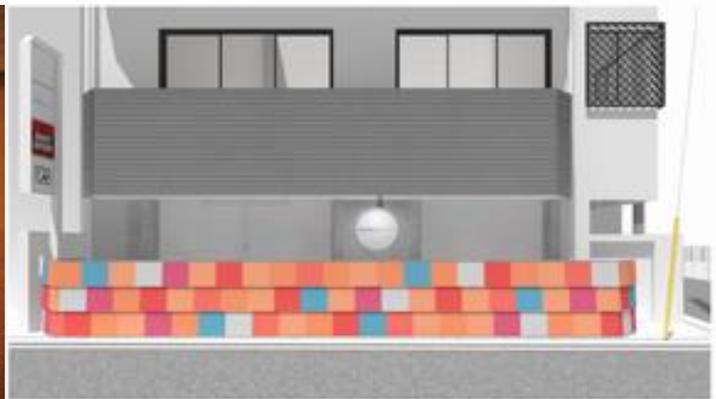
-2017年4月22日(土)より説明会を開催(※1)-

株式会社ファミリア(所在地:神戸市中央区、代表取締役社長:岡崎忠彦)は、2017年6月に、東京都目黒区に全国3園目となる「familiar PRESCHOOL(ファミリア プリスクール)碑文谷」を開園いたします。

「familiar PRESCHOOL」は、2015年4月に子ども服メーカー初となる新規事業として東京都港区白金台にて開園しました。おかげ様で多くのお客様にご利用いただき、この度、東京エリアでお客様の増加に伴い、新たにオープンいたします。

「familiar PRESCHOOL(ファミリアプリスクール)碑文谷」では、1歳児から2歳児までに特化した、少人数制保育園だからこそ保育スタッフが密接に関わり、保育士の目が行き届く保育園です。また、2017年4月より順次説明会を開催いたします。「まだ見えない才能を、カタチにする」を理念として、「レッジョ・エミリア・アプローチ」(※2)を核に、国際人として欠かせない英語の習得、クリエイティブな感性を刺激する音楽やアートなど、多彩なプログラムを取り入れ、また「食育」などの観点からの情操教育にも注力しています。

ファミリアはこれからも教育・生活環境の場である《保育園》という場所を通じて、《ファミリア》でしか出来ないアプローチで子どもたちに愛情と新しい教育環境の場を提供して参ります。



(※1)開催日によって内容や時間が異なります。

画像はイメージです。

(※2)子どもと大人の双方が創造力を発揮し、美的で探求的な活動を通して共に学び育ち関りを形成する教育

### 【「familiar PRESCHOOL」について】

1.思いやりの“こころ”を育てる 2.未来を生き抜く“力”を育てる 3.自信につながる“創造力”を育てるをコンセプトに、子どもの可能性をクリエイトする「ファミリアメソッド」で子ども達を育むことを目指します。これはレッジョ・エミリア・アプローチを核に子どもの「創造活動」を広げ、「自尊心と意欲を深める」オリジナルメソッドです。レッジョ・エミリア・アプローチの特徴である「環境は第3の教育者」の考えの下に、アトリエやホールのスペースを設け、子ども達の活動をポジティブに推し進めていきます。

またカリキュラムの重視と共に、丁寧な日常生活を基本とし、ファミリアの製品を用いた豊かなホスピタリティで子ども達を見守り、安全且つ上質な日々を提供致します。(関連 URL: <http://www01.familiar.co.jp/preschool/index.html>)

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】  
株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター  
0120-078-345

【本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ】  
ファミリア PR 事務局 (株イニシャル内)  
MAIL: [familiar@vectorinc.co.jp](mailto:familiar@vectorinc.co.jp)  
TEL:03-5572-7305/FAX:03-5572-6065

# familiar

## ファミリアプリスクール碑文谷 概要

名所 : familiar PRESCHOOL 碑文谷/認可外保育園  
開園日 : 月～金(祝祭日・年始年末は除く)  
保育時間 : 8:00～20:00  
対象年齢 : 1～2歳  
保育定員 : 30名  
所在地 : 〒152-0003 東京都目黒区碑文谷 5-14-13 1階  
碑文谷URL: <http://www.familiar.co.jp/preschool/news/himonya.html>



## 施設 概要

### 【アクティビティホール(1・2歳)】

保育ルームは子どもにとって  
「安全であり心地よい場所」であることが大切。  
安心して身体を動かすことができ、静かにお昼寝もできる  
保育ルームが子どもたちの発育をサポートします。

お着替えが入った自分の引き出し。  
調理や食材を見ることができるキッチン窓。  
子どもたちが日常生活の中で自ら興味を持ち  
発想がわいてくる空間を大切にしています。



画像はイメージです。

### 【アトリエ】

本を読む。絵を描く。ひとりでもお友達とでも  
「自由に」「集中して」取り組める空間。  
リラックスしたり気持ちを切り替えられる  
「隠れ家」のような場所もあります。  
子どもひとりひとりの可能性をクリエイトするスペースです。



画像はイメージです。

## 説明会について

下記日程にて説明体験会を実施予定です。

時間	4/22(土)	5/13(土)	5/21(日)
	白金台	ホテルプリンセスガーデン目黒	ホテルプリンセスガーデン目黒
10:00～11:30	・ボディーコーディネーション ・英語		
13:00～14:30	・ボディーコーディネーション ・英語 ・表現ワーク	・ボディーコーディネーション ・英語 ・表現ワーク	・ボディーコーディネーション ・英語 ・表現ワーク
15:00～16:30	・ボディーコーディネーション ・英語 ・表現ワーク	・ボディーコーディネーション ・英語 ・表現ワーク	・ボディーコーディネーション ・英語 ・表現ワーク

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】  
株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター  
0120-078-345

【本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ】  
ファミリア PR 事務局 (株)イニシャル内)  
MAIL: [familiar@vectorinc.co.jp](mailto:familiar@vectorinc.co.jp)  
TEL:03-5572-7305/FAX:03-5572-6065

# familiar

## 【ファミリアについて】

ファミリアは創業 67 周年。これからもお客様へ「愛情品質」の製品をお届けいたします。

ファミリアのスタートは 1950 年、戦後まだ生活にゆとりのなかった時代。

坂野惇子をはじめとした 4 人の女性たちが、欧米のすぐれた育児法を採り入れることによって、当時の古い日本式育児習慣を大改革しようと、神戸に小さなベビーショップを開いて以来、これまでたくさんの製品を生み出してまいりました。ファミリア製品のコンセプトは「愛情品質」。

これは、「自分の子どもに着せるつもりで、ものづくりをしましょう。」という意味。

ファミリアの製品は、そんなちよつとした「こだわり」と「愛情」を込めて、子どもたちやご家族にお届けしています。

## 【会社概要】

会社名：株式会社 ファミリア

代表者：代表取締役社長 岡崎忠彦

設立：1950 年(昭和 25 年)4 月

資本金：6,000 万円

事業内容：子ども服・子ども向け用品・ベビー用品を主力とするアパレルメーカー

所在地：兵庫県神戸市中央区磯上通 4-3-10

URL：<https://www.familiar.co.jp>

## 【ファミリア公式 SNS 情報】

■Facebook URL：<https://www.facebook.com/familiar1950>

■Instagram アカウント名:familiar\_tokyo URL：[https://www.instagram.com/familiar\\_tokyo/](https://www.instagram.com/familiar_tokyo/)

### 【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】

株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター  
0120-078-345

### 【本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ】

ファミリア PR 事務局 (株)イニシャル内)  
MAIL:familiar@vectorinc.co.jp  
TEL:03-5572-7305/FAX:03-5572-6065