

ゴルフボール『TOUR B JGR Just-in Alignment』新発売

～メガ飛^とット！の『TOUR B JGR』にアライメント入りボールをラインアップ～

ブリヂストンスポーツ株式会社は、ゴルファーの大きな飛距離をサポートする「メガ飛び」性能を誇るゴルフボール『TOUR B JGR』に、当社独自のアライメントマークデザインを施した『TOUR B JGR Just-in Alignment』を 2025 年 8 月 7 日に発売します。価格はオープンです。

同商品のアライメントマークは、パッティングの際にリラックスして正確なストロークがしやすくなることをコンセプトにデザインし、「頭に自然と浮かぶラインのイメージ」と「スムーズなストローク」をサポートします。また、距離やラインによって使い分け（線で狙う・幅で狙う）が可能で、各シーンにおいてマークだけに集中しやすいマルチデザインとしており、ツアーで活躍する一部の当社契約プロも、同アライメントマークが入ったボールを使用しています。

同商品は、ブリヂストンゴルフガーデン TOKYO などの当社直営店^{※1}と公式オンラインストア^{※2}で販売します。

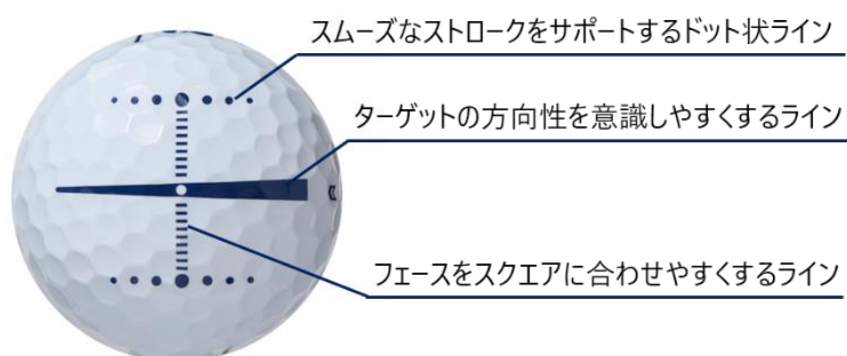
当社はゴルフにおける様々な“接点”を、タイヤ開発で培われた解析技術などを活用し「接点を科学」することで、独自の商品開発やサービス提供に繋げ、もっとうまくなりたい、もっとゴルフを楽しみたい、そう考えるすべてのゴルファーが「最高のパフォーマンス」を発揮できるよう取り組み続けてまいります。

※1 実際の取り扱いに関しては各店舗にお問い合わせください。

※2 オンラインストア <https://jp.golf.bridgestone/shop/>



【商品概要】



詳細はこちらをご参照ください。

ブリヂストンスポーツオンラインストア「Just-in Alignment」特設サイト

<https://jp.golf.bridgestone/shop/pages/just-in-alignment.aspx?topics>

《アライメントマークデザイン共同開発者》

グラフィックデザイナー 武蔵野美術大学名誉教授 白尾隆太郎氏



「パターはしっかりとカップや目印に対してイメージをし、打ち出す必要があります。しかし、集中してイメージすればするほど、パッティング時に緊張し、いつもどおりのストロークができないものです。Just-in Alignment では、自然とラインがイメージでき、ターゲットに合わせやすく、アドレスからインパクトまで緊張しすぎず、スムーズなパッティングができる事を意図してデザインをしています。」

商品名	TOUR B JGR Just-in Alignment ^{※3 ※4} (ツアービー ジェイジーアール ジャストイン アライメント)
価格	オープン
発売日	2025 年 8 月 7 日
構造	3 ピース
コア	スピードマッスルコア
インナーカバー	Neo HR-DRIVE インナーカバー
アウターカバー	Neo BOOST POWER カバー
ディンプル	ストレートデルタウイング・ディンプル 338
打感	しっかり「弾く」ソフトな打感
カラーバリエーション	1 色 (ホワイト)
ボールナンバー	0、1、2、3、4、5、7、8
OWNネーム	対応不可
ボールナンバー指定	対応不可
原産国	日本

- ※3 同一モデルの中で、カバー色・文字色・ロゴデザイン・アライメントマークの有無が異なるボールは、性能・構造は同じですが、R&A 公認級リストには異なる種類として登録されています。「ワンボール条件」が適用される競技では、カバー色・文字色・ロゴデザイン・アライメントマークの有無が同じボールをご使用ください。
- ※4 アライメントマークの効果はデザインの意図であり、効果・体感には個人差があります。

本件に関するお問い合わせ先

<報道関係>	ブランド・ファンコミュニケーション部	pr.bsp@bridgestone.com
<お客様>	お客様コールセンター	0120-116613