

コンセプトは『color of time』。

季節の色を取り入れ、記憶を鮮やかに彩るスタイルを提案

familiar 2018 春夏新作コレクションを発表

— 1月・2月は「fruits」をテーマに、苺やリンゴ、爽やかな空をイメージした春らしい新作が続々登場 —

株式会社ファミリア(所在地:神戸市中央区、代表取締役社長 岡崎忠彦)は、このたび、2018年春夏の新作コレクションのテーマや新商品情報が決まりましたのでお知らせいたします。

コンセプトは、『color of time』。「時間」にはそれぞれに「色」があり、それぞれの色には大切な記憶が宿ります。ファミリアは季節を感じられる「旬の色」を取り入れたコレクションを通じてお子様を取り巻くライフスタイルに彩りを添え、その時々々の旬の色と共にお子様とその家族の記憶の中に鮮やかに残る、そんなコトとモノをご提案いたします。

◆1月新作コレクション

1月と2月のシーズンテーマは「fruits」。1月は、新年を向かえ、きっちりとしたシーンでのお出掛けが増える時期。フォーマルでもありデイリーでカジュアルにもご活用頂けるスタイルをご提案いたします。新年のお祝いなど大勢で集まる機会も多く心が弾むこの時期には、旬の果物の苺からインスピレーションを得た「赤」を取り入れることで楽しさを表現しました。また季節によって移りゆく空の色を表現する「ダークブルー」をミックスすることでイベントやおでかけ先で映える、きっちりスタイルを提案いたします。



(左からベビー/ドラー/スクール)

ファミリア STYLE BOOK : <http://www.familiar.co.jp/stylebook/index.html>

1月分スタイルブック:1/12公開予定 2月分スタイルブック:2/9公開予定

familiar

ベビーは、着まわししやすいセパレートアイテムで、上品カジュアルなスタイルをご提案。男の子は背中に大きく載った帆船のアートがかっこいい、ダークブルーのニットカーディガンがポイントのマリンテイストを上品にまとめています。女の子はボーダーワンピースに、オリジナルチェックのボア地のベストをあわせた、寒さ対策にもなるスタイルです。トドラーの男の子は、トレンドカラーのグリーンのパーカーに、男女兼用のマリンテイストのボーダーT シャツと、着まわししやすいインディゴ調のロングパンツをあわせたスタイル。女の子は大きなりボンとフリルのついた大人っぽいT シャツに、チュールとチェックのリバーシブルスカートをあわせています。スカートのチェック生地は同素材で男の子のシャツも作っているので、兄弟リンクコーデもお楽しみいただけます。スクールは、男の子はデイリーにもおでかけにも使えるよう、ブラックとアイボリーのボーダーパーカーに、しわになりにくいライトブルーのシャツとベージュのロングパンツを合わせています。女の子は、ママとリンクコーデも楽しめる、袖の折り返しにオリジナルチェックを使った、ライナー付きトレンチコートにネイビーカラーのストライプシャツとトレンドのグリーンのスカートを合わせたスタイルをご提案いたします。

◆1月新商品情報

<Baby>

展開サイズ:70~80cm



●ワンピース
サイズ:70.80
価格:10,000+税

胸元にあしらった、リンゴモチーフがポイントのワンピースです。おでかけにもデイリーにも1枚あると安心!



●Tシャツ
サイズ:70.80
価格:6,000+税

空の色をイメージしたギンガムチェックのサスペンダー柄がかっちり風にも着ていただけます!

<toddler>

展開サイズ:80~120cm



●Tシャツ
サイズ:80~120cm
価格:7,500円+税~

大ぶりのビジュアールがアクセント。シンプルなネイビーで着回し抜群の長袖Tシャツです。



●スカート
サイズ:80~120cm
価格:10,000円+税~

ハウスチェック(XB)の色を抽出した、ピクチェックの華やかなチュールとチェックのリバーシブルスカート。フォーマルなシーンにも活躍します。



●Tシャツ
サイズ:80~120cm
価格:7,500円+税~

ファミリアのハウスチャックの赤・ネイビー・緑をイメージしたTシャツ。男女兼用で兄妹コーデにもオススメです。



●パーカー
サイズ:80~120cm
価格:12,000円+税~

春先に1枚あるとうれしいパーカー。フードは外しても形状が綺麗な便利な2wayです。胸元には男の子大好きな乗り物のモチーフをあしらいました。

familiar

<school>

展開サイズ:120~160cm



●シャツ
サイズ:120~160cm
価格:12,000円+税~

袖と前身頃で異素材を組み合わせたシャツ。袖口は伸縮性に富んだカットソー素材を使用し、腕まくりも簡単です。お出掛けにも普段使いにも。



●スカート
サイズ:120~160cm
価格:13,500円+税~

鮮やかな緑のスカートはママとのツインコーデもお楽しみいただけます。ウエストはゴム使用で履き心地も抜群です。



●ブラウス
サイズ:120~160cm
価格:13,000円+税~

旬のデザインを取り入れた袖先のフリルがポイント。是非1枚でデザインをお楽しみください。速乾性に優れていますので、春先以降の着用もおすすめてです。



●ロングコート
サイズ:120~160cm
価格:37,000円+税~

膝丈のシルエットが大人っぽく、ママと楽しみたくなる大人顔負けのコートです。袖口の裏にはファミリアチェックをあしらっています。

◆2月新作コレクション

2月はまだ肌寒い季節ではありますが、わくわくする春の訪れを感じ家族でお出掛けをしたくなるようなスタイルを提案します。旬のフルーツである苺をキーワードに、女の子のお洋服や小物には苺のモチーフをふんだんに使用しました。



(左からベビー/ドラー/スクール)

ドラーのワンピースの苺は立体感を持たせた袋縫いでひとつひとつ手作業です。ギンガムチェック柄のワンピースやシャツはお出掛けにぴったりのお洋服です。ベビーからスクールサイズまで成長に合わせたギンガムチェック柄のファッションを提案しております。男の子は旬の空のブルーにパステルカラーを組み合わせ、春らしさを表現しました。ベビーからスクールまで少し背伸びしてお出掛けしたくなるような一枚でお洒落に決まるスタイルをご紹介します。ドラーのシャツは前身ごろに約10種類以上のシーズンにも使用されている生地をテープ状に叩きつけた贅沢な一枚です。

始まりの季節である春。移ろい行く季節を感じられ、それぞれの旬の花や草木、空、果物や野菜といった要素をたくさん散りばめたファミリアの新作が続々登場いたします。ママや兄弟とのリンクコーデもお楽しみください。

familiar

【ファミリアについて】

ファミリアは創業 67 周年。これからもお客様へ「愛情品質」の製品をお届けいたします。

ファミリアのスタートは 1950 年、戦後まだ生活にゆとりのなかった時代。

坂野惇子をはじめとした 4 人の女性たちが、欧米のすぐれた育児法を採り入れることによって、当時の古い日本式育児習慣を大改革しようと、神戸に小さなベビーショップを開いて以来、これまでたくさんの製品を生み出してまいりました。ファミリア製品のコンセプトは「愛情品質」。

これは、「自分の子どもに着せるつもりで、ものづくりをしましょう。」という意味。

ファミリアの製品は、そんなちょっとした「こだわり」と「愛情」を込めて、子どもたちやご家族にお届けしています。

【会社概要】

会社名：株式会社 ファミリア

代表者：代表取締役社長 岡崎忠彦

設立：1950 年(昭和 25 年)4 月

資本金：6,000 万円

事業内容：子ども服・子ども向け用品・ベビー用品を主力とするアパレルメーカー

所在地：兵庫県神戸市中央区磯上通 4-3-10

URL：<https://www.familiar.co.jp>

【ファミリア公式 SNS 情報】

■Facebook URL：<https://www.facebook.com/familiar1950>

■Instagram アカウント名：familiar_jp URL：https://www.instagram.com/familiar_jp/