

創業70周年を記念した企画

「familiar 70th anniversary」の第5弾のテーマは「ニット」!

「ものを大切に作る心」を次の世代に リメイクアイテムの展示会「Loop Knit つなぐモノづくり」を開催!

2020年10月7日(水)～ ファミリア神戸本店・ファミリア公式HPにて



詳細URL: http://www.familiar.co.jp/about/70th_knit/knit_top.html

株式会社ファミリア(代表取締役社長:岡崎忠彦)は、2020年4月12日に創業70周年を迎え、記念企画「familiar 70th anniversary」を実施しております。今回は第5弾として、「ニット」をテーマに、70周年を記念して70点のリメイクアイテムを展示する「Loop Knit つなぐモノづくり」を開催します。また、70周年限定のニットアイテムをファミリアオンラインショップにて2020年10月7日(水)より販売開始いたします。

ファミリアは、母から子へ、子から孫へと洋服が受け継がれていけるような長く愛されるものづくりを行いながら、「愛着を持って、ものを長く大切に使う心」を子どもたちに伝えることが、サステナブルな社会の実現に対して、ファミリアができることだと考えています。そこで今回は、過去にファミリアで販売していたアイテムをリメイクし、新たなアイテムとして生まれ変わらせた「Loop Knit つなぐモノづくり」を開催いたします。

また、どこか懐かしく愛らしい、そしてこれからのシーズンに活用していただきたいニットにまつわる限定商品を発売します。この機会に、ぜひお買い求めください。

株式会社ファミリア 【子どもの可能性をクリエイトする】

わたしたちは、すべての子どもたちがもっている可能性という未来を、一緒にクリエイトしていきます。うまれて最初に触れる「もの」「こと」、最初に目にするもの、身に付けるもの。そのすべてに、本物とやさしさを。ファミリアは、世界で最も愛されるベビー・子ども関連企業になるために、子どもたちの可能性に触れる「本物」を発信していきます。

URL: <https://www.familiar.co.jp>

「Loop Knit つなぐモノづくり」について

今回のリメイクアイテムの展示会では、着られなくなったお洋服を新たな形に生まれ変わらせることで、愛着のあるお洋服を捨てることなく、思い出とともに大切に使い続けることをご提案します。モチーフの一番かわいいところをピックアップしてリメイクした、バッグやクッションなど70点のアイテムを、制作当時のデザイナーの想いとともにご覧いただけます。



カラフルな汽車が連なって走っているニットカバーオールを、バッグにリメイク

■展示期間: 10/7(水)～11/3(火・祝) 展示店舗: ファミリア神戸本店

■展示期間: 11/18/(水)～12/25(金) 展示店舗: ファミリア代官山店

※また、下記URLより、9/30(水)より全ての作品をご覧いただけます。

http://www.familiar.co.jp/about/70th_knit/remake/remake_top.html

■ファミリアの考える「ものを大切に作る心」とは

ファミリアは、創業以来変わることなく、「本当に良いもの」にこだわったものづくりをしてきました。そんなファミリアでは、母から子へ、子から孫へとお洋服が受け継がれていくことも少なくありません。長く愛されるものづくりをすることが、子どもたちのお洋服への愛着と、ものを大切に作る心を育むと考えています。これからのファミリアならではの様々な取り組みを通じて「良いものを長く大切に使うこと」「ものを大切に扱うこと」を発信していきます。

デニムバッグのお修理サービス

通学の補助バッグとしても長く愛されているデニムバッグは、入学してから卒業までずっと大切に使用いただけるよう、傷んでしまった持ち手のお修理を承っています。

※お修理のご依頼は最寄りのファミリアショップにて。費用: 2,750円(税込)

アーカイブデザインの継承

時代を経ても魅力的なデザインは大切に継承し、今の時代に合ったものに新しく生まれ変わらせています。

生地端材の再利用

お洋服を作るときに出てしまう端材は、そのまま捨ててしまうのではなく、ワークショップの材料として利用しています。



デニムバッグのお修理サービス



アーカイブデザインの継承 / 生地端材の再利用

70周年「ニット」 限定アイテム

■アーカイブシリーズ

宇宙探索中のファミちゃんの姿が施された「宇宙柄」と、ピクニックの様子が楽しめる「ピクニック柄」の2柄を用いた、インターシャ編みのニットと、Tシャツや雑貨のシリーズを限定アイテムとして販売いたします。

宇宙柄

1968年10月のカレンダーで使用したデザインがリバイバルします。この年は、アポロ計画で初めて有人宇宙飛行を行ったアポロ7号が打ち上げられた年。宇宙服を着たファミちゃんたちが、楽しそうに宇宙探索している様子が描かれています。



【受注】カーディガン

20,900～23,100円(税込)

全面にアートを施した、豪華なインターシャ編みカーディガン。切り替えの色の繋ぎ方や、細かな表情にもこだわりました。

サイズ:80～120cm



【受注】ポーチ 8,800円(税込)

インターシャ編みで表現した、ニットポーチ。内生地は青系ファミリアチェックを使用しています。

サイズ:たて約17cm×よこ約25cm



ロングTシャツ

9,900円～11,000円(税込)

アプリケと刺繍を組み合わせた、70th限定の特別なTシャツです。

サイズ:80～120cm



クリアケース 935円(税込)

お子様の診察券や母子手帳、ご自身のスケジュール帳など、A5サイズまでの小物をまとめて持ち運べるサイズのケースです。

サイズ:て約16cm×よこ約23cm



メモ帳 440円(税込)

中紙には、ブルーのボーダーにロケットに乗り込むファミちゃんのアートがプリントされています。

サイズ:たて約9cm×よこ約9cm
中紙:80枚



B6ノート 990円(税込)

ラバーベルト付き、B6サイズのリングノート。中紙には、方眼紙にワンポイントのファミちゃんがプリントされています。

サイズ:たて約18.2cm×よこ約12.8cm
中紙:80枚

ピクニック柄

1967年9月のカレンダーで使用したデザインがリバイバルします。ファミちゃんの好きなリンゴがたくさん実っている木の下で、お弁当を広げてピクニックを楽しんでいる様子が描かれています。



【受注】カーディガン

20,900～23,100円(税込)

全面にアートを施した、豪華なインターシャ編みカーディガン。切り替えの色の繋ぎ方や、細かな表情にもこだわりました。

サイズ:80～120cm



【受注】ポーチ 8,800円(税込)

インターシャ編みで表現した、ニットポーチ。内生地は赤系ファミリアチェックを使用しています。

サイズ:たて約17cm×よこ約25cm



ロングTシャツ

9,900円～11,000円(税込)

アプリケと刺繍を組み合わせた、70th限定の特別なTシャツです。

サイズ:80～120cm



クリアケース 935円(税込)

お子様の診察券や母子手帳、ご自身のスケジュール帳など、A5サイズまでの小物をまとめて持ち運べるサイズのケースです。

サイズ:て約16cm×よこ約23cm



メモ帳 440円(税込)

中紙には、ピンクのギンガムチェックにピクニックを楽しんでいるファミちゃんのアートがプリントされています。

サイズ:たて約9cm×よこ約9cm
中紙:80枚



B6ノート 990円(税込)

ラバーベルト付き、B6サイズのリングノート。中紙には、方眼紙にワンポイントのファミちゃんがプリントされています。

サイズ:たて約18.2cm×よこ約12.8cm
中紙:80枚

■食器シリーズ

寒くなるこれからの季節に、ニットと温かい飲み物で、体の内側と外側から温めて欲しい!という想いをこめて、ティータイムを楽しめるアイテムの登場です。



ティーポット 4,950円(税込)

ファミリアチェックのラインに、女の子とクマのイラストを施したファミリアらしさの詰まったデザイン。

サイズ：高さ約14cm×最大巾約18.5cm×底直径約6.5cm
容量：約650cc



カップ&ソーサー 3,300円(税込)

クマやウサギが、ひょっこりお顔を出しているのが可愛いデザイン。

サイズ：
(カップ)高さ約5.4cm×底直径約4.9cm、
(ソーサー)直径約15.5cm
容量：約200cc

【購入方法】

■販売日：2020年10月7日(水) 11:00～

■販売店舗：ファミリアオンラインショップ

※上記販売開始後、在庫がある場合は、店頭販売を実施いたします。詳しくは、詳細URLをご覧ください。

■Instagramで大募集!ニットデザイナー体験をしよう!

ファミリアではデザイナーが描いたイラストをもとに、職人が方眼紙に編み目を書き込んでいき、その方眼紙に従って、色糸を1本1本手で切り替えて編み上げています。

そこで今回は、元となるイラストをinstagramで大募集します。好きな絵を自由に描いてくださいね! 投稿していただいた中から選ばれた作品は、実際にインターシャ編みのオーナメントを作成してプレゼントいたします。



■日程：9/30(水)～10/18(日) お届け予定：12月上旬頃

■参加方法：

①ファミリア公式Instagramをフォロー「@familiar_official」

②ダウンロードした方眼紙の上にイラストを描く

③指定のハッシュタグ3つ「#myfirstfamiliar」「#familiar70」「#ファミリアニットデザイン部」をつけて写真を投稿

「familiar 70th anniversary」について

ファミリアは、「子どもの可能性をクリエイトする」をコンセプトに、衣料をはじめ食や教育などのコンテンツを展開するベビー・子ども関連ライフスタイルブランドとして展開してきました。時代の変遷に合わせ「モノ」「コト」「マナビ」の体感を通じて、子どもの個性を豊かにするライフスタイルを提案しています。



ファミリアは、季節や風景、色、あそび、行事、動物、植物、食べ物など、日常の様々なことにインスピレーションを受け生まれた洋服を纏うことや、夢中になってワークショップを楽しむ、そして学ぶことが子どもたちの可能性を広げていくと考えています。それは、創業時から今に至るまで、ファミリアが変わらず大切にしている想いです。

アニバーサリーイヤーを記念した企画「familiar 70th anniversary」を通じて、子どもたちの可能性を幅広くサポートをまいります。

詳細URL: <http://www.familiar.co.jp/about/70th.html>

株式会社ファミリア

■会社概要

会社名: 株式会社ファミリア

代表者: 代表取締役社長 岡崎忠彦

所在地: 兵庫県神戸市中央区磯上通4-3-10

URL : <https://www.familiar.co.jp>

■公式SNSアカウント

Facebook : <https://www.facebook.com/familiar1950>

Instagram: @familiar_official

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】 株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター
customercenter@familiar-ltd.com