

NEWS RELEASE

2020年7月1日

# familiar

創業70周年を記念した企画「familiar 70th anniversary」第3弾  
テーマは引き続き「アート」

7月は「レトロ可愛いアート」や  
「NIFREL(ニフレル)とのコラボレーションから生まれたアート」など、  
お子様の豊かな心を育むアートアイテムを限定発売!

—2020年7月1日(水)～ ファミリアオンラインショップにて販売—



詳細URL: [http://www.familiar.co.jp/about/70th\\_art02.html](http://www.familiar.co.jp/about/70th_art02.html)

株式会社ファミリア(代表取締役社長:岡崎忠彦)は、2020年4月12日に迎えた創業70周年を記念した企画「familiar 70th anniversary」の第3弾として、6月に引き続き「アート」をテーマにした限定商品を、7月1日(水)より、ファミリアオンラインショップにて販売いたします。

ものを大切にする心、個性を認め合う心、家族や友達を思いやる心、自然を愛する心など、ファミリアのアートにはお子様に伝えたい思いがたくさん込められています。今回の企画では、ずっと大事に使ってもらいたいという思いから、愛着の湧く、レトロ可愛いアートを施した70周年特別企画商品と、大阪府吹田市「EXPOCITY」の生きているミュージアム「NIFREL(ニフレル)」との新たなコラボレーションにより実現したアート商品を販売いたします。

また、7月1日(水)より、ファミリアオフィシャルホームページにて、コラボレーション商品のベースになった生きものたちを紹介する「いきものデジタルミュージアム」や、7月17日(金)より、ニフレル館内にて、実際の生きものがアートになるまでの工程をご覧いただける「生きものから生まれるデザイン展」を開催いたします。ぜひ、親子でアートにふれる、楽しい夏をお過ごしください。

## ■70周年特別企画商品

レトロ可愛いアートの食器シリーズとチャームを販売いたします。陶器の食器は大切に使わないと割れてしまうこともあります。そこから、ものを大切にする気持ちを学ぶことができると考え、“ずっと大事に使ってほしい”という想いも込めて、愛着の湧くアートを施しております。

### 陶器の食器シリーズ

まるで、クマと小鳥がお話をしているようなレトロ可愛いアートを落とし込んだ、陶器の食器シリーズ。朝食シーンをイメージして作りました。是非、新しい食器を取り入れて、おうち時間を盛り上げてください。



**プレート** 1,650円(税込)  
サイズ:直径約19cm×高さ約2cm



**ボウル** 1,320円(税込)  
サイズ:直径約12.8cm(底直径約8.5cm)×高さ約5.2cm



**カップ** 1,650円(税込)  
サイズ:高さ約7.8cm  
容量:約300ml

**チャーム** 4,950円(税込) サイズ:縦約8.8cm×横約6cm

人気の樹脂チャームシリーズに、新柄が登場!ファミリアチェックのお洋服を着たクマのチャーム。大きめのサイズなので、バッグに付けたり、キーホルダーにいただけます。



### 【70周年特別企画商品購入方法】

- 日程:7月2日(木) 11:00~(食器シリーズ)  
7月17日(金) 11:00~(チャーム)
- 販売店舗:ファミリアオンラインショップ

## ■NIFREL(ニフレル) コラボレーション企画

大阪府吹田市「EXPOCITY」の生きているミュージアム「NIFREL(ニフレル)」とのコラボレーションが実現!「個性にふれる」をテーマに、ニフレルの多様な生きものを観察し、そこから生まれたインスピレーションを、デザインに落とし込みました。



### コラボレーション・限定アイテム

**NIFRELレッスンバッグ** 13,200円(税込) サイズ:縦 32cm×横42cm

ニフレルで人気のミニカバとクマちゃんが遊んでいる様子をアートにしました。ニフレル館内の様子も細かく表現しています。裏地には、ニフレルにいる生きものを刺繍で表現した、ファミリア別注のカットジャガード生地を使用しています。



**NIFRELミニバッグ** 3,850円(税込) サイズ:縦20cm×横20cm

ニフレルにいる、生きものたちをアートに施したミニバッグ。生きものたちの特徴をキュレーターから伺い、細かく再現しました。



#### ワオキツネザル

持ち手がしっぽとつながっている部分がポイントです。目の周りの柄は、ニフレルにいるワオキツネザルの個性を再現しています。

※内生地:赤系ファミリアチェック



#### ビーバー

裏面には、ビーバーがうたた寝しているアートが施されています。手足の形は、実際の形を再現しています。

※内生地:青系ファミリアチェック



#### エボシドリ

裏面には、2匹の種類が違うエボシドリが向かい合うアートが施されています。木をつかむ際の足の見え方も細かく再現しています。

※内生地:青系ファミリアチェック

**NIFRELブローチ** 3,300円(税込) サイズ:縦約5cm×横約5cm

ニフレルで人気の生きものと、ファミリアのコラボレーションブローチ。手作りならではのあたたかみのあるアイテムです。



ケーブペンギンとファミちゃん



ホワイトタイガーのアクア君と  
ファミリアのデニムバッグ



色が特徴的なバイカラードットティーバッグと  
ファミちゃん

### いきものスタイル

生きものからインスピレーションを得た夏にぴったりのアイテム!ファミリアチェックを使ったワニのアップリケがポイントのTシャツや、ハコフグからインスピレーションを得たドット柄に、マリネイストの刺繍が施されたかわいらしいワンピースを、ぜひお買い求めください。



#### Tシャツ(半袖)

9,130~10,230円(税込)

サイズ:100・110・120・130



#### ワンピース(半袖)

15,950~17,600円(税込)

サイズ:100・110・120・130

### 【コラボレーション・限定アイテム購入方法】

#### NIFREL 「レッスンバッグ」

■販売方法:抽選販売

■抽選申し込み期間:7月1日(水)11:00~7月7日(火)23:59

※ファミリアホームページにて抽選受付後、ニフレル館内、ミュージアムショップNIFREL×NIFRELにて受取となります。

※詳細はファミリアURLをご覧ください。

#### NIFREL 「ミニバッグ」「ブローチ」

■販売方法:①ファミリアオンラインショップ受注販売

②ニフレル店頭販売 ※ミュージアムショップNIFREL×NIFRELにて販売

■販売期間:①ファミリア【受注受付期間】7月1日(水)11:00~7月7日(火)23:59

【発送期間】ミニバッグ:7月下旬/ブローチ:9月中旬

②ニフレル【店頭販売期間】7月17日(金)10:00~11月上旬

### いきものスタイル

■日程:7月1日(水)11:00~

■販売店舗:ファミリアオンラインショップ

## ■NIFREL×ファミリアのコラボレーション企画!

### いきものデジタルミュージアム

ファミリア公式ホームページにて、今回のコラボレーション商品のベースになった生きものたちを、ニフレルのキュレーター監修のもと、紹介します。ホームページ上の写真をクリックすると、楽しいコメントや動画が流れ、実際にミュージアムを訪れているかのような感覚で、生きものについて、楽しく学んでいただけます。

<開催概要>

■開催期間:7月1日(水)～

■開催場所:ファミリアオフィシャルホームページ

### 生きものから生まれるデザイン展

ニフレル館内にて、ニフレルで暮らす生きものが、ファミリアの服になるまでを展示します。デザイナーがニフレル館内をリサーチした後、生地やボタンなどの素材を使ってアイデアを膨らませていく一連の工程を紹介します。展示では、ファミリアのデザイナーとニフレルのキュレーターとの会話や、デザイナーが制作したアートピースの実物もご覧いただけます。

<開催概要>

■開催期間:7月17日(金)～11月上旬まで開催予定

■開催場所:ニフレル館内 2F(ニフレルメイクス)



ハコフグの写真



アートに落とし込まれる過程



完成したアイテム

### 【生きているミュージアム「NIFREL」施設概要】

名称 : NIFREL(ニフレル)(館長:小畑 洋)

運営会社 : 株式会社海遊館(大阪市港区、社長:三輪 年)

所在地 : 吹田市千里万博公園2-1 EXPOCITY内ニフレル

営業時間 : 10:00～18:00 最終入館は17:00 ※変更になる場合があります。

休館日 : 年中無休 ※年に1回設備点検のための臨時休館日があります。

施設内容 : 8つのゾーン【いろにふれる、わざにふれる、およぎにふれる、WONDER MOMENTS、みずべにふれる、うごきにふれる、つながりにふれる(生きもの約150種・約2000点)、ピクニックカフェ「EAT EAT EAT」(200㎡・112席)、スーベニアショップ「NIFREL×NIFREL」

入館料金 : 大人(16歳以上)・高校生2,000円、小・中学生1,000円、幼児(3歳以上)600円

交通 : 大阪モノレール「万博記念公園駅」徒歩2分

駐車場 : 約4100台(EXPOCITY全体用駐車場)

構造規模 : S造(一部SRC造、RC造)3階建

建築面積 : 約3,500㎡(約1,060坪)

延床面積 : 約7,200㎡(約2,180坪)

※公式ホームページ <https://www.nifrel.jp> ※ツイッター [https://twitter.com/nifrel\\_official](https://twitter.com/nifrel_official)

※Facebook(フェイスブック) <https://www.facebook.com/nifrel.jp>

※インスタグラム [https://www.instagram.com/NIFREL\\_OFFICIAL](https://www.instagram.com/NIFREL_OFFICIAL)





## 「familiar 70th anniversary」について

ファミリアは、「子どもの可能性をクリエイトする」をコンセプトに、衣料をはじめ食や教育などのコンテンツを展開するベビー・子ども関連ライフスタイルブランドとして展開してきました。時代の変遷に合わせ「モノ」「コト」「マナビ」の体感を通じて、子どもの個性を豊かにするライフスタイルを提案しています。



ファミリアは、季節や風景、色、あそび、行事、動物、植物、食べ物など、日常の様々なことにインスピレーションを受け生まれた洋服を纏うことや、夢中になってワークショップを楽しみ、そして学ぶことが子どもたちの可能性を広げていくと考えています。それは、創業時から今に至るまで、ファミリアが変わらず大切にしている想いです。

アニバーサリーイヤーを記念した企画「familiar 70th anniversary」を通じて、子どもたちの可能性をはぐくむサポートをしてまいります。

詳細URL: <http://www.familiar.co.jp/about/70th.html>

## ファミリアについて

—子どもの可能性をクリエイトする—

わたしたちは、すべての子どもたちがもっている可能性という未来を、一緒にクリエイトしていきます。うまれて最初に触れる「もの」「こと」、最初に目にするもの、身に付けるもの。そのすべてに、本物とやさしさを。ファミリアは、世界で最も愛されるベビー・子ども関連企業になるために、子どもたちの可能性に触れる「本物」を発信していきます。

会社名 : 株式会社ファミリア  
代表者 : 代表取締役社長 岡崎忠彦  
設立 : 1950年(昭和25年)4月  
資本金 : 6,000万円  
事業内容 : ベビー・子ども服製造小売業、保育事業  
所在地 : 兵庫県神戸市中央区磯上通 4-3-10  
URL : <https://www.familiar.co.jp>

Facebook : <https://www.facebook.com/familiar1950>

Instagram : @familiar\_official



## 問い合わせ先

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】

株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター [customercenter@familiar-ltd.com](mailto:customercenter@familiar-ltd.com)